

THIS CHANGES EVERYTHING

✓ ללא אש

✓ ללא אפר

✓ ללא עשן

✓ פחות ריח

בשונה מסיגריות.

IQOS הינו מכשיר מהפכני שאינו שורף את הטבק אלא מחמם אותו.



**IQOS**  
THIS CHANGES EVERYTHING

לפרטים נוספים: [www.iqos.co.il](http://www.iqos.co.il)

מיועד למעשנים מעל גיל 18 בלבד.

**זהרה - סיגריות גורמות למחלות ומוות בטדם עת.**

עתיד ללא עשן בישראל

# אל תשרפו את הסיכוי להפחית את נזקי העישון

"אם הרוב הגדול של מעשני הטבק, אשר אינם יכולים או רוצים להיגמל, יעברו ללא דיחוי לשימוש באלטרנטיבה חלופית לניקוטין, בעלת סיכונים בריאותיים מופחתים ובסופו של דבר יפסיקו להשתמש בה, הדבר יהווה הישג משמעותי לבריאות הציבור"

(אירגון הבריאות העולמי, 2016)

במדינות רבות הרגולציה והמיסוי על מוצרי טבק חדשים ללא עשן שונים מסיגריות.

אל תתנו לישראל להיות שונה!

עקבו אחרינו בעמוד הפייסבוק "Smoke Free Israel"



PHILIP MORRIS LTD.

מוצרים ללא עשן אינם חסרי סיכון. הבחירה הטובה ביותר לצמצום הסיכונים הבריאותיים הקשורים בעישון היא לחדול כליל משימוש בטבק

**אזהרה - מחקרים רפואיים קובעים כי הסיגריות גורמות להתחלשות.**

# PHILIP MORRIS STIVES TOWARDS A SMOKE-FREE ISRAEL

At Philip Morris U.S.A., we support the effort to reduce and strengthen the regulation of tobacco products for smokers together with the development of the regulatory framework for novel products. We are committed to the elimination of cigarette smoking. Some are steps that we take in order to reduce the number of cigarettes in the future.

The tobacco products in cigarette packs are the primary cause of smoking-related disease. Philip Morris International has made a global commitment to reduce the number of cigarettes in cigarette packs. We are committed to smoke-free products. Our goal is to support the vision through novel science-based development and investment in smoke-free products. Our goal is that these products will ultimately replace cigarettes.

Smoke-free products are not safe or risk-free. The best choice to reduce the health risks of smoking is to quit tobacco altogether.

For further information, please visit Philip Morris International website at [www.pmi.com](http://www.pmi.com)



Philip Morris U.S.A.

Warning: Medical research suggests that cigarette smoke causes addiction.



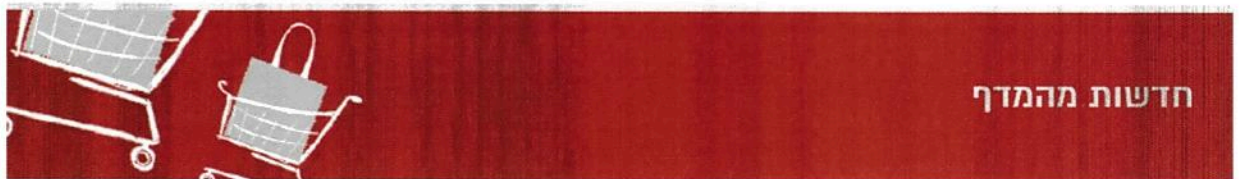
נקודת מכירה בישראל

נקודת מכירה באוסטרליה





צרכנות // חדשות מהמדף



## להפסיק לעשן ולהתחיל לחמם: הפחתת נזקים גם בטבק

הגורם המרכזי למחלות הקשורות בעישון סיגריה איננו, כפי שרבים מאתנו כנראה חושבים, הניקוטין, אלא הבערה. מה עושים? בדקנו

תגיות: ניקוטין, סיגריה אלקטרונית

חדשות מתפרצות לפני כולם

החייג

אפליקציית  
חמ"ל

וואלה! NEWS בשיתוף פיליפ מוריס בע"מ  
יום שלישי, 25 באפריל 2017, 08:00

שתף

"מחר אני מפסיק לעשן", אומר אחת לחודש בן הזוג, החבר או הקולגה, מתכוון לכך בכל לבו ובבוקר המחרת מדליק עוד סיגריה. החלטות האתמול נשכחו כלעומת שהופרחו באוויר.

הבטחות כאלו מופרחות ולמחרת מופרות כל יום, בכל שעה, מפיהם של מיליוני מעשנים ברחבי העולם. אמנם יש שמצליחים להפוך יום בהיר אחד ממעשנים כבדים ללא מעשנים, אבל רבים, בואו נודה באמת, קים: מדי פעם מצליחים להימנע מעישון, אבל לכמה ימים בלבד, ואז נופלים חזרה לזרועותיה של הסיגריה.

מה אפשר לעשות?

הדרך הטובה ביותר להפחית את החשיפה לנזקי העישון, היא להימנע כליל מעישון: להפסיק לעשן או לא להתחיל כלל. הפחתת נזקים (Harm Reduction) – ניסיון להפחית את נזקה של פעילות מסוכנת להבדיל מלאסור אותה לחלוטין – היא גישה המיושמת בשלל תכניות ממשלתיות ברחבי העולם. במאמר שפרסם בינואר 2011 סקוט ד. בלין, היו"ר האמריקאי של השדולה לפיתוח בריאות, כלכלה וחקלאות (AHEAD), וכותרתו היא "הערת והצעות לגבי סיגריה אלקטרונית", הוא כתב: "הרעיון והיישום של אסטרטגיות הפחתת נזקים, המבוססות על נתונים מדעיים, נוכח בכל פינה בחיים שלנו. חשוב שנכיר



עסקים וצרכנות

צמצום נזקים הוא גישה המבקשת לצמצם את הנזק שנגרם על ידי פעילות מזיקה במקום לאסור את הפעילות עצמה. לדוגמה, למרות שהנהיגה עשויה להיחשב כמסוכנת, ממשלות לא מציעות שאנשים יוותרו עליה. במקום זאת, הם מנסים להפוך את הכביש לבטוח יותר ולעודד שימוש בחגורת בטיחות.

## "הניקוטין עצמו אינו הגורם המרכזי למחלות הקשורות בעישון"

ואכן, אחד התחומים שבהם מיושמת בשנים האחרונות גישת הפחתת הנזקים הוא תחום הטבק. הגורם המרכזי למחלות הקשורות בעישון סיגריה איננו, כך מתברר, הניקוטין. המומחים מסכימים כי ניקוטין הוא אמנם חומר ממכר, אבל לא הוא הגורם המרכזי למחלות הקשורות בעישון. "הניקוטין עצמו איננו מסוכן, ואם ניתן היה לספקו באופן מקובל ואפקטיבי, כתחליף סיגריה, חייהם של מיליונים היו ניצלים", נכתב במאמר שפרסמו באפריל 2016 צוות חוקרים ב-Royal College of Physicians.

### מהי הבעיה? הבערה

מרבית החומרים המזיקים המצויים בסיגריה נפלטים כאשר מבעירים את הסיגריה וכאן טמונה הסכנה. "בערת הסיגריה, ולא הטבק או הניקוטין, הוא המקור המרכזי לאסון בבריאות הציבור. תהליך הבערה מייצר רעלים שלא ניתן למצוא בטבק שאיננו שרוף", כתב ז'אן פרנקוואטר, פרופ' לבריאות הציבור וחוקר טבק שוויצרי, במאמר שפרסם בשנת 2015 תחת הכותרת "סיגריה אלקטרונית: מתודולוגיה ואידיאולוגיה בעדיפות מחקרית".

### מהפכת הטבק

בשל הממצאים נוטים בשנים האחרונות ארגוני הבריאות ברחבי העולם להמליץ למעשנים שלא מעוניינים להפסיק על אלטרנטיבות בעלות פוטנציאל להזיק פחות, להם עצמם ולציבור המקיף אותם. המוצרים שיכולים לשמש חלופה אמיתית לסיגריה הם מוצרים שבהם לא מתרחשת בערה (ולפיכך קיים פוטנציאל להפחתת נזקה בהשוואה להמטך עישון סיגריות) ובה בעת הם מספקים למעשן את תחושת הסיפוק עד שהוא יכול להימנע מסיגריה רגילה. במילים אחרות: אם המוצר מזיק פחות אבל איש לא רוצה להשתמש בו, הוא לא יהיה תחליף אפקטיבי, ולכן נדרשת אלטרנטיבה אמיתית.

"עלינו ליצור מצב שבו חברות הטבק הופכות בהדרגה לחברות ניקוטין - מצב שבו הרווח שלהן טמון במוצרים שאינם סיגריות", אומר גרי סטימסון, פעיל ומוביל חברתי בתחום הפחתת נזקים בריאיון שהעניק ב-2012 לבמאי סרטי התעודה ג'ון דריקוט. סטימסון, כמו רבים אחרים, מאמין שתעשיית הטבק צריכה להשתתף באופן פעיל במאמץ לפיתוח אלטרנטיבות ראויות לסיגריות.

### אז הפסיקו להבעיר

דוגמה אחת למאמץ כזה מכיוון תעשיית הטבק היא הן מערכות לחימום טבק. איך מוצרים מסוג זה ייירדים? במקום להבעיר את הטבק מחממים אותו לטמפרטורה קבועה מראש שמאדה את הטבק לאדים ואפים לריאות. המשתמש מקבל את מנת הניקוטין הדרושה לו בדומה לסיגריה קלאסית, אבל הסוד הוא כנראה בחוויית השימוש, הזומה מאוד לחוויית העישון הרגיל אבל אין בעירה, וזה, כאמור, מה שחשוב.

לפי ההערכות בעולם, אם כל אוטומוטיבית המעשנים תצרוך ניקוטין, אבל ללא בערה, שיעורי התחלואה הקשורים לסיגריות עשויים לרדת משמעותית. זו כנראה הסיבה שגם בארצות הברית וגם באירופה כבר התחילו לאמץ מדיניות המעודדת שימוש באלטרנטיבות ראויות לסיגריות.

עסקים וצרכנות

# "וואלה" מעודד עישון ומפר חוק

חברת הסיגריות פיליפ-מוריס רכשה כתבות עיתונאיות באתר לקידום מכשיר עישון חדש • הפרסום – בניגוד לחוק • החברה גם הטיסה לחו"ל את אבי אלקלעי, עורך בכיר באתר, שסיפק גם הוא סיקור חיובי • יהודה שרוני, דנה ספקטור ועיתונאים נוספים כתבו בשבח הסיגריה האלקטרונית

7 | 30.04.2017 | איתמר ב"ז

תר "וואלה" וענקית הטבק העולמית פיליפ-מוריס מעודדים עישון וגם מפרים תוך כדי כך את החוק: קמפיין תוכן שיווקי שעלה לאחרונה באתר מקדם מכשיר עישון חדש שמשווקת פיליפ-מוריס, וזאת אף שהחוק בישראל ופסיקה עדכנית של בג"ץ אוסרים על כך.



לצד הקמפיין הפרסומי הבלתי חוקי, פיליפ-מוריס גם הטיסה לחו"ל פעמיים את מי שהיה העורך הראשי של "וואלה", אבי אלקלעי, שפרסם לאחר מכן כתבות ובהן מסרים בנוגע לסיגריה האלקטרונית החדשה, המשרתים את חברת הסיגריות.



## העין השביעית פונה לקוראיה ומבקשת את עזרתם

תרמו עכשיו לעין השביעית ועזרו לנו להמשיך לפקוח עין

תרמו לעין השביעית

המוצר החדש של פיליפ-מוריס, מכשיר אלקטרוני לעישון טבק המכונה "אייקוס" (Iqos), הושק בישראל לפני חודשים אחדים ועלה לכותרות בעקבות החלטתו של שר הבריאות, יעקב ליצמן, להימנע מלהגדירו כ"מוצר טבק" – החלטה שהחריגה אותו מהחוקים המגבילים הפצה ופרסום של מוצרי עישון. ליצמן חזר בו לאחרונה מהחלטה. החודש, בעקבות עתירה שהגישה העמותה לדמוקרטיה מתקדמת, הורה בג"ץ להחיל על המוצר את כל ההגבלות החלות על שיווק סיגריות – ובכלל זה שורה של הגבלות על פרסום המוצרים המסרטנים.

קמפיין הפרסום הסמוי של פיליפ-מוריס ו"וואלה" הושק עוד לפני החלטת בג"ץ, בחודש פברואר, עם כתבה ממומנת בנושא משונה: **הסכנות הטמונות בישיבה ממושכת**. בכתבה לא הוזכרו מוצרי טבק, מותגי סיגריות או עצם פעולת העישון. המלים "פיליפ" ו"מוריס" הופיעו רק במקום אחד – בשורת הקרדיט: "וואלה! News בשיתוף פיליפ-מוריס". **הכתבה הממומנת הבאה**, שפורסמה בסוף חודש מרץ, כבר עסקה ב"מרכז חדשנות" שהקימה יצרנית הסיגריות בתל-אביב, שהוצג כ"חלק מהגשמת חזונה ליצירת 'עתיד ללא עשן'".

כתבה ממומנת שלישית, שפורסמה במדור הכלכלה של "וואלה" בשבוע שעבר – שלושה שבועות לאחר החלטת בג"ץ – כבר נשאה מסר שיווקי ישיר בהרבה: במרכזה עמד המכשיר החדש של פיליפ-מוריס. המוצר, שהיצרנית עצמה מגדירה כ"מזיק

בכיר ב"וואלה" בטור אישי:  
 "השימוש ב'אייקוס' אינו מפיק  
 עשן, הוא אינו מדיף ריח  
 סיגריות, לא נדבק בבגדים  
 ובשיער וכפי הנראה אינו  
 מזהיב את קצות האצבעות"

וממכר" בהודעות שמופיעות על גבי האריזה, הוצג לגולשים ככזה שמזיק פחות מסיגריות ועשוי אף לסייע בגמילה מניקוטין. הכותרת אף הבטיחה שהמכשיר יביא ל"הפחתת נזקים". המסרים לא הובאו סתם כך, בשם הכתב האנונימי או החברה המממנת, אלא בשם של רופאים ומומחי בריאות בינלאומיים שצוטטו בשמותיהם.

"לפי ההערכות בעולם, אם כל אוכלוסיית המעשנים תצרוך ניקוטין, אבל ללא בעירה, שיעורי התחלואה הקשורים לסיגריות עשויים לרדת משמעותית", נטען בכתבה הממומנת. "זו כנראה הסיבה שגם בארצות-הברית וגם באירופה כבר התחילו לאמץ מדיניות המעודדת שימוש באלטרנטיבות ראויות לסיגריות", נכתב שם – וזאת אף שבארצות-הברית ובמדינות רבות באירופה טרם קיבלה פיליפ-מוריס אישור ממשלתי לשיווק המוצר הבעייתי שלה, שגורם להתמכרות ולתחלואה, ושהמחקר המדעי על השפעותיו נמצא בחיתוליו.



## להפסיק לעשן ולהתחיל לחמם: הפחתת נזקים גם בטבק

הגורם המרכזי למחלות הקשורות בעישון סיגריה איננו, כפי שרבים מאתנו כנראה חושבים, הניקוטין, אלא הבערה. מה עושים? בדקנו

תגיות: ניקוטין, סיגריה אלקטרונית



הורידו עכשיו

חדשות מתפרצות לפני כולם

אמליקציית  
**חמ"ל**



וואלה! NEWS בשיתוף פיליפ מוריס בע"מ  
 יום שלישי, 25 באפריל 2017, 08:00



"מחר אני מפסיק לעשן", אומר אחת לחודש בן הזוג, החבר או הקולגה, מתכוון לכך בכל לב ובבוקר המחרת מדליק עוד סיגריה. החלטות האתמול נשכחו כלעומת שהפירחו באוויר.

כותרות הכתבה הפרסומית של פיליפ-מוריס ב"וואלה", 25.4.17 (צילום מסך, לחצו לעיון בכתבה המלאה בגרסתה המקורית)

הכתבה הזאת, שב"וואלה" לא טרחו להכחיש כי קיבלו תשלום עבור פרסומה, עוברת על כמה מסעיפי החוק המטיל מגבלות על פרסום מוצרי עישון. ראשית, החוק אוסר על חברות הסיגריות לפרסם "פרסומת בשבח העישון כשלעצמו" – ובכלל זה, לפי פרשנות אפשרית, תיאור של מוצר כמו "אייקוס" כאלטרנטיבה בריאה יחסית למוצרי עישון אחרים.

וזה בדיוק מה שעשו ב"וואלה". בכתבה על המוצר של פיליפ-מוריס נכתב בפירוש שעישון באמצעותו בריא יותר מעישון של סיגריות רגילות. "באדי הטבק שנוצרים בעת השימוש ב-Iqos", נכתב שם, "יש הפחתה של כ-90% בהיקף החומרים בעלי הפוטנציאל להזיק בהשוואה לעשן סיגריות". כמו כן נטען בכתבה כי השימוש במכשיר "אינו גורם להשפעה שלילית כלשהי על איכות האוויר בחלל סגור", וכי "בהתבסס על הראיות המדעיות שהצטברו עד כה, מעבר מלא ל-Iqos עשוי להציג פחות סיכון לנזק מאשר המשך עישון סיגריות".

לאחר פניית "העין השביעית" לצורך בקשת תגובה נמחקו השורות הללו מהכתבה.

החוק בישראל גם אוסר לפרסם סיגריות באמצעות שמם או דמותם של בני אדם – מגבלה ש"וואלה" ופיליפ-מוריס הפרו בכך ששילבו בכתבה הפרסומית "מראיינים" ותמונה של צעירים בחלוקים לבנים, שצולמו ב"מרכז המחקר והפיתוח של חברת פיליפ-מוריס בשווייץ". לאחר פניית "העין השביעית" ל"וואלה" הוסר גם התצלום, אך הציטוטים נותרו.

הוראה נוספת שהופרה היא זו המחייבת לצרף לכל פרסומת למוצר עישון אזהרה מפורשת בדבר הנזקים הנשקפים למשתמשים בו – אזהרה שנוסחה, גודלה ועיצובה קבועים בחוק. הכתבות הפרסומיות של "וואלה" אינן נושאות אזהרות מסוג זה.

### חצי מיליארד שקל בעשור

חברות הסיגריות הגדולות הוציאו בעשור האחרון קרוב לחצי מיליארד שקל על פרסום ושיווק של מוצרי טבק בישראל – כך על-פי נתונים שהחוק מחייב אותן למסור למשרד הבריאות מדי שנה. בשנים האחרונות, עם התפתחות הרשתות החברתיות, מפנות החברות כספים רבים לפרסום בפייסבוק – שעליו קשה עד בלתי אפשרי לפקח.



"פוטנציאל להפחית דרמטית את נזקי העישון". שער "ממון", 16.12.16

היות ורוב אפיקי הפרסום המסורתיים חסומים בפני חברות הסיגריות, הן גם עושות שימוש נרחב ביחסי-ציבור. אלא שמערכי השיווק השונים של פיליפ-מוריס נתקלו בבעיה בכל הקשור למכשיר העישון החדש: מתחילת השנה התפרסמו למעלה ממאתיים דיווחים עיתונאיים שבהם אוזכר המכשיר. בדיקה של הפרסומים מגלה כי בתחילת התקופה וגם בהמשכה הם בעיקרם שליליים ומצביעים על הסכנות הטמונות בשימוש בו.

תחקיר מתוקשר של חיים ריבלין בחדשות ערוץ 2, שחשף חשד לקשר בעייתי בין פיליפ-מוריס לבין שר הבריאות יעקב ליצמן סביב החדרת המכשיר החדש לשוק הישראלי זכה לציטוטים רבים. ב"דה-מרקר", כתבת הבריאות רוני לינדר-גנץ, כתבה שוב ושוב על המכשיר באופן ביקורתי. גם ב"ישראל היום" ראו אור מספר פרסומים ביקורתיים בנושא, ואפילו ב"וואלה" ניתן למצוא **כתבה ביקורתית** – מהתקופה שקדמה לקמפיין התוכן השיווקי באתר.

בפיליפ-מוריס התכוננו למאבק התדמיתי: לקראת עליית הקמפיין למוצר החדש עיבתה חברת הסיגריות את **מערך יחסי-הציבור והלובינג שלה**, המסתייע מזה כשלושה עשורים בחברת פוליטי של הלוביסט בוריס קרסני. מסוף ינואר אפשר להבחין באזכורים חיוביים של המכשיר – תחילה במה שנראה כמו **כתבה ממומנת ובלתי חתומה** שפורסמה באתר ב"מעריב" ("פיליפ-מוריס משיקה אתר בינלאומי חדש ששם זרקור על עתיד נקי מעשן", בצירוף קישור לאתר), ובהמשך גם בכלי תקשורת אחרים: "וואלה", "ידיעות אחרונות" ו-ynet ותוכנית הבוקר "העולם הבוקר" של רשת. הפרשן הכלכלי הבכיר של "מעריב", יהודה שרוני, פרסם כבר לפני שנה כתבה יחצנית שהגדירה את המכשיר החדש כ"**בשורה למעשנים**".

אחד המופעים הבוטמים של המוצר החדש בתקשורת אירע בתוכנית הבוקר של רשת **בתחילת אפריל**, עת המנחה אברי גלעד הדגים כיצד להשתמש במכשיר וחלק את תחושותיו עם הצופים. גם כאן היתה עבירה לכאורה על החוקים המגבילים פרסום מוצרי טבק. קדם לכך ראיון עם רופא ששודר בפברואר תחת הכותרת "סיגריות אלקטרוניות מסרטנות פחות".

### ידיעות אחרונות



דנה ספקטור מעודדת ב"ידיעות אחרונות" שימוש במכשיר העישון החדש (צילום מסך)

גלעד עצמו טען כי איזכר את הסיגריה האלקטרונית החדשה באופן שלילי וכי לא קיבל עבור כך תשלום. "זאת השמצה על גבול לשון הרע", כתב בדף הפייסבוק של התוכנית בתגובה לאחת הגולשות, "לא קיבלתי שקל, והסקירה שלי היתה שלילית. רציתי להזהיר מפני המוצר, וכך עשיתי".

חברת הטבק פעלה באפיק נוסף: אירוח עיתונאים בסוירים ברחבי העולם. לקראת סוף 2016 אירחה פיליפ-מוריס בחו"ל עיתונאים ישראלים שהוזמנו להתרשם ממכשיר העישון האלקטרוני ולכתוב עליו ועל החברה – ככל הידוע, בלי לקבל על כך תשלום מחברת הסיגריות. ב"ידיעות אחרונות" – עיתון שבעליו נוני מוזס הוגדר בעבר **"בעל ברית"** על-ידי נציג של פיליפ-מוריס – העניקו לחברה ולמוצר החדש שלה את כתבת השער של המוסף הכלכלי "ממון" באחד מימי השישי של חודש דצמבר.

ב**כתבה הנרחבת**, שעליה היה חתום הכתב בלונדון יניב חלילי, פורטו היתרונות שמייחסת פיליפ-מוריס למוצר החדש שהיא משווקת, וניתן פתחון פה לאנשיה. צורפה לה **רשימה נלהבת** מאת בעלת הטור דנה ספקטור, שחזרה על הטענות שלפיהן השימוש במכשיר מזיק פחות מעישון סיגריות.

והטעם? "התמכרתי לטעם של ה'אייקוס' כמעט מהפאף הראשון", כתבה ספקטור, "הוא פשוט טעים לי ונפלא לי, מרענן כזה, כאילו שאני שמאן אינדיאני שמעשן עלי בננה מגולגלים".



כמה שבועות קודם לכן, ב"וואלה", פרסם העורך הראשי לשעבר אבי אלקלעי רפורטז'ה ארוכה שבה טען כי המוצר החדש עשוי "להפחית את נזקי העישון משמעותית". אלקלעי הוטס לטוקיו כדי לחזות ביפנים משתמשים במוצר של פיליפ-מוריס, והתרשם לטובה. "היפנים נודעים בעולם בחוש אסתטי מפותח, חתירה קיצונית לניקיון והיגיינה ושאיפה בולטת לשמר את המרחב האישי והציבורי נקי וללא רבב ככל האפשר", כתב העיתונאי הוותיק לגולשיו, ודאג לציין בפניהם כי "השימוש ב'אייקוס' אינו מפיק עשן, הוא אינו מדיף ריח סיגריות, לא נדבק בבגדים ובשיער וכפי הנראה אינו מצהיב את קצות האצבעות".

בתחתית הכתבה צוין כי אלקלעי "היה אורח של חברת פיליפ-מוריס בטוקיו". כעבור כמה חודשים פירסם אלקלעי **כתבה נוספת** על פיליפ-מוריס, שכללה הפעם רשמים מביקור בשווייץ. לפי הגילוי שנלווה לה, גם אליה הוטס במימון חברת הסיגריות. "כבר יותר מחודשיים שאיני מעשן סיגריות רגילות אלא צורך ניקוטין מטבק מחומם", סיפר לקוראיו העיתונאי, הפעם מפינה אחרת בעולם שאליה הוטס על-ידי מושא סיקורו.

המכשיר החדש של פיליפ-מוריס, שכל יחידה ממנו נמכרת ב-350 שקל, מסייע לחברת הסיגריות בהלבנת תדמיתה הגרועה, שנוצרה לא רק בשל עצם השיווק של מוצרים מזיקים וממכרים אלא גם בשל הכחשה ארוכת שנים של המחלות שגרמה ללקוחותיה. אך עוד לפני כן, נכון לעכשיו, ל"אייקוס" יש פוטנציאל רווח יוצא דופן מבחינת ענקית הטבק: בעוד שעל הסיגריות מוטל מיסוי כבד של 85% – על ה"אייקוס" ומוצרי הנלווים טרם הוטל מס שכזה.

כשצרכן ישראלי רוכש ב-35 שקל חפיסת סיגריות מרלבורו, למשל, רוב הסכום כלל אינו מגיע ליצרנית – פיליפ-מוריס במקרה זה – אלא חוזר לקופת המדינה. לעומת זאת, כשאותו צרכן רוכש חפיסת סיגריות למכשיר "אייקוס" באותו סכום, חלק גדול ממנו זורם לכיסה של פיליפ-מוריס. עד שהמדינה תתעשת ותטיל מיסוי כבד גם על המוצר החדש – חברת הטבק עושה כל שביכולתה כדי למכור כמה שיותר ממנו. עורכי "וואלה" התגייסו כדי לסייע לה, ולשם כך אפילו הסכימו להפר את החוק.

## יצרנית הסיגריות: החוק לא חל על תוכן שיווקי

בחברת פיליפ-מוריס טוענים כי החוק המגביל פרסום של מוצרי טבק אינו חל על פרסום סמוי ("תוכן שיווקי"). מעיין שריג, דוברת חברת הסיגריות, מסרה ל"העין השביעית" כי "בעקבות הצו הזמני שניתן על-ידי בג"ץ, החברה פועלת בהתאם לחוק הגבלת הפרסומות על מוצרי טבק. הכתבות אליהן הנכם מתייחסים אינן נופלות לגדר החוק".

דובר משרד הבריאות, אייל בסון, מסר ל"העין השביעית" כי במשרד רואים בכתבה הפרסומית על מכשיר העישון "הפרה של החוק", וכי אנשי משרד הבריאות יפנו לחברת פיליפ-מוריס ול"וואלה" כדי "להעיר ולחדד את הוראות החוק". במשרד לא השיבו לשאלה האם כוונתם לפעול לאכיפת החוק.

באתר "וואלה" סירבו להגיב לדברים.