

תקנות הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק (צורת הצגתה של הודעה), התשס"ה-2004

בתוקף סמכותי לפי סעיף 8א(ג) לחוק הגבלת הפרסומת והשיווק של מוצרי טבק, התשמ"ג - 1981¹ (להלן – החוק), ובאישור ועדת הכלכלה של הכנסת לפי סעיף 21א(א) לחוק יסוד: הכנסת² וסעיף 2(ב) לחוק העונשין, התשל"ז - 1977³, אני מתקין תקנות אלה:

- צורת ההצגה של הודעה
1. הודעה כאמור בסעיף 8א(ג) לחוק תוצג בשלט שנוסחו וצורתו כאמור בתוספת, ושנתקיימו בו כל אלה:
- (1) הוא יוצג במקום בולט לעין באזור הקופה, ולא יוסתר על ידי חפץ אחר;
- (2) מידותיו יהיו 50 x 40 סנטימטרים;
- (3) הוא יהיה עשוי מחומר קשיח, למעט קרטון;
- (4) צבעיו יהיו אלה:
- (א) הרקע – לבן;
- (ב) האותיות – שחור;
- (ג) הסמל – אדום, לבן ושחור.
- (5) אותיות הכותרת "מכירת סיגריות וכל מוצר טבק אסור מתחת לגיל 18" יהיו בגופן "נרקיס בלוק שמן" בגודל 67.7 נקודת דפוס; יתר המילים יהיו בגופן "נרקיס בלוק רגיל", בגודל 21.2 נקודות דפוס;
- (6) השלט ייקבע בגובה שלא יפחת מ-1.90 מטרים ולא יעלה על 2.20 מטרים מן הרצפה.

תחילה 2. תחילתן של תקנות אלה חודש מיום פרסומן.

התוספת
(תקנה 1)

מכירת סיגריות
ומל מוצר טבק*
אסורה
מתחת לגיל 18



העבריון צפוי לקנס!
במקרה של ספק על המוכר לדרוש תעודה מזהה.
*האיסור כולל טבק לנרגילה, סיגרים ועוד.

דני נוח
שר הבריאות

התשס"ה (_____) (2004)

(חמ 3431-3)

- 1 התשמ"ג, עמ' 38; התשס"ד, עמ' 535
- 2 ס"ח התשי"ח, עמ' 69; התשס"א, עמ' 158.
- 3 ס"ח התשל"ז, עמ' 226; התשנ"ד, עמ' 348.

161104