



שר החינוך
Minister of Education
وزير التربية والتعليم

ירושלים, ל' אדר א' תשע"ו
10/03/2016
פניה: 16310772
סימוכין: 16311033

לכבוד
ירדנה מלך – הורוביץ
מזכירת הכנסת
הכנסת
ירושלים - 91950

שלום רב,

הנדון: חזירת חברות מסחריות לבתי הספר
(מסקנות ועדת החינוך, התרבות והספורט בעקבות החלטה על דיון מהיר מיום 29/2/16)

קיבלתי בתודה את מסקנות הוועדה בנושא שבנדון ולהלן התייחסותי:

- א. מספר הפניות לוועדה לאישור שילוב פרסומת מסחרית אכן מועט ומדווח לוועדת החינוך, התרבות והספורט מדי שנה, כמתבקש על פי חוק.
- ב. בעקבות הדיון בוועדה הוחלט במשרד החינוך לנקוט בפעולות הבאות, להלן תכנית הפעולה:
 - א. הפצת תזכורת של חוזר המנכ"ל שהתפרסם לאחרונה בנושא - האיסור הכללי לשלב פרסומת מסחרית במוסדות החינוך והתנאים לקבלת היתר במקרים מסוימים חוזר מנכ"ל תשעה/9(א), י"ד אייר התשע"ה, 03 במאי 2015.
 - ב. העלאת הנושא בישיבת הנהלת המשרד והעברת האחריות להטמעת הנהלים למנהלי המחוזות והמפקחים.
 - ג. שימוש באמצעים העומדים לרשות המשרד במקרים של אי ציות לחוק ולחוזר המנכ"ל כאמור מול מנהלי מוסדות החינוך.

בברכה

נפתלי בנט

העתק: חה"כ יעקב מרגי, יו"ר ועדת החינוך, התרבות והספורט.



הכנסת

מסקנות

ועדת החינוך, התרבות והספורט בעקבות החלטה על דיון מהיר

כ' באדר א' התשע"ו
29 בפברואר 2016

הכנסת העשרים
מושב שני

**בנושא: חזירת חברות מסחריות לבתי הספר
של חברי הכנסת: תמר זנדברג, יוסי יונה, עליזה לביא**

יו"ר הכנסת וסגניו החליטו בישיבתם מיום ו' באדר א' התשע"ו (15/2/2016), להעביר ל"דיון מהיר" בוועדת החינוך, התרבות והספורט את ההצעות הנ"ל.

ביום כ' באדר א' התשע"ו (29/2/2016), קיימה הוועדה דיון בראשות ח"כ יעקב מרגי, יו"ר הוועדה.

הוועדה שמעה שקיימת פרסומת גלויה וסמויה בביה"ס. בשנה האחרונה, רק 5 בקשות הוגשו לוועדה למתן היתרים לאישור שילוב פרסומת מסחרית, שבמשרד החינוך. בפועל, התופעה רחבה בהרבה. הדבר נובע, בין היתר, מכך שמנהלי ביי"ס, ואולי גם הורים, אינם מודעים לאיסור שחל בקיום פרסומת מסחרית במוסדות חינוך, או שהם מעדיפים ליהנות מהיתרונות שנותנת הפרסומת המסחרית ואז הם מאפשרים את מתן השירות ע"י החברה, ואין הם מתלוננים על כך.

בתום הישיבה הגיעה הוועדה למסקנות הבאות:

1. הוועדה מודה לח"כים מציעי ההצעה לסדר ולאורחים משתתפי הדיון.
2. הוועדה רשמה לפנייה את הדו"ח על היתרים שניתנו ע"י הוועדה שבמשרד החינוך לחסות ממשלתית ואישור שילוב פרסומת מסחרית בשנה"ל תשע"ה (5 היתרים).
3. ממיעוט האישורים וממיעוט התלונות על כניסת פרסומת למוסדות חינוך, הוועדה מתרשמת שישנם מקרים רבים של שילוב גורמים מסחריים במוסדות חינוך שהמשרד אינו נותן דעתו עליהם. הוועדה מתרשמת שהתלמידים נחשפים לפרסומות שיווקיות ומסחריות רבות, גלויות וסמויות.
4. הוועדה קוראת להגביר את הפיקוח של משרד החינוך בנדון.
5. הוועדה מבקשת ממשרד החינוך להגיש לה, תוך 30 יום, תכנית חדשה כיצד המשרד מתכוון להתמודד עם סוגיה זו.
6. הוועדה פונה להורים להיות עירניים יותר ולהגיש תלונות בכל פעם שהם נתקלים בפרסומת במוסד חינוכי. אומנם, לפעמים, ההורים מעדיפים את הרווח הרגעי שמאפשרת הפרסומת, אך, לטווח ארוך, זהו הפסד גדול.

הוועדה מבקשת מהמשרדים הנוגעים בדבר לדווח לה על ביצוע המסקנות תוך שלושה חודשים.

המסקנות הונחו על שולחן הכנסת ביום:
כ"ז באדר א', התשע"ו
7 במרץ 2016