



טוטו

המועצה להסדר ההימורים בספורט

מצגת וועדת רפורמות

יצירת תרבות ספורט הישגית, תחרותית ועממית, המעודדת מצוינות והצלחה ומעצבת חברה ישראלית איכותית

החזון

המועצה הנה תאגיד סטטוטורי הפועל על-פי חוק ייעודי - החוק להסדר ההימורים בספורט, תשכ"ז - 1967

החוק

לארגן ולערוך הימורים על תוצאות של משחקים ותחרויות בספורט לחלק הקצבות לתמיכה בספורט בישראל

לפי החוק, אסור למועצה להוציא כספים שלא לפי תקציב מאושר. התקציב טעון אישור שרת התרבות והספורט, שר האוצר וועדת הכספים של הכנסת.

רוב סעיפים הצעת החוק ניתנים ליישום ברגולציה הקיימת ממילא – בדיוק כמו שנעשה ביחס למפעל הפיס:

- סעיף 171(1) לחוק ההסדרים - הגבלת הגידול בתקציב המועצה ל-2.7% מידי שנה.
- סעיף 171(2) לחוק ההסדרים - ההסדר מול בעלי התחנות.
- סעיף 171(4) לחוק ההסדרים - קביעת מינימום של שיעור החזר פרסים.
- סעיף 171(5) לחוק ההסדרים - קביעת מקסימום של שיעור הוצאות שיווק.
- סעיף 171(6) לחוק ההסדרים - קביעת אחוז מינימלי של רווח למועצה.

- מתחרים
- הימורים לא חוקיים
- מפעל הפיס

- Winner
- טוטו
- Racer

- כ-1500 תחנות, מתוכן כ-500 נקודות מכירה המוכרות הימורים על מרוצי סוסים
- און ליין - אפליקציה ואתר

- המועצה חילקה בחמש השנים האחרונות כ-2.2 מיליארדי ₪ לטובת הספורט בישראל.
- כ-1.13 מיליארדי ₪ הועברו לאגודות ואיגודים.
 - כ-1.04 מיליארדי ₪ הוקצו לבנית מתקנים ותשתיות.



כל פגיעה בהכנסות המועצה תביא לפגיעה בהקצבות לספורט הישראלי – ספורטאים, איגודים, אגודות ומתקני ספורט.

**התייחסות המועצה להמלצות הוועדה
לייעול שוק ההימורים והצעת החוק**

טענת הדו"ח: הימורי המועצה בעלי פוטנציאל התמכרות

- 1** תכניות ההימורים של המועצה אינן ממכרות בהשוואה לתכניות ההגרלות של מפעל הפיס, ולבטח מהימורים לא-חוקיים (דוגמת קזינו, מכונות מזל ועוד).
- 2** לפי נתונים של עמותת "אפשר" (העובדת בשיתוף המשרד לרווחה ולשירותים חברתיים בטיפול בהתמכרויות) תכנית ההגרלות של המועצה אינן ממכרות בהשוואה לתכניות אחרות המוצעות, בדגש על הימורים הבלתי חוקיים.
- 3** מחקרים אקדמאים מחזקים את הקביעה כי תכניות ההגרלות של המועצה הינן בעלות פוטנציאל נמוך באופן ניכר מהמתחרים.
- 4** המועצה חתומה על הקוד האתי של ארגון גופי ההימורים המדינתיים באירופה ועומדת בדרישות המחמירות של משחקים באחריות.

המצב בארץ כיום ואבחנה בין סוגי תכניות והימורים של המועצה

לא משתפים כלל	מהמרי מדל אך לא ספורט	מהמרי ספורט	מדגם מייצג		(2014)
41%	49%	74%	50%	גברים	מין
59%	51%	26%	50%	נשים	
(40%) 31% ↓	(21%) 34% ↑	46%	35%	18-34	קבוצות גיל
35%	34%	(24%) 37% ↑	33%	35-54	
(24%) 34% ↑	(43%) 32% ↓	(28%) 17% ↓	32%	+55	
51%	43%	56% ↑	48%	חילוני	הגדרה דתית
23%	41%	34%	30%	מסורתית	
26%	16%	10%	22%	דתי/ חרדי	
7%	7%	8%	9%	תיכונות חלקית או פחות	רמת השכלה
28%	43%	32%	35%	תיכונות	
13%	16%	14%	13%	על תיכונות	
51%	34%	46%	44%	אקדמאית	
34%	32%	(36%) 20% ↓	34%	מתחת למוצע	רמת הכנסה
31%	32%	29%	30%	מוצע	
35%	36%	(44%) 51% ↑	36%	מעל הממוצע	

עליה/ירידה בהשוואה למחקר קודם ↑ ↓

האחוזים בירוק/ אדום גבוהים/ נמוכים באופן מובהק מהאחוז שהתקבל במדגם המייצג

© הגל החדש, כל

(סקר הגל החדש / מרץ 2016)



המצב בארץ כיום ואבחנה בין סוגי תכניות והימורים של המועצה

טענת הדו"ח: עיקר המשתתפים בהגרלות באים משכבות חלשות באוכלוסייה

1 המועצה ביצעה בדיקה מקיפה ונמצא כי לא קיים קשר בין השתתפות בהגרלות למיקום גיאוגרפי או סוציו-אקונומי.

2 מחקר של פרופ' רונן שמיר מראה כי "תושבי ישובים ממעמד סוציו-אקונומי נמוך נוטים פחות להשתתף בהגרלות, בהשוואה לתושבי ישובים ממעמד סוציו-אקונומי גבוה (48% מקרב תושבים בישובים מאשכולות 8-9 נוטים להשתתף בהגרלות בהשוואה ל-31% בקרב תושבים בישובים מאשכולות 1-4)".

3 אין קשר בין השכר הממוצע ברשות מסוימת לבין ממוצע המכירות לתושב באותה הרשות.

4 לאחר בדיקה מקיפה נמצא כי לא קיים גידול בהכנסות המועצה בימים בהם מחולקות קצבאות הביטוח הלאומי.

נחיתות המועצה אל מול ההימורים הבלתי חוקיים

טענת הדו"ח: צמצום זמינות ההימורים החוקיים יביא לירידה בהיקף ההימורים

1 לצד ההימורים החוקיים מתקיימים הימורים לא חוקיים בהיקף של 10-15 מיליארד שקלים (כך לפי הערכות המשטרה).

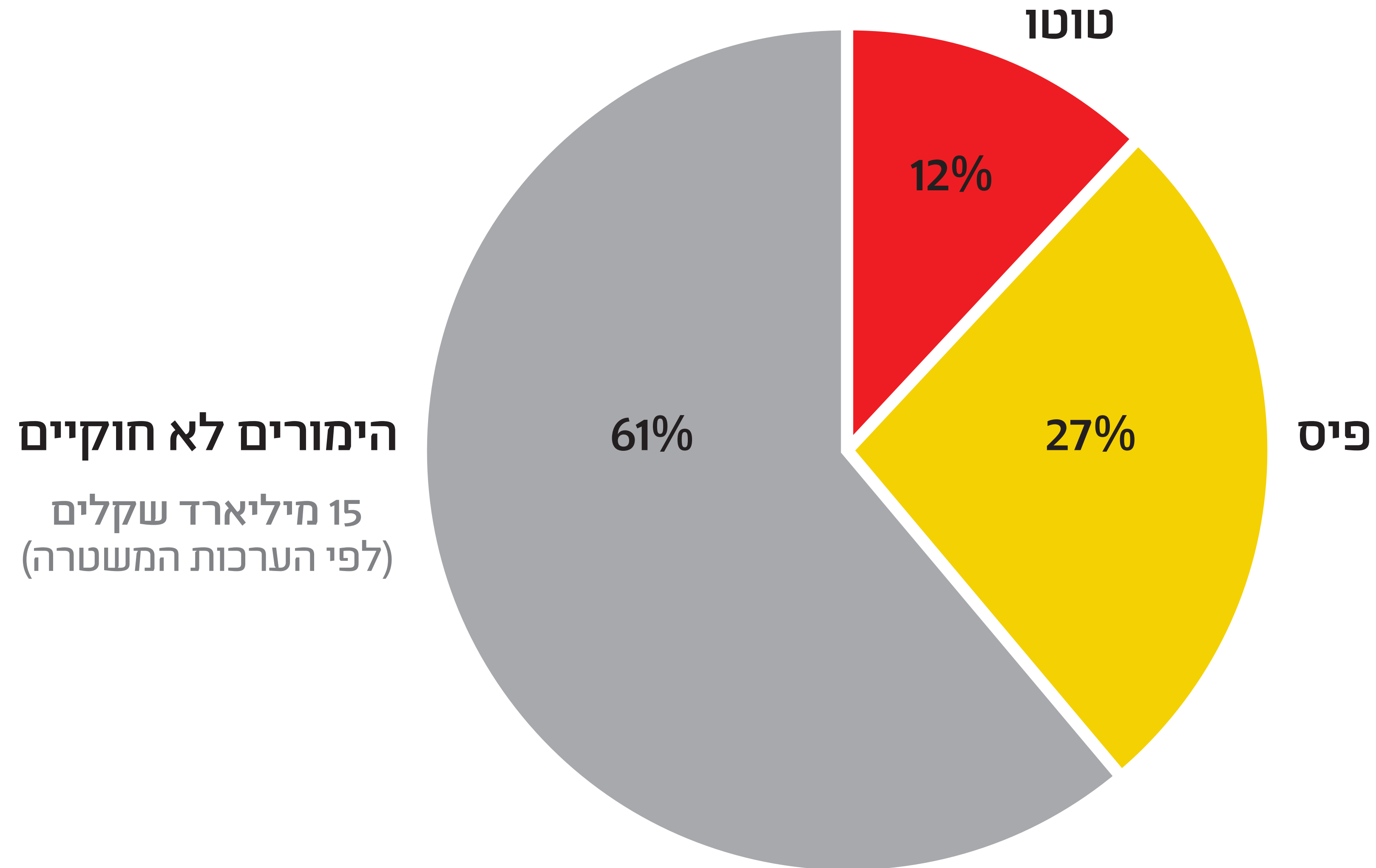
הימורים אלו אינם מפוקחים ומבוקרים, ולכך השלכות רבות:

- הימורים באשראי - על כל ההשלכות הנובעות מכך.
- אפשרות הימורים לקטינים מתחת לגיל 18.
- פיתוי מהמרים על ידי שיטות שיווק פסולות, לא מפוקחות ולא מבוקרות.
- רווחי ההימורים הבלתי חוקיים מועברים לגורמים פרטיים.

2

3 ומכאן, שצמצום הימורי המועצה לא יקטין את תופעת ההתמכרות להימורים, אלא להיפך, היא תעשה כן – בדגש על האוכלוסיות החלשות.

שוק ההימורים בישראל



הימורים בלתי חוקיים - עמדת המשטרה

"להערכת המשטרה המחזור הכספי של הימורים אלה [הימורים לא חוקיים] נע בין 10 ל-15 מיליארד ש"ח בשנה - פי שניים-שלושה מהכנסות מפעל הפיס והמועצה להסדר ההימורים בספורט גם יחד".
(מבקר המדינה, בעמ' 363 לדו"ח השנתי 61ב).

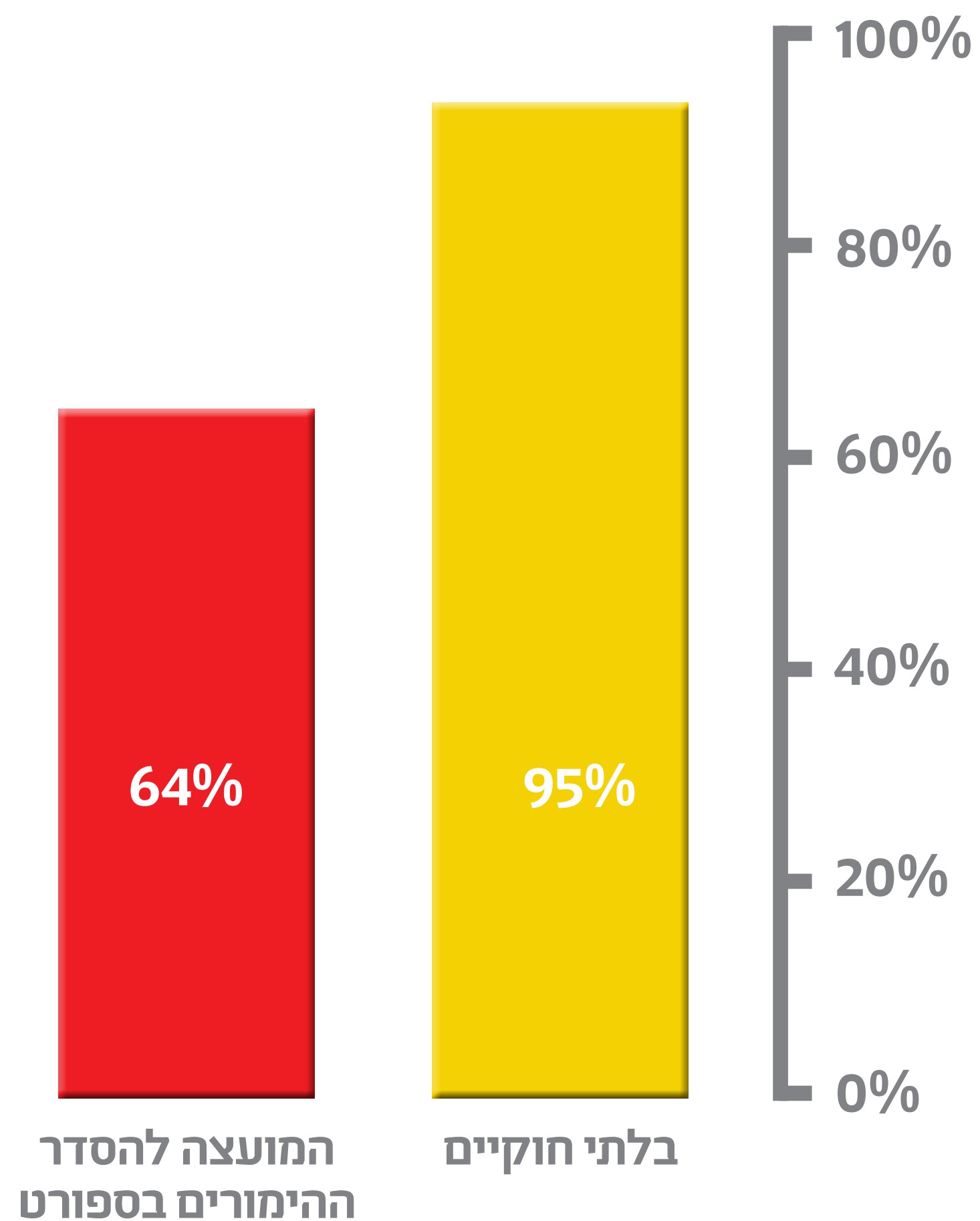
ובהקשר אחר, הצביעה נציגת המשטרה על הקשר שבין הטלת מגבלות על שוק ההימורים החוקיים לזליגת שחקנים לשוק ההימורים הבלתי חוקיים:

"לעניין limit, החשש של משטרת ישראל שהדבר יביא לזליגה מאסיבית של מהמרים לתוך ההימורים הבלתי חוקיים - דבר שאנחנו רואים בו בעיה מאוד גדולה. אנחנו חושבים שראוי שזה לא יבוצע או לחשוב על דרך אחרת כי פשוט מאוד זו מחלה. מי שחולה במחלה הזאת הוא מהמר והוא מוצא את הדרכים. באחד מהתפקידים הקודמים שלי הייתי בכוח משימה 'הימורים באינטרנט'. ישבתי עם לא מעט מהמרים וחקרתי לא מעט מהמרים, יש ביניהם שזה מחלה. ה-limit הוא לא דרך הטיפול כלפיהם".

(וועדת החינוך התרבות והספורט של הכנסת. המעיין בפרוטוקול הוועדה מיום 13.1.16)

נחיתות המועצה אל מול ההימורים הבלתי חוקיים

אחוז החזר פרסים



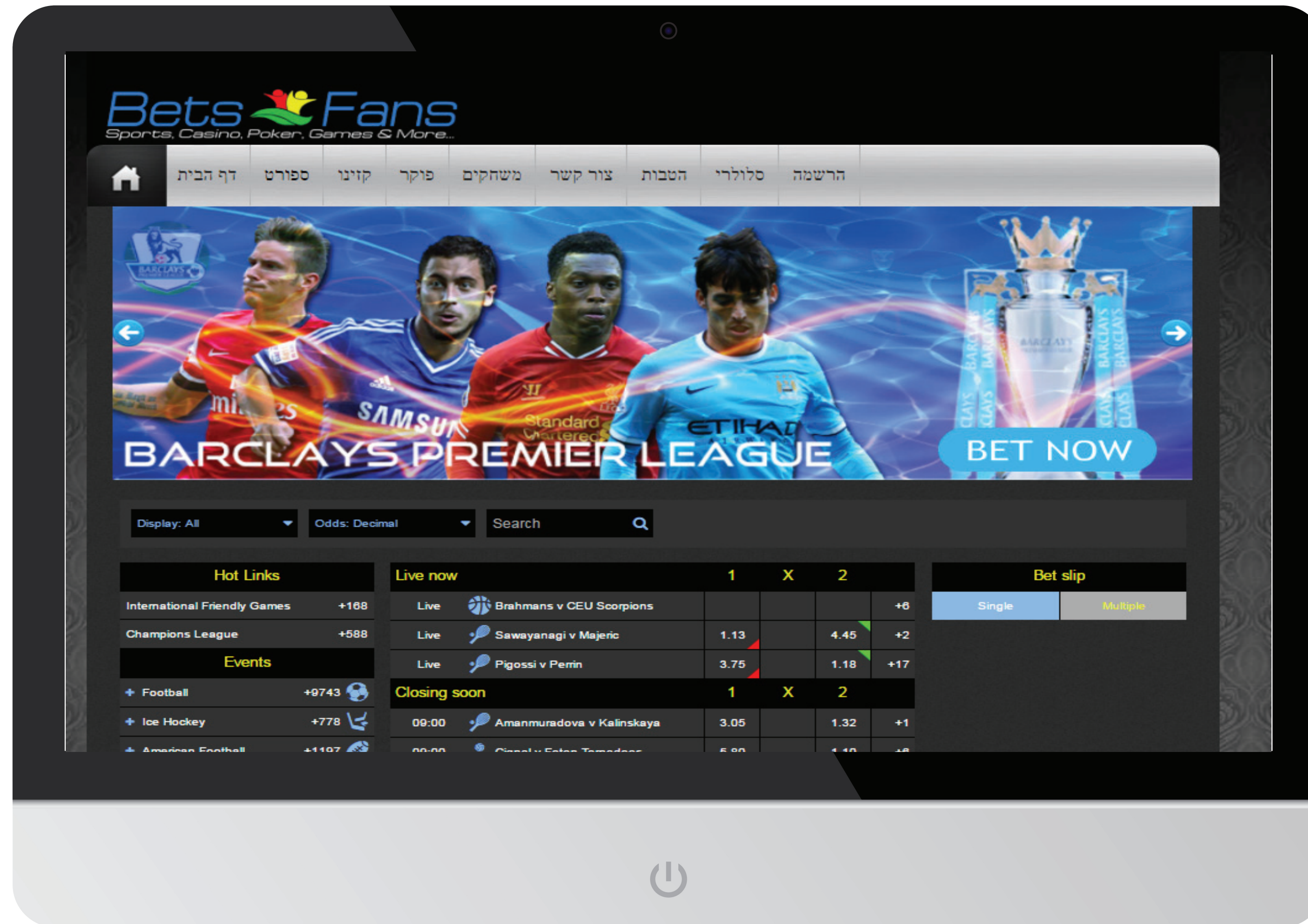
המועצה נמצאת בנחיתות אל מול ההימורים הבלתי חוקיים גם ללא אימוץ המלצות הדו"ח:

1. מארגני ההימורים הבלתי חוקיים מעניקים אשראי לביצוע הימורים, על כל ההשלכות הנובעות מכך.
2. המועצה מנכה מס במקור (כמתחייב על פי דין), בעוד מארגני ההימורים הבלתי חוקיים לא משלמים מס.
3. שיעור החזר הפרסים בהימורים הבלתי חוקיים גבוה מזה שאצל המועצה.

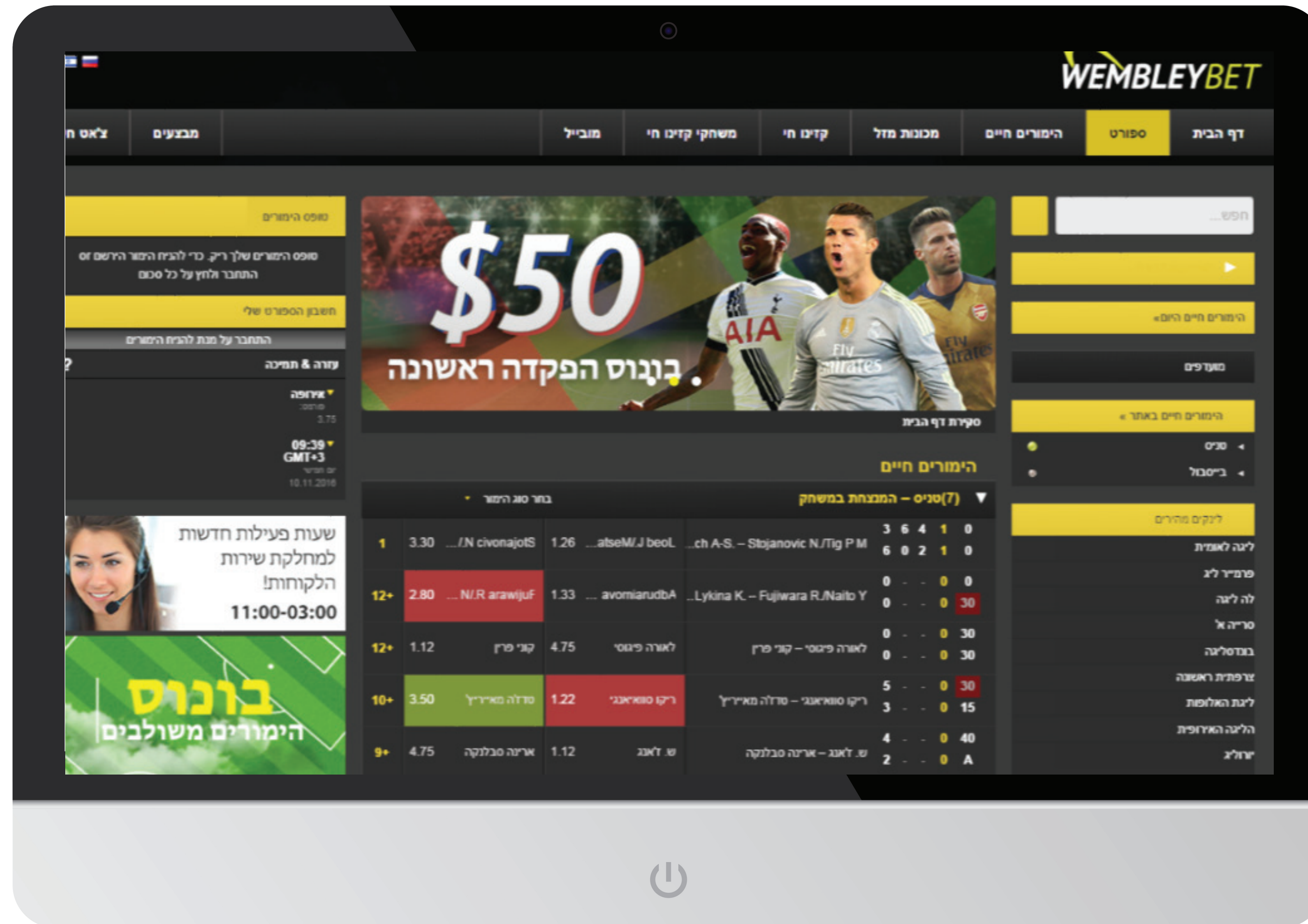
הימורים בלתי חוקיים - אטרקטיביים יותר, נגישים יותר

1. בישראל מופעלים עשרות אתרי הימורים בעברית. מקודמים בפורומים, קבוצות פייסבוק, אתרים אינטרנטיים וצ'אטים.
2. היצע ההימורים באתרים אלו מגוון יותר בהשוואה למוצר ה-Winner.
 - יחסי הימור אטרקטיביים טובים יותר.
 - הימורים בזמן אמת (live betting).
 - היצע המשחקים רחב יותר, פריסת שעות נוחה.
 - בונוסים ומבצעים מפתים ללקוחות.
 - הון שחור – לא ממוסה.
3. כיום קל יותר מתמיד להמר באתרים הבלתי חוקיים:
 - אפשרויות ההפקדה פשוטות, מגוונות ונגישות – הן במזמן והן באשראי.
 - האתרים בעברית הכוללים תמיכה טכנית, שירות לקוחות ושליחים עד לבית הלקוח.
 - לא קיימת בדיקה לגיל +18 בעת ההרשמה.

על היחס שבין הימורי המועצה להימורים הלא-חוקיים



על היחס שבין הימורי המועצה להימורים הלא-חוקיים



על היחס שבין הימורי המועצה להימורים הלא-חוקיים

הימורי ספורט בלאק ג'ק רולטה קזינו חי פוקר

Victor Chandler^{VC}

פתח חשבון עכשיו ותהנה מבונוס של עד \$50 לשחקנים חדשים
לחץ כאן לפתיחת חשבון עכשיו

• ויקטור צנדלר • פוקר • קזינו • בלאק ג'ק • הימורי ספורט

ויקטור צ'נדלר הימורי ספורט

הימורי ספורט נחשבים לאחד מתחומי ההימורים היותר פופולאריים בקרב הישראלים באינטרנט. כיום אין למהמרים הישראלים יותר מדי אופציות הימורים של הימורי ספורט דרך האינטרנט, והאתר היחיד הנותן את אופציות הימורי ספורט הוא כמובן: ויקטור צנדלר. האתרים מציעים מגוון נרחב של אפשרויות להימורי ספורט עם יחסים מעולים.

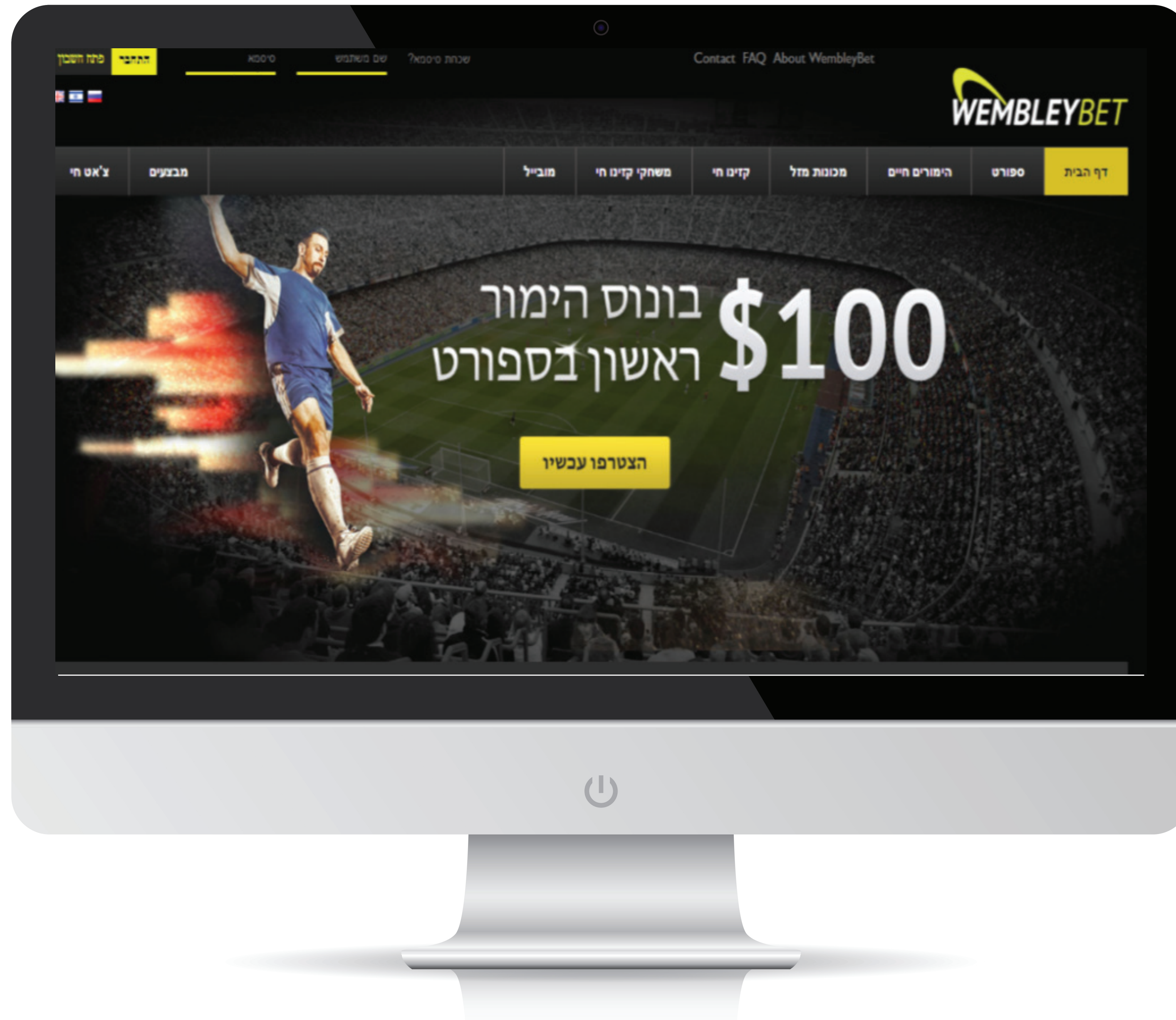
הימורי ספורט באינטרנט הפר להיות פופולארי מאוד בקרב חובבי הספורט הרבה מאוד בזכות

50\$ **בונוס הרשמה**
ללקוחות חדשים
לפרטים

בלאק ג'ק
שחק עכשיו

260\$
בונוס הרשמה בקזינו
משחקים, מכונות מזל ולייב קזינו

על היחס שבין הימורי המועצה להימורים הלא-חוקיים



רישום פשוט וקל בשפה העברית

הפקדה ורישום דרך סוכני שטח או באתר, בצורה קלה ופשוטה

The image shows a registration form for WemblyBet. The form is titled "מידע אישי" (Personal Information) and is divided into three numbered sections. Section 1 includes fields for name, surname, email, and phone number. Section 2 includes fields for address, city, and postal code. Section 3 includes fields for password and confirmation password. The WemblyBet logo is visible in the top right corner.

The image shows a live chat interface for WemblyBet. The chat window is titled "Support Chat" and contains a conversation between a guest and a support agent. The guest asks questions about registration and the support agent provides answers. The chat window also displays the WemblyBet logo and a phone number: 052-8124150.

ברוכים הבאים! איך ניתן לעזור?

[Guest] שלום, איך ניתן להפקיד כסף לחשבון?

[Support3] דרך אנשי הקשר שלנו

[Guest] איך אני מגיע לאיש קשר?

[Support3] מאיפה אתה?

[Guest] פתח תקוה

[Support3]

דני

052-8124150

[Guest] מה להגיד לך? איך מעבירים כסף?

[Support3] תגיד לו שאתה רוצה להפקיד

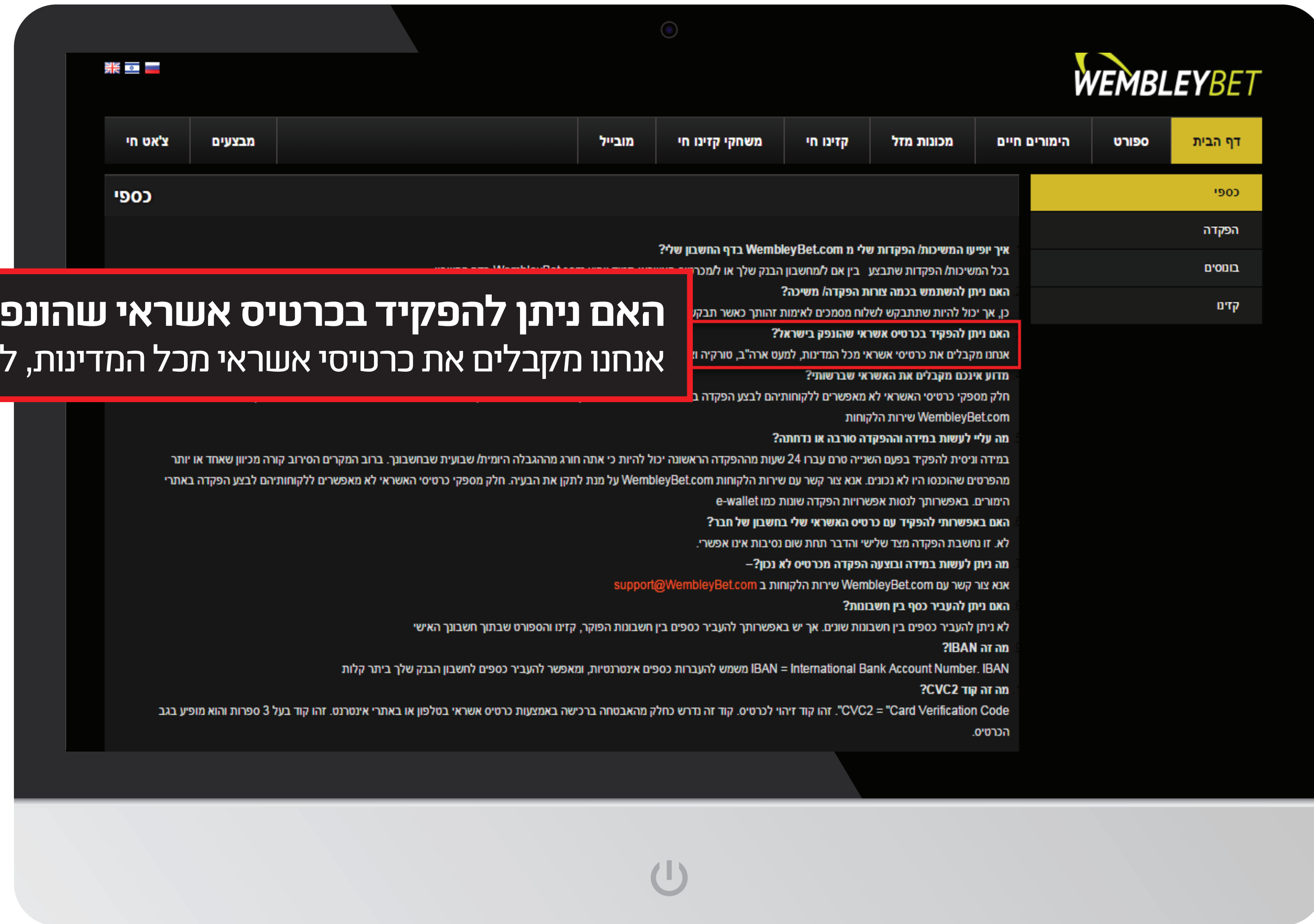
[Support3] בעיקרון אתה נותן לו מזומן והוא מפקיד לך לחשבון

[Guest] וכשאתה זוכה, איך אני מושך את הכסף?

[Support3] מעביר מהחשבון שלך לחשבון שלו באתר ומקבל ממנו מזומן



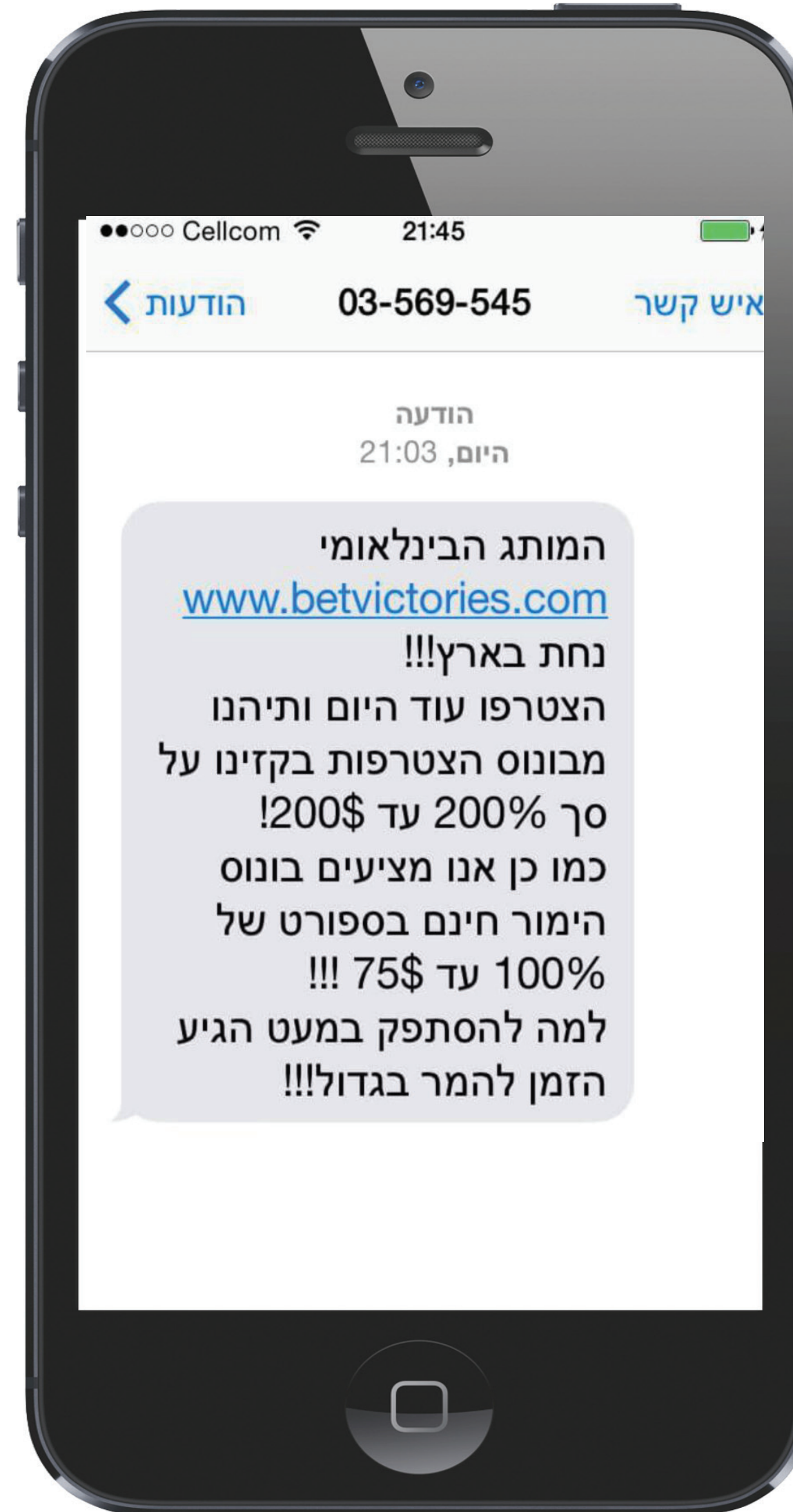
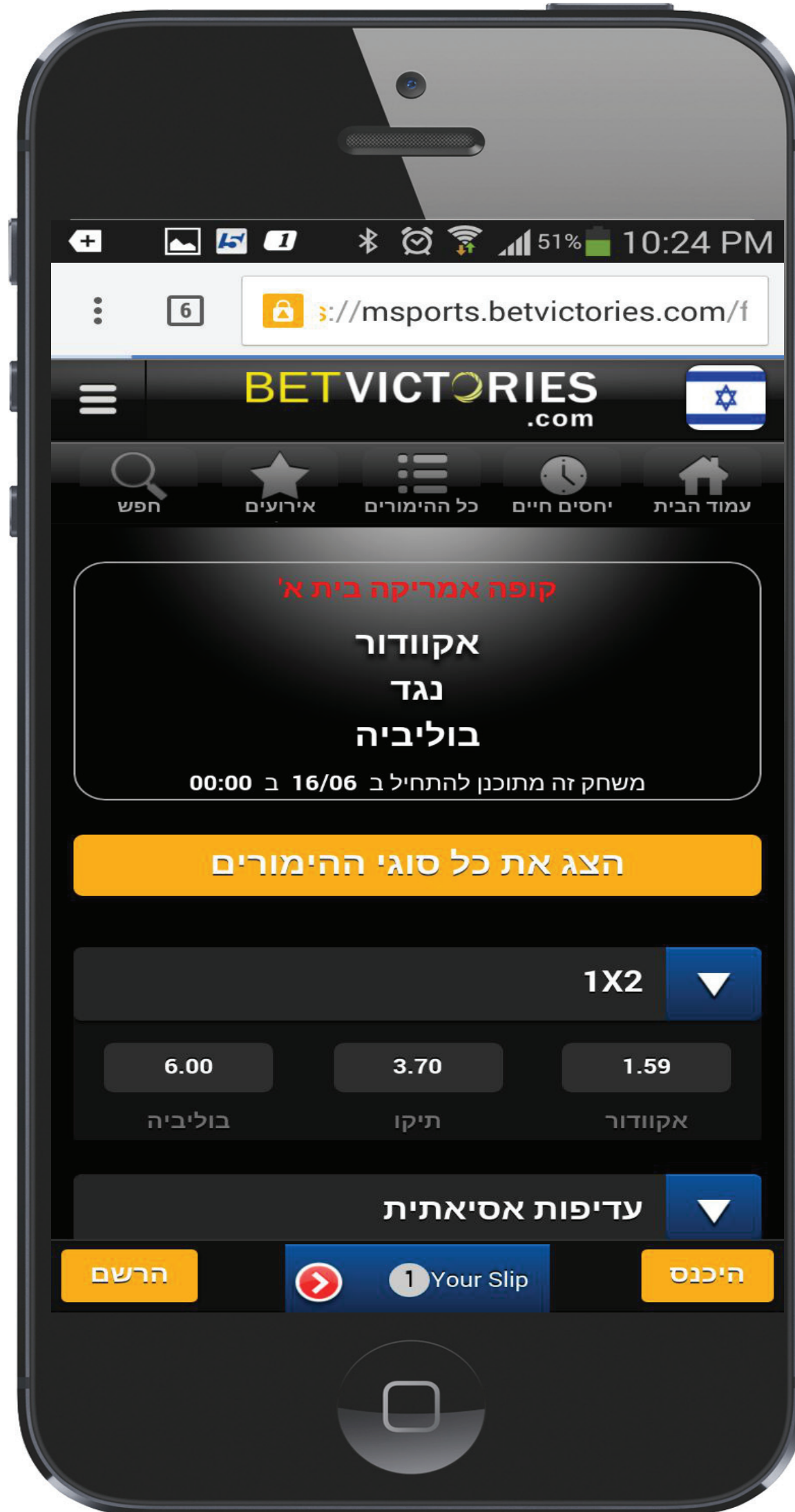
הפקדת כספים באמצעות אשראי ישראלי



**האם ניתן להפקיד בכרטיס אשראי שהונפק בישראל?
אנחנו מקבלים את כרטיסי אשראי מכל המדינות, למעט ארה"ב, טורקיה וצרפת.**



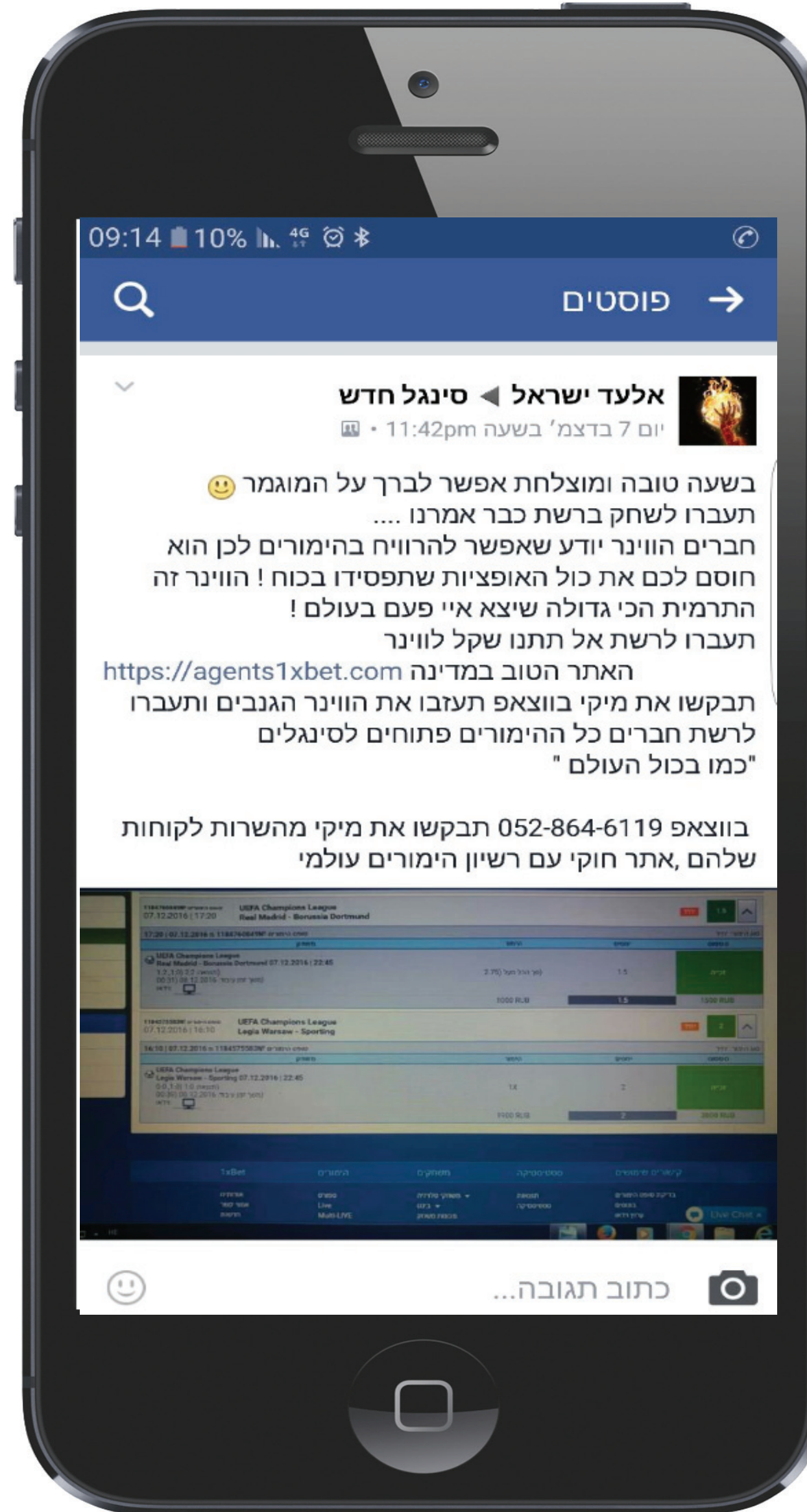
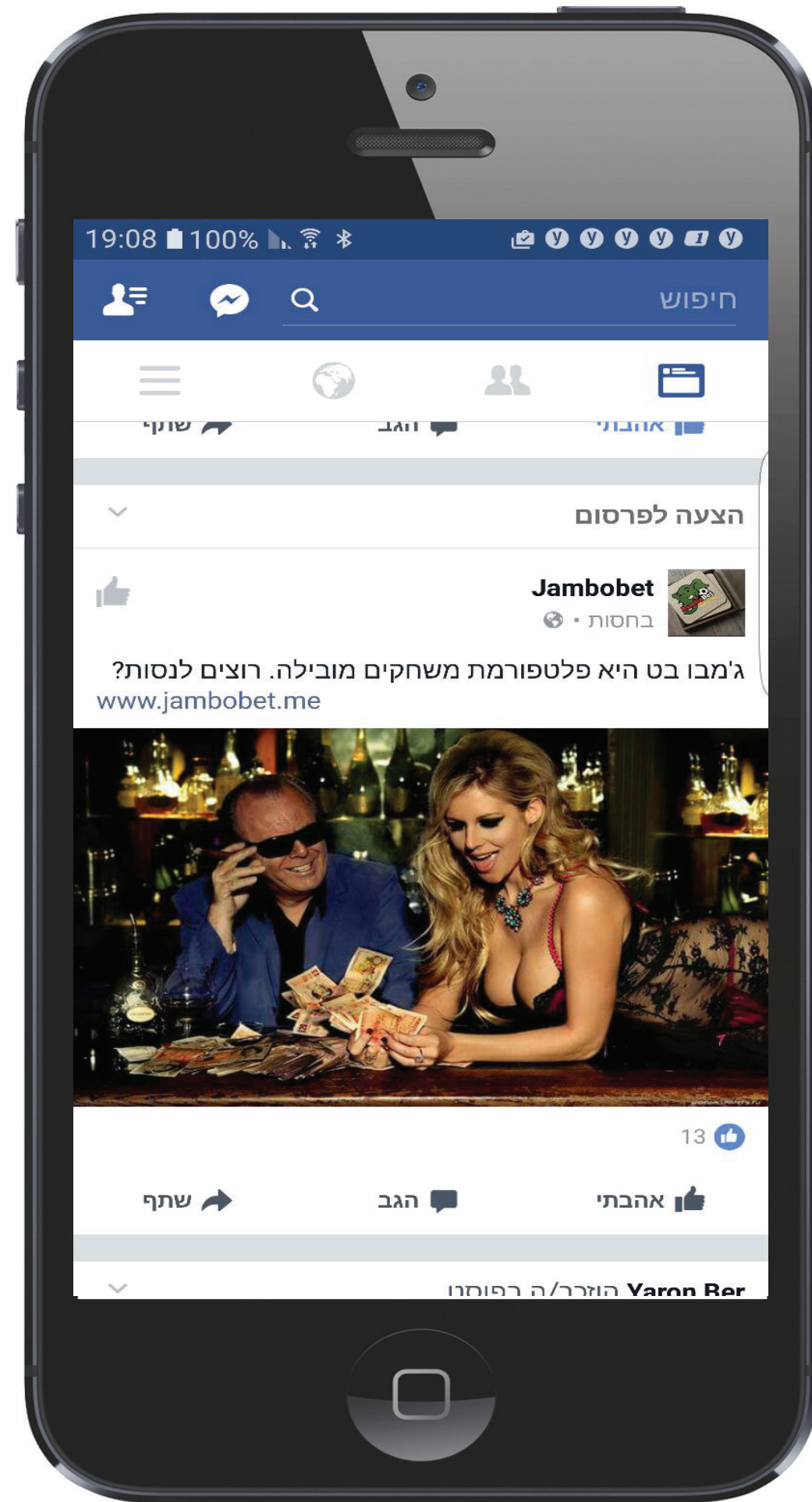
אפליקציות ייחודיות להימורים באתרים מחו"ל בשפה בעברית



השודאה ברשתות החברתיות בין מוצרי ה-Winner להימורים הבלתי חוקיים



השודאה ברשתות החברתיות בין מוצרי ה-Winner להימורים הבלתי חוקיים



- כיום פועלים בישראל עשרות אתרים וסוכנויות הימורים בלתי חוקיים ללא כל פיקוח.
- הנגישות והנוחות, לצד היחסים המשופרים ומגוון המשחקים הרחב מביאים לזליגה של שחקנים רבים שהימרו בהימורי ה-Winner אל ההימורים הבלתי חוקיים.

צמצום נוסף של היצע הימורי המועצה יגביר את המעבר של שחקנים רבים אל ההימורים הבלתי חוקיים, על כל ההשלכות הנובעות מכך.

התייחסות פרטנית לסעיפי הצעת החוק



הגבלת גודל שוק ההימורים החוקיים עד לגידול של 2.7% בשנה

סעיף 171(1) להצעת החוק: "תקציב המועצה בשנת כספים לא יעלה בשיעור העולה על 2.7% ביחס לתקציב המועצה בשנה שקדמה לה"

המועצה בדעה כי אין לקבל המלצה זו, וזאת מן הטעמים הבאים:

- רוב ההימורים ש'יחסכו' למועצה - יעברו להימורים הלא-חוקיים.
- אין כל היגיון להגביל את העלייה עד ל- 2.7% אם בין כה וכה צפויה ירידה בהכנסות המועצה.
- ההמלצה אינה מתאימה לאופי פעילות המועצה. פעילות המועצה מושפעת מאוד משני מפעלים בינ"ל (המונדיאל והיורו), ובשנים אלו יש גידול בהכנסות המועצה.
- כיצד על המועצה לפעול באם תגיע לגבול הגידול שלה לפני סוף השנה?

סעיף 171(2) להצעת החוק: קביעת תקרה לתשלום העמלות לבעלי תחנות.

- המועצה מקבלת הצעה זו, ואולם אופן הצגת יישום ההצעה לקוי, נוגד את דו"ח הוועדה, ולכן ראוי לדחייה, וזאת מן הטעמים הבאים:**
- יש לקבוע הסדרים אחידים – לטוטו ולמפעל הפיס, שכן מוסכם שצריך שוויון במגבלות על שני הגופים ולמנוע שונות בהסדרים.
 - התקרות שנקבעו בהצעת החוק לא יובילו להפחתה משמעותית בהוצאות התפעול.
 - קיימת אי-בהירויות בכל הנוגע לאופן יישומו של החוק על ידי המועצה ומפעל הפיס באופן שייצור שוויון.

מיקסום התועלת הציבורית באמצעות הפחתת עלויות תפעול

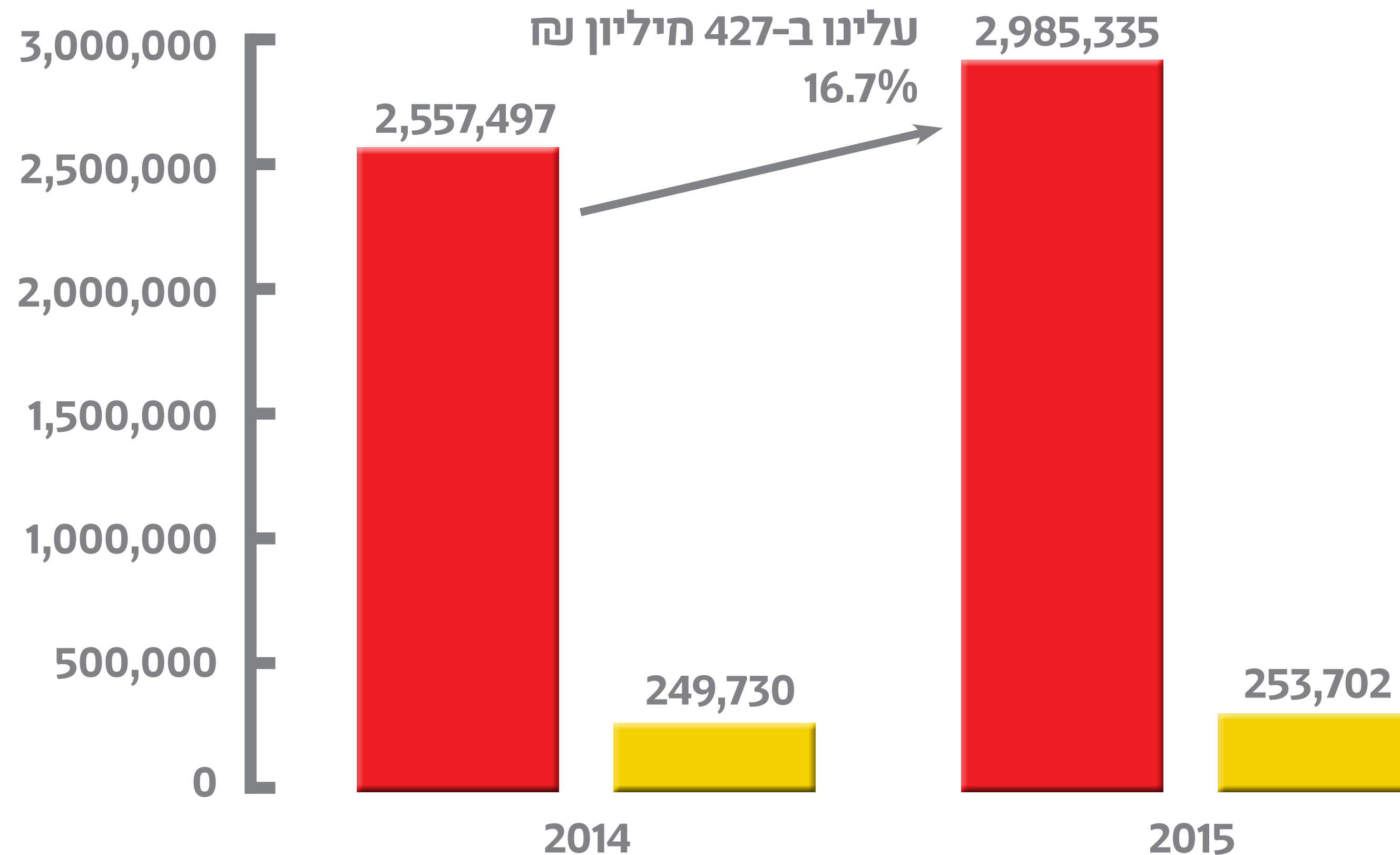
סעיפים 171(4) ו-171(6): שיעור הפרסים הכולל של המועצה לא יפחת מ-62.5%,
ושיעור הרווח המינימלי לא יפחת מ-24.5%.

ההצעה אינה בת-ביצוע, שכן:

- לפי הצעת החוק 87% מהמחזור מיועד להחזר פרסים ולרווחים.
- מכאן שלמועצה נותרים 13% לטובת הוצאות.
- בנוסף, הצעת החוק קובעת עוד כי המועצה תשלם 8% עמלות ו-1.75% הוצאות שיווק.
- מכאן, שלמועצה נותר 3.25% בלבד לכלל הוצאותיה: מחשוב, שכ"ע, הסכמים עם גופי ספורט, עמלות כרטיסי אשראי, רכב, תקורות ועוד.

הוצאות תפעול ביחס למחזור ההכנסות (ללא עמלות בעלי תחנות)

הוצאות תפעול ■ מחזור הכנסות ■



מיקסום התועלת הציבורית באמצעות הפחתת עלויות תפעול

השלכות הצעת החוק	סעיפי הצעת החוק
מצריך עלייה במחזור המכירות בכדי לעמוד בהמלצה	עלייה ברווחי הטוטו בשיעור של 2% בשנה
מייצר חוסר אטרקטיביות מול המתחרים הבלתי חוקיים, ובכך מביא לקיטון בהכנסות	במקביל, דרישה שלא לפגוע באחוז החזר הפרסים
מביא לקיבעון - הגדלת שיעור הפרסים מביאה לגידול בהכנסות, ואילו קיטון בשיעור הפרסים מביא לקיטון בהכנסות	במקביל, חסימת האפשרות לעלייה במחזור ההכנסות אל מעל 2.7% בשנה
יביא לפגיעה במכירות המועצה	הגבלת שיעור הוצאות השיווק בהדרגה עד ל- 1.75% מהמחזור
גריעה של חצי מיליארד שקלים, לכל הפחות, במחזור ההכנסות	ביטול ההיתר להימורים על מרוצי סוסים
חיבור כל ההמלצות יחדיו מביא לחוסר היגיון כלכלי שהמועצה לא תוכל לעמוד בו	

המועצה בדעה כי כל הגבלה, ככל שתתקבל על ידי הוועדה צריכה להתקבל במסגרת רגולציה רגילה והבנות בין הגופים ולא בחקיקה

סעיף 171(8) להצעת החוק : לקבוע בחקיקה כי החל מחודש יולי 2017 כל טופס הימור עם פוטנציאל זכיה של 5,000 ש"ח ומעלה יחויב במילוי פרטי 4 ספרות אחרונות של תעודת הזהות של המשתתף.

המועצה מקבלת את המלצת הוועדה לחייב מילוי פרטי 4 ספרות אחרונות של תעודת זהות כפי שמפעל הפיס עובד כיום על משחקים עם פוטנציאל זכיה גבוה. חיוב המהמרים במילוי 4 ספרות מצריך פיתוח טכנולוגי שכבר החלנו בו.

סעיף 171(5) להצעת החוק : לקבוע בחקיקה הגבלה על שיעור הוצאות השיווק והפרסום כדלקמן – בשנת 2017 2.25% מהמחזור, בשנת 2018 2% מהמחזור, בשנת 2019 1.75% מהמחזור.

המועצה בדעה כי אין לקבל המלצה זו, וזאת מן הטעמים הבאים:

- המועצה נוהגת באחריות בכל נושא הפרסום, ונזהרת באשר לפרסום שעלול לגרום לתופעות שליליות.
- הוצאות השיווק של המועצה עומדות בשנים האחרונות על 2.3-2.5% מהמחזור, שאושר במסגרת התקציב
- נוכח מכלול הצעות החוק והפגיעות הצפויות, גם שיעור זה יוליך לסכומים נמוכים בהרבה מאלו שהוצאו בפועל.

סעיף 171(3) להצעת החוק: ביטול ההיתר לקיים הימורים על מירוצי סוסים בישראל

עיקרי הדברים

- **הימור ספורט** - מבוסס ידע / חסם כניסה / אינו אימפולסיבי / פרופיל לקוחות שונה משל הפיס.
- **זמינות ההימור תלויה בתוכן חיצוני** - מוצר עונתי / הגבלת שעות ומספר מרוצים.
- **פול בינלאומי** - אין צורך בניהול סיכונים / סכומי השתתפות נמוכים.
- **פוטנציאל התמכרות נמוך** - נתונים מהעולם ומישראל.
- **צמיחת הקטגוריה** – מקורה בפריסה בתחנות, קרי הגדלת קהלים ולא על העמקת צריכת הלקוחות.
- **הכי הוגן למשתתפים** – כ-80% ממחזור המכירות העולמי חוזרים בצורת פרסים לזוכים.
- **שותפים בינ"ל** - הסכמי התקשרות / השקעה כספית משמעותית.
- **הימורים בלתי חוקיים על מרוצי סוסים** – קיימים בשוק ויתחזקו כתוצאה מפגיעה בקטגוריה.

ענף ספורט ותיק בן מאות שנים

'מעסיק הספורט' הגדול בבריטניה - 100,000 משרות

הספורט השני בהיקפו (אחרי כדורגל) מבחינת מספר צופים

פיקוח קפדני על מרוצים (BHA) ועל רווחת הסוס

פיקוח קפדני על שוק ההימורים (Gambling Commission)

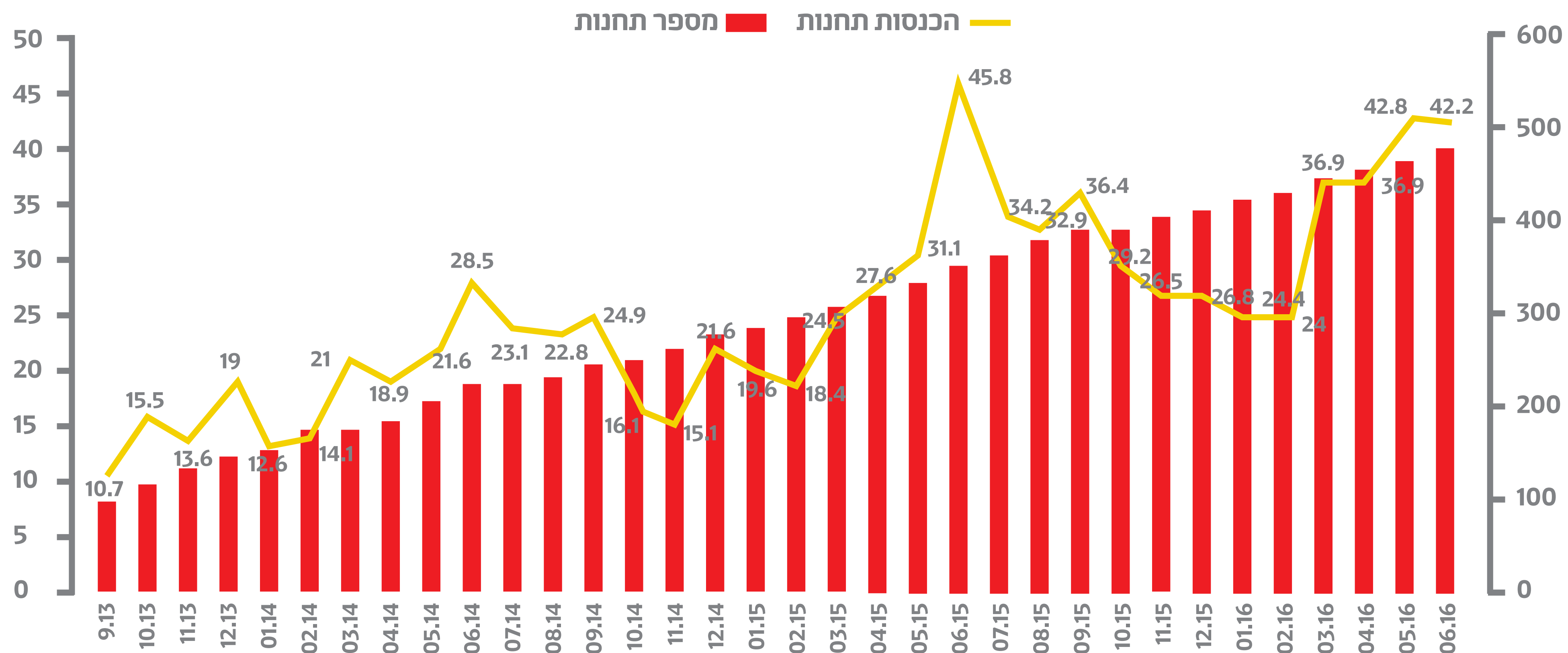


- הימורים על מרוצי סוסים נחשבים להימור הספורט המורכב ביותר.
- לטוטו עניין רב בהקניית ארגז כלי ידע למהמרים.
- המהמר הישראלי צובר ידע וכלים ככל שחולף הזמן והדבר מתורגם לשיפור אחוזי הזכייה שלו.
- בשקף הבא ניתן לראות כיצד העמקת הידע מובילה לשיפור עקבי באחוזי הזכייה של הלקוחות, כלומר באופן ברור ניתן לראות שלא מדובר במוצר מזל אלא במוצר שבו לידע השפעה על סיכויי ההצלחה.

- Racer הינה קטגוריה חדשה יחסית וטרם בוצע מחקר אמפירי ביחס להרגלי השחקנים. אנו נציג בדיון הבא חוות דעת של פרופסור שניצר מאוניברסיטת בר אילן, אשר חוקר את התחום מזה שנים ארוכות ובוחן בימים אלה את התחום בישראל.
- מחקר שהוכן עבור 'The Gambling Commission', הרגולטור האנגלי של שוק ההימורים מגלה: הימורים על מרוצי סוסים ממוקמים במקום ה-15 מתוך 19 סוגי ההימור המוצעים באנגליה מבחינת פוטנציאל ההתמכרות שלהם (למען הנוחות, סיכום הנתונים מוצג בשקף הבא).
- נתונים דומים התקבלו מהמפעיל בצרפת הגדול באירופה.
- מהנתונים שבכל זאת הצטברו בישראל, ניתן לראות בבירור שהגידול במכירות הקטגוריה מקורו בהרחבת פריסת התחנות ולא בהעמקת צריכה של משתתפים קיימים, כלומר יותר לקוחות המשחקים בסכומים נמוכים ולא גידול בסכומי ההשתתפות של הלקוחות.

צמיחת הקטגוריה – פונקציה של גידול במספר התחנות

הגידול במכירות מקורו בגידול בפריסה, כלומר גידול במספר המשתתפים ולא בהעמקת הצריכה (נתח שוק ולא נתח ארנק)



No.	Activity	Problem gambler %
1	Spread-betting	20.9
2	Poker played in pubs or clubs	13.2
3	Other events (not online)	12.9
4	Betting exchange	10.6
5	Any other gambling	9.8
6	Machines in a bookmaker's	7.2
7	Online slots, casino or bingo	6.3
8	Casino table games (not online)	6
9	Sports events (not online)	5.8
10	Dog races (not online)	4.2
11	Football pools	4
12	Online betting with a bookmaker	3.8
13	Bingo (not online)	3.4
14	Slot machines	2.6
15	Horse races (not online)	2.3
16	Private betting	2.2
17	Other Lotteries	1.8
18	Scratchcards	1.7
19	National Lottery Draw	0.9

- הימורים על מרוצי סוסים נערכים בשיטת היחס המשתנה (POOL).
- 82% מהימורי הסוסים בעולם נערכים בשיטה זו.
- סכומי ההימור יחסית נמוכים - אין הגיון כלכלי בהגדלת סכומי ההימור שכן אז כפי שניתן לראות בשקף הבא המשתתף משחק על הכסף שלו ומקטין את יחס הזכייה שלו עצמו.
- לטוטו אין אינטרס בזהות המנצחים -
- כספי ההימור מכל העולם מצטברים בקופה אחת עד לתחילת המרוץ.
- הכסף שנשאר בקופה לאחר עמלה קבועה של הטוטו - מתחלק בין הזוכים.
- אין צורך במערך ניהול סיכונים.

לטוטו אין השפעה על יחסי הזכייה - כיצד נקבע יחס הזכייה?

כמה כסף בקופה - סך הכסף שנכנס על המרוץ
כמה כסף על הסוס - כמות הכסף שהימרו על סוס ספציפי

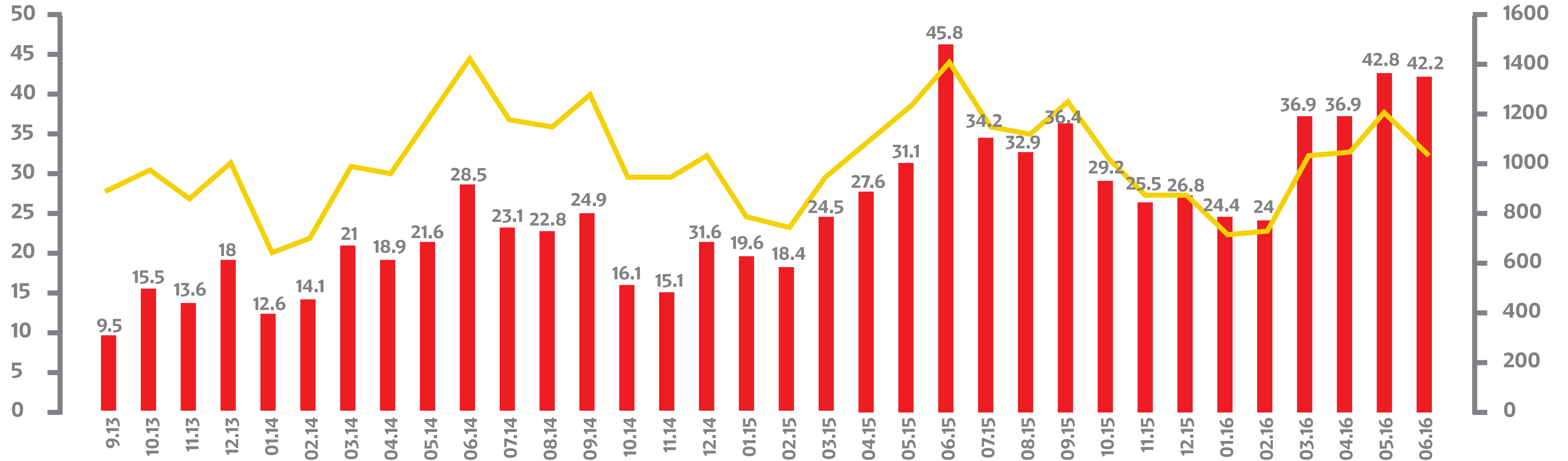
$$\frac{\text{סך הכסף שהצטבר בקופה (בניכוי הפחתות)}}{\text{סך ההימורים על סוס ספציפי}} = \text{יחס הזכייה}$$

המשמעות - ככל שיותר כסף נכנס על סוס מסוים כך יחס הזכייה שלו יהיה יותר נמוך

תלות בתוכן היצוני - זמינות מוגבלת בשעות פעילות ומספר מרוצים

מוצר עונתי – החודשים בהם מספר המרוצים גבוה
הינם החודשים בעלי ההכנסות הגבוהות במהלך השנה

הכנסות ■ מרוצים —



מרבית המכירות ביישובים מבוססים מלמ"ס 5 ומעלה

נתוני ההכנסות של 20 הישובים המובילים לשנת 2016, כ-90% מהיישובים הינם מעשירון כלכלי-חברתי 5 ומעלה

ישוב	רמה כלכלית-חברתית	הכנסות	ישוב	רמה כלכלית-חברתית	הכנסות
תל אביב	8	13,361,568	חיפה	7	4,379,753
אשדוד	5	11,959,141	כפר סבא	8	4,143,591
ראשון לציון	6	8,845,837	קרית מוצקין	6	4,018,460
נתניה	5	8,233,800	בת ים	5	3,790,798
באר שבע	5	6,475,057	אשקלון	5	3,673,712
רמת גן	7	6,224,195	הרצליה	8	3,317,273
חדרה	5	5,847,953	אילת	5	3,252,408
ירושלים	4	5,236,725	פתח תקוה	6	3,192,571
חולון	5	5,225,276	אור יהודה	5	3,078,835
רמלה	4	4,647,663	נצרת עילית	5	2,864,939

ימי חלוקת קצבאות ביטוח לאומי – אין גידול במכירות הקטגוריה

שנה	חודש	חודש מספר	תאריך חלוקת קצבה (אין חלוקה בשישי- שבת)	הכנסות יום חלוקת קצבאות (₪)	ממוצע ימים זהים באותו חודש (₪)	פער נומינלי בין יום חלוקה ליום זהה ממוצע	% שינוי
2014	ינואר	1	28/01/2014	446,655	436,762	9,893	2%
	פברואר	2	27/02/2014	715,033	577,796	137,237	24%
	מרץ	3	27/03/2014	677,837	762,490	-84,654	-11%
	אפריל	4	28/04/2014	885,181	568,930	316,251	56%
	מאי	5	28/05/2014	747,697	876,651	-128,954	-15%
	יוני	6	26/02/2014	645,161	894,484	-249,323	-28%
	יולי	7	28/07/2014	1,002,422	912,194	90,227	10%
	אוגוסט	8	28/08/2014	893,453	914,431	-20,978	-2%
	ספטמבר	9	28/09/2014	474,422	549,030	-74,608	-14%
	אוקטובר	10	28/10/2014	660,625	807,225	-146,600	-18%
	נובמבר	11	27/11/2014	689,915	643,019	46,896	7%
	דצמבר	12	28/12/2014	556,587	541,957	14,630	3%
2015	ינואר	1	28/01/2015	874,488	842,328	32,160	4%
	פברואר	2	26/02/2015	861,456	775,461	85,995	11%
	מרץ	3	26/02/2015	861,456	772,646	88,810	11%
	אפריל	4	28/04/2015	1,141,017	881,878	259,139	29%
	מאי	5	28/05/2015	1,335,440	1,289,110	46,330	4%
	יוני	6	28/06/2015	1,086,162	990,765	95,397	10%
	יולי	7	28/07/2015	1,277,068	1,348,923	-71,856	-5%
	אוגוסט	8	27/08/2015	1,260,236	1,448,815	-188,579	-13%
	ספטמבר	9	28/09/2015	705,311	879,283	-173,972	-20%
	אוקטובר	10	28/10/2015	1,472,634	1,297,004	175,629	14%
	נובמבר	11	26/11/2015	1,406,759	1,243,936	162,823	13%
	דצמבר	12	28/12/2015	873,135	928,761	-55,626	-6%
2016	ינואר	1	28/01/2016	1,063,127	1,061,993	1,134	0%
	פברואר	2	28/02/2016	799,652	728,762	70,889	10%
	מרץ	3	28/03/2016	1,286,998	971,489	315,509	32%
	אפריל	4	28/04/2016	818,093	1,424,307	-606,214	-43%
	מאי	5	26/05/2016	1,749,888	1,678,430	71,458	4%
				940,273	932,719	7,553	0.81%

ממוצע חודשי



טוטו



טוטו

תודה