

מדינת ישראל  
STATE OF ISRAEL

משרד הבריאות  
Ministry of Health  
ירושלים Jerusalem

לשכת היועצת המשפטית  
Office of the Legal Advisor

19 יוני 2012  
כ"ט בסיון, התשע"ב  
29665812

לכבוד  
גב' אתי בנדלר, עו"ד  
היועצת המשפטית, ועדת הכלכלה  
כנסת

עו"ד בנדלר הנכבדה,

הנדון: תקנות הגבלת הפרסומת והשיווק של משקאות אלכוהוליים (סימון אזהרה), התשע"ב - 2012

לצורך קביעת מועד דיון בוועדה, מצ"ב טיוטת התקנות שבנדון, וכן פנייתו של שר הבריאות אל יו"ר הוועדה ודברי הסבר מפורטים.

יחד עם זה, לאחר סיום ההליכים במשרדנו, התבקשתי להודיעכם, כי בכוונת המשרד לשנות את תקנה 2(ג), כדלקמן: תמחקנה המילים: "...שגודלן לא יפחת משני שלישים גודל אותיות שם המשקה...", ולאחר המילים "...כעובי האותיות באזהרה" יבוא "...וגודל שטחה יהיה 15% משטח הפנים של מכל המשקה המשכר, בצד כאמור בתקנה משנה (ב)."

בכבוד רב,  
מרינה אוסטפלד, עו"ד

העתיקים:

ח"כ הרב י. ליצמן, סגן שר הבריאות  
פרופ' ר. גמזו, המנהל הכללי  
ד"ר ב. לב, המשנה למנכ"ל  
פרופ' א. גרוטו, ראש שירותי בריאות הציבור  
עו"ד מ. היבנר-הראל, היועצת המשפטית  
עו"ד א. מישר, משנה ליועצת המשפטית  
גב' ל. ורון, מנהלת ועדת הכלכלה, כנסת  
אינג' א. גורדון, מנהל שירות המזון הכללי  
עו"ד ש. גוטמן טרודלר, שירות המזון הארצי



## סגן שר הבריאות

כ"ח באייר התשע"ב

20 מאי 2012

לכובד  
ח"כ כרמל שאמה הכהן, יו"ר ועדת הכלכלה  
כנסת ישראל

נכבדי,

הנדון: תקנות הגבלת הפרסומת והשיווק של משקאות אלכוהוליים (סימון אזהרה), התשע"ב - 2012

מצ"ב טיוטת התקנות שבנדון בשני עותקים וכן דברי הסבר מפורטים.

אודה על אישור הועדה לנוסח הטיוטה וזאת לפי סעיף 2(ב) לחוק העונשין, התשל"ז - 1977.

בסב"ר רב,

  
גלי שרון תניהו  
ראש הממשלה ושר הבריאות

העתקים:

ח"כ הרב יעקוב ליצמן, סגן שר הבריאות

מדינת ישראל  
STATE OF ISRAEL

\*\*\* ט י ו ט ה \*\*\*

תקנות הגבלת הפרסומת והשיווק של משקאות אלכוהוליים (סימון אזהרה),  
התשע"ב - 2012

בתוקף סמכותי לפי סעיפים 8 ו-12(א) לחוק הגבלת הפרסומת והשיווק של משקאות אלכוהוליים, התשע"ב -2012<sup>1</sup> (להלן – החוק) באישור ועדת הכלכלה של הכנסת ובהתייעצות עם מועצת הרשות השנייה לטלוויזיה ורדיו ועם המועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין, אני מתקין תקנות אלה:

- הגדרות
1. בתקנות אלה –  
"אזהרה" - אזהרה בדבר הנזקים האפשריים של צריכת משקאות משכרים.
- אזהרה על גבי מכל משקה משכר
2. (א) נוסח האזהרה על גבי מכל המשקה או התווית שעליו יהיה כמפורט להלן:  
(1) לעניין משקה משכר חזק-  
"אזהרה: צריכה מופרזת של אלכוהול מסכנת חיים ומזיקה לבריאות!";  
(2) לעניין משקה משכר-  
"אזהרה: מכיל אלכוהול – מומלץ להימנע משתייה מופרזת".  
(ב) נוסח האזהרה כאמור בתקנת משנה (א) יודבק או יודפס על פני מכל המשקה המשכר או על התווית שעליו כאמור בסעיף 8 לחוק, ולעניין המשקה המשכר החזק - בצד המיועד להיות גלוי לעין בשעת הצגתו למכירה.
- (ג) נוסח האזהרה כאמור בתקנת משנה (א) לפי העניין יסומן באופן בולט לעין ובאותיות בצבע שחור, קריאות וזהות בהדגשתן, על רקע לבן, שגודלן לא יפחת משני שלישים גודל אותיות שם המשקה וייתחם במסגרת בצבע שחור שעוביה והדגשתה כעובי האותיות באזהרה.
- אופן הכללת האזהרה בפרסומת בכתב
3. האזהרה, בנוסחה כמפורט בתקנה 2(א) לפי העניין, תכלל בפרסומת בכתב או בדפוס, תהיה בשפת הפרסומת באופן הזה:  
(1) האזהרה תהיה באותיות בצבע שחור, ניתנות לקריאה בנקל וזהות

מדינת ישראל  
STATE OF ISRAEL

\*\*\* ט י ו ט ה \*\*\*

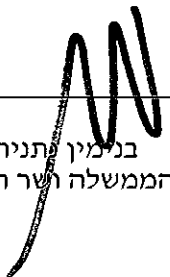
ובדפוס  
בהדגשתן, מתוחמת במסגרת בצבע שחור שעוביה והדגשתה כעובי האותיות שבאזהרה;  
(2) שטח האזהרה יהיה 5% לפחות משטח מודעת הפרסומת והאותיות של האזהרה יתפסו את רובו.

אופן הכללת האזהרה בפרסומת על פה  
4. בפרסומת בעל פה האזהרה תושמע בנוסחה כמפורט בתקנה 2(א) לפי העניין, בעוצמת קול שאינה נמוכה מטווח עוצמת הקול המקובל במישדר שאינו פרסומת ובהקראה ברורה כמקובל בהקראת חדשות.

אופן הכללת האזהרה בפרסומת באמצעים אלקטרוניים  
5. (א) האזהרה בפרסומת באמצעים אלקטרוניים שניתן לכלול בהם כתב, לרבות בפרסומת בטלוויזיה תהיה כאמור בתקנה 3 או תושמע כאמור בתקנה 4.  
(ב) האזהרה בפרסומת באמצעים אלקטרוניים שלא ניתן לכלול בהם כתב, לרבות פרסומת ברדיו תושמע כאמור בתקנה 4.

שמירת דינים  
6. אין בהוראות אלה כדי לגרוע מהוראות כל דין.

תחילה  
7. (א) תחילתן של תקנות אלה, למעט תקנה 2, 30 יום מיום פרסומן.  
(ב) תחילתה של תקנה 2, כאמור בסעיף 13 לחוק.

  
בנימין מתניהו  
ראש הממשלה ושר הבריאות

התשע"ב (2012) \_\_\_\_\_  
(חמ 4001 - 3)

**מדינת ישראל**

STATE OF ISRAEL

**משרד הבריאות**

**שירותי בריאות הציבור**

**שירות המזון הארצי**

**המטה**

**Ministry of Health**  
**Public Health Services**  
**Food & Nutrition Services**  
**Central Office**

**שירות המזון הארצי**  
**[www.health.gov.il/fcs](http://www.health.gov.il/fcs)**

הנדון: דברי הסבר לתקנות הגבלת הפרסומת והשיווק של משקאות אלכוהוליים (סימון אזהרה), התשע"ב - 2012

ביום 30.1.2012 פורסם בס"ח 2335, עמ' 158 חוק הגבלת הפרסומת והשיווק של משקאות אלכוהוליים, התשע"ב – 2012 (להלן – החוק) אשר קבע, בין היתר, איסור שיווק של משקה משכר במכל, אלא אם קיים על גביו סימון באמצעות תווית אזהרה באופן ובנוסח שקבע שר הבריאות באישור ועדת הכלכלה של הכנסת. עוד קבע החוק חובת הכללת אזהרה כאמור בפרסומת, כהגדרתה בחוק, והעניק לשר הבריאות סמכות להתקין תקנות בנושא כאשר לעניין אופן הכללת אזהרה בשידורי פרסומת בטלוויזיה וברדיו קיימת חובת התייעצות עם מועצת הרשות שנייה לטלוויזיה ורדיו ועם מועצה לשידורי כבלים ולשידורי לוויין.

טיוטת התקנות המצ"ב מסדירה את נוסח האזהרה על גבי מכלי המשקאות המשכרים ועיצובה. סעיף 8(א) לחוק מתיר לשר הבריאות לקבוע "אזהרות שונות לגבי משקאות משכרים שונים" ועל כן מוצעים שני נוסחי האזהרה המתייחסים לסוגי המשקה המשכר, לפי חוזקם וכהגדרתם בחוק.

כמו כן, נוסח הטיוטה מסדיר את אופן הכללת האזהרה בכל סוגי הפרסומת המפורטים בחוק.

**עמוד 1 מתוך 1**

## אישור תקציבי

אני מאשר, כי ביצוען של תקנות הגבלת הפרסומת והשיווק של משקאות אלכוהוליים (סימון אזהרה), התשע"ב – 2012 אינו כרוך בהוצאות תקציביות חדשות.



---

פרופ' רוני גמזו  
המנהל הכללי של משרד הבריאות

ת' ס' 11 התשע"ב (29 אפר 2012)