



משרד הכלכלה
והתעשייה

השר



ד' כסלו תשע"ח
22 נובמבר 2017
2017-0165-654

לכבוד
ח"כ משה גפני
יו"ר ועדת הכספים

**הנדון: צו היטלי סחר ואמצעי הגנה היטל היצף - יבוא של זכוכית צפה מטורקיה (הוראת שעה)
תשע"ח - 2017**

בתוקף סמכותי לפי סעיף 32כט(ג)(1) לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991 (להלן – החוק), החלטתי ביום 01.11.2017 להאריך את ההיטל ולשנות את נוסח הצו הקיים כדלקמן:

1. הצו יהיה בתוקף עד ליום 10.12.2019.
2. הצו יחול על זכוכית צפה למעט זכוכית דלת ברזל ולמעט זכוכית צפה שמידות האורך או הרוחב שלה גדולות מ-4.5 מטר (גי'מבו).
וזאת בהתבסס על ממצאי חקירת הממונה על היטלי סחר ולאחר שקיבלתי את המלצות הוועדה המייעצת כי פקיעת צו היטלי סחר ואמצעי הגנה (היטל היצף על יבוא לוחות זכוכית צפה מטורקיה) (הוראת שעה), התשע"ז-2016 (להלן – הצו הקיים) עלולה להביא להמשכם או להישנותם של יבוא בהיצף ושל נזק ממשי לענף היצרני המקומי.
- בהתאם לסעיף 32(ב) לחוק העברתי את החלטתי לאישור שר האוצר אשר לא מסר לי הודעה על התנגדותו במניין 15 הימים הקבועים בחוק.
- נא תשומת לבכם לסעיף 56 לחוק היטלי סחר שעניינו המועדים העומדים לרשות וועדת הכספים על מנת לאשר ההיטל בכפוף לכל מאושר.
- אודה לך, אפוא, אם יונח הצו שבנדון על שולחן הוועדה לאישורה והוועדה תקבל החלטה בתוך פרק הזמן האמור.

מצ"ב:

1. טיוטת צו היטלי סחר.
2. החלטתי מיום 01.11.2017 להטיל היטל היצף על יבוא זכוכית צפה מטורקיה.
3. המלצות הוועדה המייעצת מיום 18.10.2017.
4. ממצאי חקירת הממונה על היטלי סחר מיום 03.09.2017.

מברכה,

ח"כ אלי כהן
שר הכלכלה והתעשייה

העתק: מר משה כחלון, שר האוצר
מר שי רינסקי, מנכ"ל משרד הכלכלה והתעשייה
עו"ד איילת זלדין, מ"מ יועמ"ש משרד הכלכלה והתעשייה
מר דני טל, הממונה על היטלי סחר

- טיוטה -

צו היטלי סחר ואמצעי הגנה (היטל היצף על יבוא לוחות זכוכית צפה מטורקיה)
(הוראת שעה), התשע"ח - 2017

בתוקף סמכותי לפי סעיף 32כט(ג)(1) לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991¹ (להלן – החוק), לאחר שקיבלתי את המלצות הוועדה המייעצת, באישור ועדת הכספים של הכנסת לפי סעיף 56 לחוק, ומשלא נתקבלה הודעת סירוב של שר האוצר כאמור בסעיף 32יח(ג) לחוק, אני מצווה לאמור:

הגדרות

1. בצו זה –

"זכוכית צפה מסוג ג'מבו" – לוחות זכוכית צפה (Float Glass) שמידות האורך או הרחב שלהן גדולות מ- 4.5 מטרים;

"זכוכית דלת ברזל" – הידועה גם כזכוכית Ultra Clear או Extra Clear או True Color אשר מתאפיינת בריכוז נמוך של ברזל שאינו עולה על 180ppm;

"טובין" – לוחות זכוכית צפה במידות שונות ובעוביים בין 2 מ"מ לבין 12 מ"מ, הכלולות בפרט המכס 70.05.2990, למעט זכוכית דלת ברזל ולמעט זכוכית צפה מסוג ג'מבו;

"ערך העסקה" – כמשמעותה בסעיפים 130 עד 133 לפקודת המכס²;

"פרט מכס" – כמשמעותו בצו תעריף המכס והפטורים ומס קנייה על טובין, התשע"ז-2017³.

2. הטלת היטל היצף על טובין שיוצרו בידי יצרנים כמפורט להלן בטור א', מוטל היטל היצף

בשיעורים מערך העסקה, לפי העניין, הנקובים לצדם בטור ב':

טור א' שם היצרן	טור ב' שיעור ההיטל באחוזים
ŞSisecam Dis Ticaret A.	26.5
ŞTrakya Cam Sanayii A.	26.5
יצרנים אחרים	70.7

¹ ס"ח התשנ"א, עמ' 38; התשס"ה עמ' 662; התשס"ט עמ' 5; התשע"א, עמ' 190.

² דיני מדינת ישראל, נוסח חדש 3, עמ' 39; ס"ח התשנ"ח, עמ' 24.

³ ק"ת-שיעורי מק"ח, התשע"ז, עמ' 41.

- ביטול 3. צו היטלי סחר ואמצעי הגנה (היטל היצף על יבוא לוחות זכוכית צפה מטורקיה)(הוראת שעה), התשע"ז – 2016⁴ – בטל.
- תוקף 4. תוקפו של צו זה עד י"ב כסלו התש"פ (10 בדצמבר 2019).

_____ התשע"ח (_____ 2017)

(חמ 3-383 ת 1)

אלי כהן

שר הכלכלה והתעשייה

⁴ ק"ת- שיעורי מק"ח, התשע"ז עמ' 8.



החלטה

בהתאם לסעיף 32כט(ג)1 לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א - 1991

בדבר

הארכת היטל היצף על יבוא זכוכית צפה מתורכיה

בתוקף סמכותי לפי סעיף 32כט(ג)1 לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א - 1991 (להלן – החוק), לאחר שנמסרו לי מסקנות והמלצות הועדה המייעצת להיטל היצף והיטל משווה, בהתחשב, בין היתר, ביחסי הסחר של ישראל עם מדינות חוץ ובנימוקים הנוגעים למשק בכללו, החלטתי לקבל את המלצות הועדה המייעצת כי פקיעת צו היטלי סחר ואמצעי הגנה (היטל היצף על יבוא לוחות זכוכית צפה מטורקיה) (הוראת שעה), התשע"ז- 2016 (להלן – הצו הקיים) עלולה להביא להמשכם או להישנותם של יבוא בהיצף ושל נזק ממשי לענף היצרני המקומי.

במסקנותיה, קבעה הוועדה המייעצת כי "לאור הנתונים והתשתית העובדתית הכלולים בדו"ח הממונה, הצטיירה בפנינו תמונה מלאה של סיכוי סביר וממשי שאי הארכת צו ההיטל עלולה לגרום לחידוש היבוא בהיצף, דבר אשר עלול להסתכם בגרימת נזק ממשי לענף היצרני המקומי". לפי מסקנות אלו, בהסתמכותן על דו"ח בדבר ממצאי בדיקת הממונה על היטלי סחר (להלן – הממונה) שהועבר אליה ביום 03.09.2017:

- א. הוסר החשש שהיטל יוביל לעליית מחירי הזכוכית וכתוצאה מכך לעליית מחירי תשומות הבנייה.
- ב. היצע הזכוכית בשווקים נותר מגוון וברמות מלאי גבוהות המאפשרות אספקה סדירה של זכוכית לצרכי השוק המקומי.
- ג. בשימת לב לצרכי מעבדי הזכוכית, לא יחול ההיטל על זכוכית צפה שמידות האורך או הרוחב שלה גדולות מ- 4.5 מטר (גי'מבו).
- ד. קיים עודף כושר יצור בתורכיה אשר יוביל, בהסתברות גבוהה, לחידוש ההיצף במידה וההיטל יוסר.

המלצות הוועדה המייעצת הועברו לידי, ולאחר ששקלתי מגוון היבטים, לרבות השלכות ההיטל על התעשייה המקומית, התעסוקה, הסחר הבינלאומי, הצרכנות והמחירים החלטתי לסמוך ידי על המלצות אלו. יחד עם זאת, בחרתי לשים דגש על הצורך באיזון בין צרכי חברת פניציה תעשיות זכוכית שטוחה בע"מ להיערך אסטרטגית לשיפור יכולת התחרות העתידית שלה ובין הצורך לצמצם את השפעת ההיטל על התחרות והמחירים ולכן החלטתי להאריך את הצו ל- 24 חודשים בלבד.



לאור המפורט לעיל, ובהמשך להחלטת שר הכלכלה והתעשייה מיום 3 בנובמבר 2016 בעניין הטלת צו היטל היצף על יבוא לוחות זכוכית צפה מתורכיה, השתכנעתי כי התקיימו התנאים שבחוק להארכת הצו הקיים. על כן החלטתי להאריך את ההיטל ולשנות את נוסח הצו הקיים כדלקמן:

1. הצו יהיה בתוקף עד ליום 10.12.2019.

2. הצו יחול על זכוכית צפה למעט זכוכית דלת ברזל ולמעט זכוכית צפה שמידות האורך או הרוחב שלה גדולות מ- 4.5 מטר (גימבו).

אלי כהן
שר הכלכלה והתעשייה

י"ב חשון, תשע"ח

1 נובמבר, 2017



יחידת היטלי סחר
משו"ד התמ"ת



18 באוקטובר 2017

לכבוד
מר אלי כהן
שר הכלכלה והתעשייה
הקרייה, ירושלים

במסירת ביד

כבוד השר,

**הנדון: מסקנות הוועדה המייעצת להיטל היצף והיטל משווה והמלצותיה
בעניין הארכת היטל היצף על זכוכית צפה מתורכיה**

הריני מתכבד להגיש לכבוד השר את מסקנות הוועדה המייעצת לפי חוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א - 1991 (להלן - החוק), בעניין הארכת היטל היצף על זכוכית צפה מתורכיה.

כמפורט בהמלצות הוועדה הרצופות למכתבי זה, הוועדה ממליצה על הארכת צו ההיטל לתקופה של שלושים חודשים, עם החרגה של זכוכית צפה במידות ג'מבו מן ההיטל.

ברצוני לנצל הזדמנות זו כדי לשלוח לכבוד השר - בשם חברי הוועדה המכובדים - את איחוליי להצלחה רבה ועבודה פורה כשר הכלכלה והתעשייה של מדינת ישראל.

בכבוד רב,

פרופ' איאד מאהר דבאח

יו"ר הוועדה המייעצת

סימוכין: 2017-1129-4-159505

כ"ח בתשרי תשע"ח

18 באוקטובר 2017

בפני הוועדה המייעצת לעניין היטלי היצף והיטל משווה

בעניין: חוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991

ובעניין: WTO's Anti-Dumping Agreement

ובעניין: הארכת היטל היצף על זכוכית צפה מתורכיה

מסקנות הוועדה המייעצת והמלצותיה

רקע עובדתי כללי

1. ביום 08.09.2015, הוגשה לממונה על היטלי סחר (להלן - הממונה) -- על פי חוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991 (להלן - החוק) -- תלונה של חברת פניציה תעשיות זכוכית שטוחה בע"מ (להלן - חברת פניציה) בדבר יבוא בהיצף של זכוכית צפה מתורכיה.
2. ביום 11.12.2016, נכנס לתוקף צו היטלי סחר (היטל היצף על זכוכית צפה מתורכיה) (להלן - צו ההיטל) אשר במסגרתו הוטל היטל היצף: בשיעור של 26.5% על זכוכית צפה מתוצרת היצרנית התורכית, חברת סיסקם ו/או מתוצרת החברות הקשורות לחברה סיסקם (להלן - החברה סיסקם); ובשיעור של 70.7% על זכוכית שטוחה מכל מקור אחר מתורכיה, לתקופה של שנה.
3. צו ההיטל הינו מיועד לפוג ביום 10.12.2017, אולם מתוקף הסמכות המוקנית לו על פי סעיף 32(ב) לחוק, החליט הממונה לפתוח מיוזמתו בהליך בדיקה של צו ההיטל. יש לציין כי שר הכלכלה והתעשייה דאז בהחלטתו מיום 03.11.2016 הורה לממונה לבחון במהלך תוקפו של צו ההיטל את השפעתו על שוק הזכוכית, כולל על רמת המחירים והתחרות בענף ועל מכירות חברת פניציה.

4. ביום 03.09.2017, הוגש לוועדה המייעצת דו"ח בדבר ממצאי בדיקת הממונה (להלן - דו"ח הממונה). עותק גלוי של דו"ח הממונה הוגש למשיבים בהליך אשר הגישו טענות בכתב לוועדה המייעצת.
5. ביום 28.09.2017, התקיים דיון של הוועדה המייעצת, בו נכחו: הממונה וצוות יחידת היטלי סחר; חברת פניציה; היבואנית, חברת גלסקו מחסני זכוכית בע"מ (להלן - היבואנית גלסקו); מספר מעבדי זכוכית; סיטונאי אחד; ונציג של התאחדות התעשיינים.
6. לאחר שמיעת טיעוני הצדדים וקבלת הסברים נוספים מהממונה וצוותו לגבי תוכן דו"ח הבדיקה, הוועדה הגיעה למסקנות הבאות.

מסקנות הוועדה

1. בנושא שבנדון אשר גוגע לבקשה להארכת תוקפו של צו היטל, יש לשים לב ללשון החוק, במיוחד סעיף 32כו(א) לחוק. סעיף זה קובע - חד משמעית - שההחלטה להאריך צו היטל חייבת להתבסס על הקביעה אם פקיעת הצו עלולה להביא להמשכו או להישנות של יבוא בהיצף ושל נזק ממשי לענף היצרני המקומי. זאת אומרת, מדובר כאן בסיכוי לתוצאה זאת המספיק להארכת ההיטל בנסיבות העניין אבל לא סיכוי שהינו בגין תוצאה ודאית.
2. לשם כך, בחינה של ממצאי בדיקת הממונה במקרה של הארכת צו היטל חייבת להיעשות בהתאם ללשון החוק, דהיינו המשך או הישנותו של היצף וגם של נזק ממשי לענף היצרני המקומי חייבים להיות אפשריים בהסתברות המצדיקה את הארכת ההיטל על בסיס הראיות הקיימות בתקופת הבדיקה של הממונה.
3. לאור הנתונים והתשתית העובדתית הכלולים בדו"ח הממונה, הצטיירה בפנינו תמונה מלאה של סיכוי סביר וממשי שאי-הארכת צו ההיטל עלולה לגרום לחידוש היבוא בהיצף, דבר אשר עלול להסתכם בגרימת נזק ממשי לענף היצרני המקומי.
4. נדגיש כי בחנו באופן מקיף את עמדותיהם של כל הצדדים הרלוונטיים.
5. מחד, לא השתכנענו מהעדויות השונות אשר היבואנית גלסקו הציגה, בייחוד הטענה שחברת פניציה נהנית ממעמד של "סופר דומיננטיות" אשר מעניק לה את האפשרות לנצל מעמד זה לרעה. מלבד ההיעדר הברור של בסיס משפטי למונח כמו זה של "סופר דומיננטיות", לא הוצגו בפנינו ראיות משכנעות נגד הארכת צו ההיטל. אכן, שקלנו בכובד ראש את הטענות מצד מעבדי זכוכית, כמו רפי שפירא ואחרים, כי יבוא ממדינות כמו בולגריה ואיטליה מתבצע במחירים גבוהים בהיעדר הייבוא מתורכיה. אולם, לא מצאנו בטענות אלו יש ממש או כי הן מצדיקות המלצה מטעמנו לאי-הארכת צו ההיטל.
6. מאידך, מספר צדדים הביעו את תמיכתם בממצאי הממונה והמלצתו להארכת צו ההיטל. חלק מצדדים אלו -- אשר הינם לקוחות של חברת פניציה והחברה סיסקם -- מסרו עדויות הנוגדות את הטענות של סיכוי לניצול מעמד לרעה על ידי חברת פניציה; חלקם אפילו ציינו שחברת פניציה פעלה להורדת מחירים בעבר, כמו שקרה לכאורה בשנת 2013.
7. עם זאת, נציין כי לא העלמנו עין מהעובדה שמדובר בייצרון יחיד בענף היצרני המקומי. למרות הקשיים אשר חברת פניציה חוותה לאורך תקופה ארוכה, מצאנו נכון להמליץ על הארכת צו ההיטל לתקופה קצרה מזו שהומלץ עליה בדו"ח הממונה. אנו סבורים כי תקופה קצרה זאת הינה הולמת ובנסיבות שלפנינו הינה אמורה להספיק ליצירת נתונים לבחינה מחדש -- במידה וזה יהיה רלוונטי -- את תנאי הענף, כולל את השפעת צו ההיטל על רמת התחרות והמחירים בענף ועל הפעולה המסחרית של חברת פניציה.

8. נדגיש כי עם קבלת המלצותינו העכשוויות היינו רגישים במיוחד לשיקולי תחרות, טובת המשק בכללו ויחסי סחר עם מדינות חוץ--כמו שעשינו עם קבלת המלצותינו המקוריות בעניין מיום 06.09.2016 (ראו הפסקאות 90-106 של המלצותינו המקוריות).
9. ברוח דברים אלה, מצאנו נכון לאמץ את מסקנת הממונה שקבעה כי יש מקום להחרגת זכוכית צפה במידות ג'מבו מן ההיטל. יש לציין שמטרת החוק הינה להעניק הגנה לענף יצרני מקומי ולמניעת נזק לענף הרלוונטי במידת הצורך, בהתאם להוראות אמנת היטלי סחר של ארגון הסחר העולמי. החוק -- גם מבחינה ליטרלית וגם מבחינה תכליתית -- לא אמור לאפשר הענקת הגנה זו במקרה בו השתת היטל עלולה לגרום נזק לענף יצרני מקומו, המשק בכללותו או קהל הצרכנים בסופו של יום.
10. כפי שהממונה מצא במשך תקירתו, היו מקרים של מחסור בשוק של זכוכית במידות ג'מבו ולשם כך הוא זיהה את הצורך בהחרגת מידות אלו מן ההיטל. נדגיש כי מבחינה משפטית אין החוק או אמנת היטלי סחר של ארגון הסחר העולמי מונעים החרגה זאת. מלבד הצורך בהסתכלות על טובת המשק בכללותו וצרכי השוק המקומי, עקרונית ניתן לזהות מאפיינים ייחודיים -- לפחות מבחינה פיזית -- של מידות ג'מבו. מאפיינים אלה מאפשרים נקיטת גישה שונה כמו שהממונה עשה. יש לציין שמספר רשויות בעולם -- בראשן הנציבות של האיחוד האירופי -- נקטו בקו דומה בכמה מקרים של החרגת מוצרים על סמך המאפיינים הפיזיים ואפילו הטכנולוגיים של מוצרים אלה (ראו תקנת הנציבות האירופית מס. 355 של שנת 2006).
11. נבקש להוסיף כי מספר צדדים העלו טענות של "פעולה" הן מצד חברת פניציה (שלכאורה פעלה לתאם את התנהגותה המסחרית מול החברה סיסקם) והן מצד היבואנית גלסקו (שלכאורה פעלה לטובת החברה סיסקם נגד חברת פניציה). עם קבלת המלצותינו, ראינו נכון לא להתייחס לטענות אלו מאחר ואין הן רלוונטיות בנסיבות שלפנינו ובפרט לשם קבלת המלצותינו, לא להזכיר את החוסר בראיות לקיומה של פעולה מטעם כל אחד משני הצדדים.

סיכום המלצות הוועדה

1. על יסוד האמור לעיל, אנו מגישים בזה לשר הכלכלה והתעשייה את המסקנות הבאות:
- א. בנסיבות העניין, יש סיכוי סביר וממשי שאי-הארכת צו ההיטל על יבוא זכוכית צפה מתורכיה עלול לגרום לחידוש היבוא בהיצף;
- ב. חידוש היבוא בהיצף בנסיבות העניין עלול להסתכם בגרימת נזק ממשי לענף היצרני המקומי.
- ג. הוועדה ממליצה -- פה אחד -- על הארכת צו ההיטל בהתאם למסקנות הבדיקה של הממונה. אולם, בדעת רוב של חבריה, הוועדה ממליצה כי הארכת צו ההיטל צריכה להיות לתקופה של שלושים חודשים בלבד (במקום ארבע שנים כפי שהממונה המליץ). ההמלצה על תקופה זאת של שלושים חודשים אומצה על ידי חברי הוועדה: דר שלמה נס, פרופ' תומר ברודי, ד"ר מרשה הרפז, מר דוד ויניצקי, מר אופיר יוספי, מר יאיר שירן, בנוסף ליו"ר הוועדה. חברי הוועדה -- מר בועז סופר, גברת נעמה קאופמן פס ומר מיכאל רבזין -- סברו שיש להאריך את צו ההיטל לתקופה קצרה יותר של שמונה-עשר עד עשרים וארבעה חודשים, במקום שלושים חודשים. לעומתם, יש לציין, כי לפחות ארבעה חברים של הוועדה -- פרופ' תומר ברודי, ד"ר מרשה הרפז, מר דוד ויניצקי ומר אופיר יוספי -- סברו כי יש להמליץ על הטלת היטל לתקופה של ארבע שנים--בהתאם למה שהחוק מאפשר ובהתאם למסקנת הממונה.

ד. כמו כן, הוועדה ממליצה -- בדעת רוב -- לאמץ את המלצת הממונה על החרגת זכויות צפה במידות ג'מבו מן ההיטל על יבוא זכויות צפה מתורכיה; חברי הוועדה -- פרופ' תומר ברודי, ד"ר מרשה הרפז, מר דוד ויניצקי ומר מיכאל רבזין -- סברו שאין מקום להחרגה זאת.

פרופ' איאד מאהר דבאח
יו"ר הוועדה

ד"ר שלמה נס
סגן יו"ר הוועדה

פרופ' תומר ברודי
חבר הוועדה

ד"ר מרשה הרפז
חברת הוועדה

מר דוד ויניצקי
חבר הוועדה

מר אופיר יוספי
חבר הוועדה

מר בועז סופר
חבר הוועדה

גברת נעמה קאופמן פס
חברת הוועדה

מר מיכאל רבזין
חבר הוועדה

מר יאיר שירן
חבר הוועדה

מנהל המשרד
מנהל המשרד
מנהל המשרד

מנהל המשרד
מנהל המשרד
מנהל המשרד
מנהל המשרד

מנהל המשרד
מנהל המשרד
מנהל המשרד

Scanned by CamScanner



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

סימוכין 2017-1129-4-159504

יום ראשון 03 ספטמבר 2017

י"ב אלול תשע"ז

בחינה מחדש של הארכת תוקף היטל היצף - זכוכית צפה

ממצאי בדיקה

מוגש לשר הכלכלה והתעשייה ולוועדה המייעצת לשר להיטלי סחר

עותק גלוי



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

תוכן עניינים

1	רקע כללי	3
2	השפעת ההיטל על שוק הזכוכית	11
2.1	השפעת ההיטל על החברה המציפה	11
2.2	השפעת ההיטל על היצע הזכוכית	12
2.2.1	מגוון מקורות היבוא	13
2.2.2	מכירות חברת פניציה	14
2.2.3	ימי אספקת מוצרי זכוכית על ידי פניציה	14
2.2.4	יתרות מלאי	16
2.2.5	מסקנות בנוגע לטענות על מחסור והיצע הזכוכית בשווקים	19
2.3	השפעת ההיטל על מחיר הזכוכית בשווקים	20
3	השפעת פקיעת היטל היצף על הישנותו של היבוא בהיצף	23
4	השפעת ההיטל על מצבה של חברת פניציה	26
4.1	מחירי מכירה	26
4.2	גידול כמותי במכירות	26
4.3	נתח שוק	27
4.4	רווח ורווחיות	27
4.5	תזרים תפעולי	28
4.6	אסטרטגיית חברת פניציה והערכות עסקית	28
5	ממצאים ומסקנות	30



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

1. רקע כללי

- 1.1. בהתאם לסעיף 21 לחוק היטלי סחר ואמצעי הגנה, התשנ"א-1991 (להלן: "החוק") הגישה חברת פניציה תעשיות זכוכית שטוחה בע"מ (להלן: "פניציה" או "היצרן המקומי") ביום 8.09.2015 תלונה על יבוא בהיצף של זכוכית צפה מטורקיה (להלן: "התלונה").
- 1.2. ביום 27.10.2015 קבעתי, בהתאם להוראות סעיף 24 (א) ו- (ג) לחוק כי יש לכאורה יסוד לתלונה, ופתחתי בחקירה.
- 1.3. ביום 06.04.2016 קיבלתי החלטה מקדמית, בהתאם לסעיף 28(א) לחוק. ממצאי הביניים של החקירה העידו על כך שמתקיים לכאורה יבוא בהיצף הגורם לנזק לענף היצרני המקומי ובהתאם לסמכותי לפי סעיף 28(א) לחוק קבעתי כי כדי למנוע את הנזק העלול להיגרם לענף היצרני המקומי במהלך חקירת ההיצף, ישנו צורך במתן ערובה זמנית. בתוקף סמכותי לפי סעיף 29(א) לחוק, ובהתאם לסעיף 29(ב) קבעתי כי הערובה הזמנית תהיה לתקופה של שישה חודשים בשיעור של 29.2% לחברות Trakya ו- Sisecam ו- 70.7% לשאר טורקיה.
- 1.4. ביום 07.07.2016 הגשתי את ממצאי חקירתי לוועדה המייעצת לשר הכלכלה והתעשייה (להלן: "הוועדה המייעצת" ו- "השר", בהתאמה).
- 1.5. ביום 06.09.2016 הגישה הוועדה המייעצת את מסקנותיה לשר לפיהן הומלץ להטיל היטל היצף בגובה של 26.5% ממחיר CIF על זכוכית צפה מתוצרת Sisecam Dis Ticaret AS ו/או מתוצרות החברות הקשורות ליצרן הזר. כמו כן, המליצה הוועדה על הטלת היטל היצף בשיעור של 70.7% על זכוכית שטוחה מכל מקור אחר בטורקיה.
- 1.6. ביום 3.11.2016 החליט השר לקבל את המלצות הממונה והוועדה המייעצת בדבר קיומו של היצף, נזק וקשר סיבתי ביניהם, הפוגעים בענף היצרני המקומי, ולהטיל בצו היטל היצף על יבוא של זכוכית שטוחה מטורקיה בשיעור שהומלץ על ידי הממונה והוועדה המייעצת וזאת לתקופה של שנה (להלן: "הצו").
- 1.7. בהתאם לסעיף 56 לחוק, אישרה ביום 22.11.2016 ועדת הכספים של הכנסת את הצו.
- 1.8. ביום 11.12.2016 נכנס הצו לתוקף עד למועד פקיעתו בתאריך 10.12.2017.
- 1.9. בהחלטתו מיום 3.11.2016 הורה השר לממונה על היטלי סחר לבחון במהלך השנה בה יהיה הצו בתוקף את השפעתו על שוק הזכוכית ובין היתר על רמת המחירים בשוק, מכירות חברת פניציה ורמת התחרות בשוק.
- 1.10. בתוקף סמכותי לפי סעיף 32(ב) לחוק, החלטתי לפתוח מיוזמתי בהליך בחינה מחדש של הצו לצורך גיבוש המלצה בעניין הארכת תוקפו של היטל היצף על יבוא זכוכית צפה מטורקיה.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

1.11. הראיות

לצורך גיבוש הממצאים היו לפני, בין היתר, המסמכים הבאים:

- א. ממצאי חקירת היצף מיום ה- 07.07.2016
- ב. מידע מטעם חברת פניציה תעשיות זכוכית שטוחה בע"מ (להלן: "פניציה", "היצרן המקומי"), תשובות לשאלות משלימות, הסברים ונתונים נוספים אשר התקבלו במהלך ביקורי במפעל היצרן המקומי ולאחריו.
- ג. מידע ונתונים שהוגשו על ידי חברת גלסקו מחסני זכוכית (1994) בע"מ (להלן: "גלסקו"), בתאריכים: 21.02.17, 29.03.17, 03.04.17, 04.04.17, 09.04.17, 25.05.17, 12.06.17.
- ד. תשובות ונתונים לשאלון ליצרן זר שהוגשו על ידי חברת Trakya Cam Sanayii A. Ş. (להלן: "TRC") המייצאת לישראל את מוצרי נשוא הליך הבדיקה באמצעות חברה קשורה בשם Sisecam Dis Ticaret AS (להלן: "Sisecam" או "היצרן הזר"), והתייחסויות נוספות מהתאריכים: 24.03.17, 16.04.17, 30.06.17, 06.07.17.
- ה. תגובתה של חברת א.ל.ק. זכוכית מחוסמת בע"מ ומידע שהעבירה החברה בתאריכים: 14.05.17, 15.05.17, 17.05.17.
- ו. תגובתה של חברת גלאסטק מיום 11.05.17
- ז. תגובתה של חברת נביל שוראב וילדים לזכוכית מיום 17.05.17
- ח. תגובתה של חברת שפירא בע"מ והשלמות נתונים בתאריכים: 25.05.17, 28.05.17.
- ט. תשובות לשאלון קצר ביחס לזכוכית ג'אמבו מחברות שלהלן:
 1. S.T.GLASS LTD
 2. א.ל.ק. זכוכית מחוסמת בע"מ.
 3. גלאסטיק
 4. סטאר גלאס
 5. רפי שפירא
 6. שוויקי
- י. נתוני הלמ"ס.
- יא. כן עמדו לרשותי רשימוני היבוא בפרטי המכס הרלוונטיים ומקורות מידע נוספים.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

1.12. הצדדים להליך הבדיקה

1.12.1. היצרן המקומי

פניציה תעשיות זכוכית שטוחה בע"מ

ח.פ. 4-141995-51

רח' העמל 1, אזור תעשייה צפורית, גליל תחתון

טלפון: 04-6410373

פקס: 04-6518857

חברת פניציה, נוסדה בשנת 1934 ונרשמה בשנת 1989. חברת פניציה בבעלות של פורטיסימו קפיטל פאנד III, מתמחה בייצור זכוכית שטוחה וזכוכית מרובדת בטווח עובי של 2.0 מ"מ ועד 12.0 מ"מ.

חברת פניציה מעסיקה מאות עובדים בישראל.

1.12.2. היצרנים הזרים

להלן שמותיהם של הגופים העיקריים בטורקיה אשר ייצאו את מוצרי הליך הבדיקה:

Sisecam Dis Ticaret A. Ş.

İşKuleleri Kule3, 343304. Levent

Istanbul, Turkey

Phone Number: 0212 313 47 00

Fax Number: 0212 313 48 04

Trakya Cam Sanayii A. Ş.

Address: İşKuleleri Kule3, 343304. Levent

Istanbul, Turkey

Phone Number: 0212 350 50 50

Fax Number: 0212 350 50 70



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

1.12.3 היבואנים

להלן שמות הגופים העיקריים העוסקים ביבוא של מוצרי הליך הבדיקה:

▪ **גלסקו מחסני זכוכית (1994) בע"מ**

רח סוקולוב 84, הרצליה, 46497

טל': 03-9368989

פקס: 03-9060995

▪ **גלאסטיק-גלאס טכנולוגיות בע"מ**

ת.ד. 67067, ירושלים, 9167001

טל': 02-5951188

פקס: 02-5951186

▪ **בית אלמקדס לזכוכיות ומראות בע"מ**

ת.ד. 54037 אזור תעשייה עטרות, ירושלים, 97800

טל': 02-6569971

פקס: 02-6569975

▪ **ששתרי לזכוכית ומראות**

עיסאם ששתרי, שכם

טל': 09-2352883

פקס: 09-2352884

▪ **נביל שוראב וילדים לזכוכית**

רחוב פורד סעיד, עזה

טל': 059-9340757

▪ **לסרי ויטראז' קו גלאס פלוס בע"מ**

היציקה 35 א.ת. צפוני, אשדוד, 77520

טל': 08-6228400

פקס: 08-6228417

▪ **מ.אשכנזי**

יגאל אלון 63, תל אביב, 67443



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא



- **מ.ס.י. שיווק זכוכית ומראות בע"מ**
רח החרמש 20 צ'ק פוסט, מפרץ חיפה
טל': 04-8410588
פקס: 04-8410469
- **סאמר ששטרי**
ת.ד. 674 אלמחסייה, שכם, 3900
פקס: 09-2343204
- **Star Glass Ltd**
סכנין 30810, ת.ד. 132
טל': 04-6749951
פקס: 04-6749952
- **Linea Miklahonim Ltd**
Hashikma st. 21 Azur 58001

1.12.4 מעבדי זכוכית מובילים המהווים לקוחות של הטובין הנבדק.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

1.12.5 גורמים נוספים

התאחדות בוני הארץ הביעה בעבר את התנגדותה להטלת היטל היצף על יבוא זכוכית צפה. ההתאחדות הוזמנה להגיש טענות, נתונים וראיות מטעמה, אך נמנעה מלעשות כן.

1.13 המוצרים נשוא הליך הבדיקה

המוצרים נשוא הליך הבדיקה הינם: לוחות זכוכית צפה רגילה (Float Glass) במידות שונות ובעוביים בין 2 מ"מ לבין 12 מ"מ.

מאפייני הליך יצור מוצרי הבדיקה, שימושי, קהל הצרכנים, צינורות השיווק וההפצה, התקן שלו, פרט המכס שלו, הגדרת טובין דומים או זהים ומאפייני הענף היצרני המקומי, תוארו בהרחבה בממצאי החקירה מיום 07.07.2016.

1.14 התבססות על ממצאי חקירת ההיצף

לאור הזמן הקצר שחלף בין סיום החקירה והטלת הצו ב- 11.12.2016 לבין מועד פתיחת הבדיקה ב- 18.01.2017, בחרתי להתבסס בהליך הבדיקה על ממצאי חקירת ההיצף שממצאיה הוגשו ב- 07.07.2016 ואשר הוכיחו את קיומם של היצף, נזק וקשר סיבתי ביניהם בגין הטובין המיובאים ואשר בגינם המלצתי על הטלת היטל ל- 5 שנים.

בסופו של ההליך המליצה הוועדה המייעצת לאשר את ממצאי ההיצף והנזק כפי שקבע הממונה ובהתאם לכך, החליט שר הכלכלה להטיל את הצו על היטל ההיצף לפרק זמן של שנה אחת בלבד שבמהלכה תבחן השפעת ההיטל על השוק המקומי ותגובש המלצה בדבר הארכת הצו.

מרגע כניסתו לתוקף של ההיטל, הופסק היבוא במחירי היצף ולכן, לאור הזמן הקצר שעבר מרגע הטלת ההיטל ועד לרגע הפתיחה בבירור, מצאתי כי הנתונים שנבחנו במהלך חקירת ההיצף, אשר



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

אפיינו את מצב שוק הזכוכית טרם הטלתו של ההיטל להגנה מפני היצף, לרבות מחיר היצוא, המחיר המקובל ושיעור ההיצף, עדיין רלוונטיים לצורך הליך הבדיקה וגיבוש ההמלצה בנדון.

1.15. תקופת הליך הבדיקה

תקופת הבדיקה לעניין השפעת ההיטל על שוק הזכוכית כללה את מועד הטלת הערובה הזמנית. בהתאם לכך, התקופה הרלוונטית לבדיקה הנה – 1.04.2016 עד 31.03.2017. כמו כן נבחנו נתונים שהתקבלו לאחר מועד זה ואשר יכלו לשפוך אור על מצב שוק הזכוכית לאחר כניסת הצו לתוקף. תקופת הבדיקה להלן מתייחסת להיטל ולהשפעתו על שוק הזכוכית החל ממועד הטלת הערובה הזמנית.

1.16. מאפיינים ייחודיים של הענף

ענף הזכוכית מתאפיין בהשקעות משמעותיות בנכסים קבועים ובפעילות בלתי פוסקת של פס היצור ובשל כך פועלים המפעלים בענף כמעט ללא הפסקה במשך 24 שעות ביממה, 365 ימים בשנה.

מחד, ככל שהמפעל מנצל את מלוא כושר היצור שלו כך פוחתות העלויות המיוחדות למוצר ומאידך, מאפייני הייצור וחוסר היכולת לכבות את התנורים גורמים כאמור להליך יצור בלתי פוסק והיצע קשיח ללא יכולת להתאים את היקף היצור לביקוש בשווקים. לכן, קיים תמריץ ברור להפנות את עודף ההיצע והמלאים המצטברים לשווקים בינלאומיים בכל מחיר שולי, גם אם מדובר במחירי היצף.

מבדיקתנו עולה כי מאפיינים ייחודיים אלה הביאו לכך שמשפר לא קטן של מדינות בעולם הטילו היטלי היצף על יבוא זכוכית צפה.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא



בטבלה להלן מוצג מידע מפורט בקשר להיטלים בענף הזכוכית :

שם המדינה שהטילה היטל	שם המדינה נגדה הוטל היטל	מוצר התלונה	גובה ההיטל
אוסטרליה			
	סין	Float Glass 3 mm- 12 mm	11,4%-26,4%
	אינדונזיה	Float Glass 3 mm- 12 mm	3,3%-22,4%
	תאילנד	Float Glass 3 mm- 12 mm	3,5%-11,8%
דרום אפריקה			
	הודו		720c/m2-1387c/m2
	סין		562c/m2-802c/m2
	תאילנד		76c/m2
	סינגפור		78c/m2
טורקיה			
	ישראל		20%-37,5%
אוקראינה			
	כל העולם	Float Glass 3,5 mm- 12 mm	31,25%
	טורקיה	Float Glass 3,5 mm- 12 mm	13,52-23,42%
	פולין	Float Glass 3,5 mm- 12 mm	12,5%-24,6%
	רוסיה	Float Glass 3,5 mm- 12 mm	5,11%-30,78%
	בולגריה	Float Glass 3,5 mm- 12 mm	22,13%-28,52%
	בלארוס	Float Glass 3,5 mm- 12 mm	29,95%
הודו			
	איחוד האמירויות הערביות	Float Glass 2 mm- 12 mm	111,15\$/MT
	פקיסטן	Float Glass 2 mm- 12 mm	82,34\$/MT- 123,61\$/MT
	ערב הסעודית	Float Glass 2 mm- 12 mm	134,92\$/MT- 165,07\$/MT
	אינדונזיה	Float Glass 2 mm- 12 mm	218\$/MT
	סין	Float Glass 2 mm- 12 mm	218\$/MT
קוריאה			
	סין	Float Glass 2 mm- 12 mm	12,04%-36,01%

כפי שניתן לראות מן הטבלה לעיל, ענף הזכוכית הבינלאומי מתאפיין בפעילות אינטנסיבית מאוד בתחום היטלי סחר בשל מאפייניו הייחודיים כפי שצוינו לעיל.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

זאת ועוד, לאור עודפי כושר היצור הגבוהים, העובדה כי השוק המקומי מהווה עוגן חשוב ביותר לכל תעשיית הזכוכית בעולם ולאור מאפייניו הייחודיים של תהליך ייצור הזכוכית, הטילה גם טורקיה בשנים האחרונות היטל היצף על יבוא זכוכית מתוצרת ישראל וסין.

יתרה מזו, בשנת 2016 פתחה טורקיה בחקירה על יבוא בהיצף של זכוכית מרוסיה.

2. השפעת ההיטל על שוק הזכוכית

2.1. השפעת ההיטל על החברה המציפה

לטענת החברה הזרה Sisecam, אשר לגביה מצאה החקירה כי היא מייצאת את מוצריה לישראל במחירי היצף, הביא ההיטל להפסקת יבוא זכוכית צפה מטורקיה לישראל כבר לאחר הטלת הערובה הזמנית באפריל 2016.

ממצאי הבדיקה מעלים כי החברה המירה את היצוא שלה מטורקיה לישראל ביצוא ממפעל בבולגריה המצוי בבעלותה.

מנתוני החברה שפורסמו במצגות למשקיעיה ניתן להתרשם כי על פי נתוני הרבעון הראשון לשנת 2017 ושל שלושת הרבעונים האחרונים בשנת 2016 עמד סך כושר היצור של החברה הטורקית על כ- 1.795 מיליון טון בשנה. לשם השוואה, היקף היבוא מטורקיה בשנים 2014 ו-2015, טרם הטלת הערובה הזמנית וההיטל עמד על 7,000-10,000 טון בשנה, המהווים כמחצית האחוז מהיקף כושר היצור של החברה אשר פעילותה היצרנית מפוזרת ומגוונת כפי שניתן להתרשם מהתשריט שלהלן:

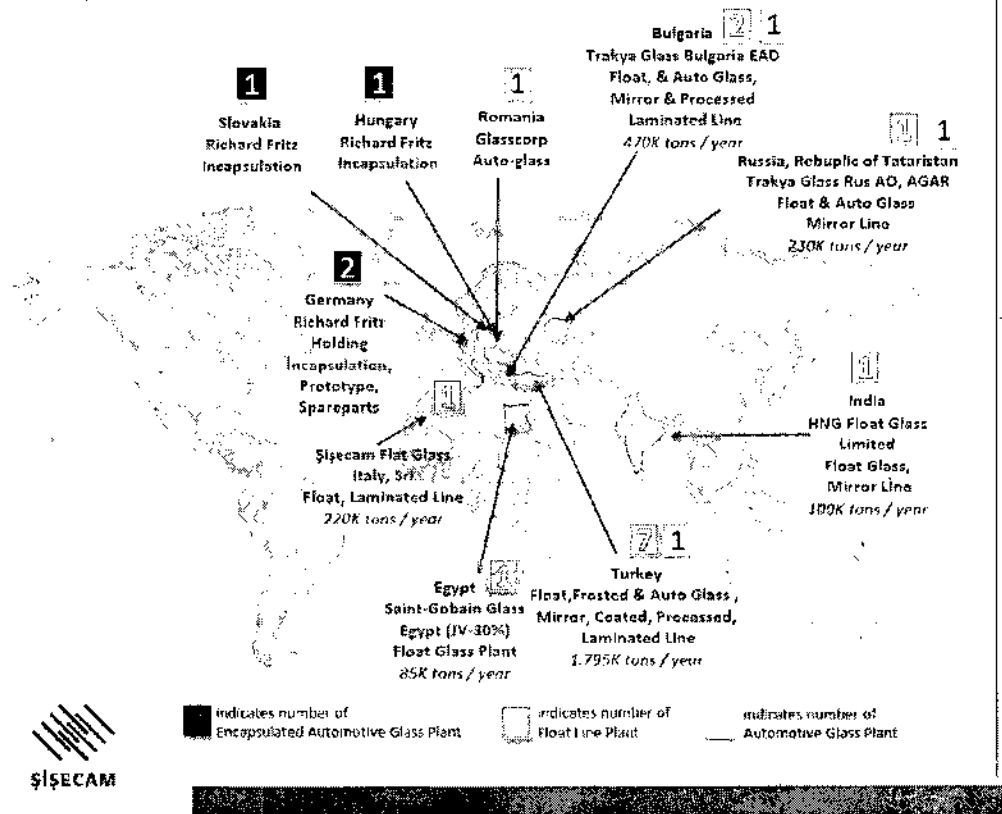


משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא



Flat Glass

Operations & Global Presence



2.2. השפעת ההיטל על היצע הזכוכית

במהלך הליך הבדיקה התקבלו פניות ממספר מצומצם של גורמים בשוק הזכוכית אשר טענו למחסור במוצרי הזכוכית עקב הטלת ההיטל על יבוא זכוכית צפה מטורקיה. פניות אלה התמקדו בטענות לכאורה למחסור באספקה סדירה של זכוכית בעובי 8 מ"מ.

טענות המתלוננים ביחס למחסור לכאורה במוצרי הזכוכית כתוצאה מהטלת היטל היצף, כמו גם עמדת היצרן המקומי אשר טענה כי אין מחסור כנטען, נבדקו במספר מישורים ואומתו כנגד מסמכים הנוגעים להיקף היבוא, היקף ומגוון התוצרת המקומית, רמות המלאי בשווקים ותנאי האספקה כנגד מוצרי התלונה בכל אחד מהעוביים 12-2 מ"מ, מדי חודש בחודשו. ממצאי הבדיקה הנוגעת לזמינות הטובין הנבדק בשווקים הנם כדלקמן:



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

2.2.1. מגוון מקורות היבוא

הטלת הערובה הזמנית באפריל 2016 והטלת היטל היצף בדצמבר 2016 נועדו לעצור יבוא של זכוכית צפה מטורקיה במחירי היצף וניכר כי הצעד שנקט היה אפקטיבי.

יודגש כי גם לאחר הטלת היטל השוק הישראלי נשאר פתוח לחלוטין ליבוא זכוכית צפה מכל מקור, לרבות טורקיה.

עם הטלת היטל על יבוא זכוכית צפה מטורקיה, נצפתה עליה משמעותית בהיקפי היבוא מבולגריה ומערב הסעודית. מדובר בגידולים של מאות אחוזים לעומת תקופות קודמות.

כך למעשה, הומר היבוא אשר הגיע במחירי היצף מטורקיה ביבוא ממקורות חלופיים. בטבלה שלהלן ניתן לראות את התפתחות היבוא מכל העולם על פי פרט המכס 70.05.2990, לפי נתוני המכס:

התפתחות היבוא מכל העולם (\$)

2016	2015	2014	
894,093	1,548,643	1,482,138	ארה"ב
1,056,461	348,000	246,099	בולגריה
1,228,278	1,676,454	1,440,664	בלגיה
192,879	284,789	350,664	גרמניה
560,683	2,759,199	3,537,614	טורקיה
182,933	333,133	167,103	לוקסמבורג
402,185	711,185	618,333	מצרים
490,765	552,076	397,412	סין
165,052	86,756	107,063	ספרד
1,046,440	139,078	0	ערב הסעודית
38,856	132,718	85,000	אחר
6,258,625	8,572,031	8,432,090	סה"כ

* פרט המכס הנזכר לעיל כולל גם מוצרים נוספים מלבד זכוכית צפה עליה הוטל היטל ההיצף.



משרד הכלכלה והתעשייה

מיוהל יבוא

הדבר מעיד על תחליפיות גבוהה וגיוון במקורות היבוא של זכוכית צפה. למרות פרק הזמן הקצר מאז הוטל ההיטל, הפגין שוק הזכוכית יכולת הסתגלות גבוהה ויכולת להשלים חוסרים, ככל שהם קיימים, ממקורות אספקה חלופיים. ממצאים אלה שוללים למעשה טענות לחוסר יכולת השוק להשלמת ביקושים במוצרי זכוכית צפה.

2.2.2. מכירות חברת פניציה

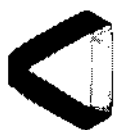
הטענות למחסור לכאורה בשוק הזכוכית נבחנו גם לאור תמהיל המכירות של המפעל המקומי בארץ ובחו"ל. ההוצאות הלוגיסטיות הגבוהות הכרוכות ביצוא לרבות הוצאות אריזה, המכלה ושילוח ימי, יוצרות אצל חברת פניציה העדפה כלכלית לשיווק תוצרתה לשוק המקומי. עם זאת, נראה כי החברה ממשיכה לייצא כ- 60%-20% מסך מכירותיה לשווקי חו"ל והדבר מעיד על ביקושים נמוכים לתוצרתה מהשוק המקומי לעומת יכולת האספקה של החברה.

ככל שהמחסור לכאורה בזכוכית צפה בשוק המקומי היה מהותי, ניתן היה לצפות לירידה בהיקפי היצוא של היצרן המקומי ובעליה בשיעור מכירותיו לשוק המקומי ממנו הוא נהנה משיעורי רווחיות גבוהים יותר.

2.2.3. ימי אספקת מוצרי זכוכית על ידי פניציה

בטבלה שלהלן ניתן לראות את הפער הממוצע בימים בין מועד האספקה המבוקש ע"י כלל לקוחות חברת פניציה לבין מועד האספקה הממוצע בפועל של המוצרים המבוקשים.

בטבלה זו, הערך 0 מייצג מצב בו מועד האספקה זהה למועד המבוקש על ידי הלקוח.



משרד הכלכלה והתעשייה

מינהל יבוא

12 mm	10 mm	8 mm	6 mm	5 mm	4 mm	3 mm	2 mm	
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	2016
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	1
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	2
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	3
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	4
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	5
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	6
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	7
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	8
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	9
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	10
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	11
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	12
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	2017
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	1
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	2
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	3
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	4
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	5
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	6
[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]	7

[נתונים מדויקים חסויים]



משרד הכלכלה והתעשייה

מינהל יבוא

מן הטבלה ניתן ללמוד כי על פי נתוני החברה, זמן האספקה הממוצע תואם בדרך כלל את מועד האספקה המבוקש וככל שישנן חריגות במועד האספקה המבוקש הן אינן באות לידי ביטוי בממוצע זמני האספקה לכלל לקוחות החברה.

תקופת האספקה במועד מעידה על הימצאותם של מלאים בהיקפים מספיקים במגוון עוביים, לרבות בעובי 8 מ"מ בגינו נטענו טענות על ידי היבואן על מחסור. עם זאת, כפי שיצוין להלן בסעיף 2.2.5 יתכן ומחסורים אלה עליהם דווח, מתייחסים לזכוכית דלת ברזל (עליה לא חל היטל היצף) או למידות גימבו של זכוכית צפה. לכן, למרות העובדה כי קיימים מלאים במחסני פניציה היכולים לספק את דרישות השוק בעובי 8 מ"מ, יתכן כי בגין מידות גימבו, או בגין זכוכית שקופה דלת ברזל, נוצרו חוסרים כאמור.

2.2.4. יתרות מלאי

בטבלה שלהלן ניתן לראות את יתרות המלאי של חברת פניציה:

יתרות מלאי, טון [נתונים חסויים]

שנה	חודש	2 MM	3 MM	4 MM	5 MM	6 MM	8 MM	10 MM	12 MM	סה"כ
2015	12	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	1	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	2	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	3	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
		[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	10,000-20,000
2016	4	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	5	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	6	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	7	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא



שנה	חודש	2 MM	3 MM	4 MM	5 MM	6 MM	8 MM	10 MM	12 MM	סה"כ
2016	8	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	9	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	10	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	11	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2016	12	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2017	1	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2017	2	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2017	3	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2017	4	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
2017	5	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	[100-10,000]	10,000-20,000
		[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	[400-4000]	10,000-20,000

[נתונים מדויקים חסויים]

מחטבלה לעיל עולה כי לאחר הטלת הערובה הזמנית על יבוא זכוכית צפה מטורקיה פחתו יתרות המלאי ב- 4%-15% בממוצע אולם לא נצפו שינויים גדולים ברמות המלאי ביחס לעובייה השונים. כך למשל, בעובי זכוכית 2 מ"מ, 8 מ"מ ו- 12 מ"מ נצפו אף רמות מלאי גדולות יותר בהשוואה לתקופה שקדמה להטלת הערובה הזמנית וההיטל.

מבדיקת רמות המלאי במונחי ימי מלאי עולה כי ממוצע ימי המלאי בעובייה 5-2 מ"מ וכן 12 מ"מ הנו גבוה יחסית בעוד שרמת ימי המלאי הממוצעת בעובייה 10-6 מ"מ נמוכה יותר ומסתכמת בכחודשיים בממוצע לאחר הטלת ההיטל. [נתונים מדויקים חסויים]



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא



ימי מלאי (לפי ממוצע מכירות 6 חודשים)									שנה	חודש
12.0MM	10.0MM	08.0MM	06.0MM	05.0MM	04.0MM	03.0MM	02.0MM			
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		12	2015
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		1	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		2	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		3	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		ממוצע לפני ערובה זמנית	
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		4	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		5	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		6	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		7	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		8	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		9	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		10	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		11	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		12	2016
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		1	2017
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		2	2017
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		3	2017
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		4	2017
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		5	2017
[100-400]	[0-200]	[0-200]	[0-200]	[100-800]	[100-400]	[500-1,500]	[500-1,500]		ממוצע לאחר ערובה זמנית	



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

2.2.5. מסקנות בנוגע לטענות על מחסור והיצע הזכוכית בשווקים

לסיכום תמונת היצע הזכוכית הצפה בשוק המקומי, נראה כי למרות שהיטל ההיצף משיג את מטרתו ומונע כניסה של זכוכית צפה מטורקיה במחירי היצף, לא מתקיים מחסור של המוצרים בשווקים המקומיים.

חלק ניכר מהירידה בכמות הזכוכית המיובאת מטורקיה מתקוז עם גידול בכמות המיובאת ממדינות אחרות ועם הסטת מכירות של היצרן המקומי משווקי חו"ל לשוק המקומי. גם יתרות המלאי של היצרן המקומי וזמן האספקה המהיר מעידים כי חברת פניציה עומדת בהתחייבויותיה לספק את דרישות השוק במגוון העוביים של זכוכית צפה ולא נצפו מקרים של מחסור במלאים על פני מגוון העוביים בגינם הוטל היטל היצף.

ההתאמה המהירה שנצפתה בשוק הזכוכית המקומי להיטל ההיצף מובילה לשתי מסקנות הנוגעות לתחרות בענף:

א. רמת התחרותיות בשוק הזכוכית לא נפגעה – עצירת היבוא בהיצף מטורקיה קוזה על ידי יבוא זכוכית ממדינות אחרות ועל ידי היצרן המקומי שעדיין מתמודד בתנאי תחרות עם יבואני הזכוכית. היצרן המקומי נאלץ לייצא כיום כ- [20%-60%] מתוצרתו בשיעורי רווחיות נמוכים יותר מאשר שיעורי הרווח אליהם היה מגיע לו היה מוכר את כל תוצרתו בשוק המקומי. גם החברה הטורקית, אשר נמצא כי מכרה את תוצרתה לישראל במחירי היצף, ממשיכה להתחרות בשוק המקומי ולמכור זכוכית מתוצרתה בישראל דרך מפעל המייצר במדינה שלישית.

ב. עצם היבוא מטורקיה במחירי היצף חסם למעשה תחרות מספקים אחרים. עם הטלת ההיטל, נפתח השוק המקומי בפני יצרנים אלה וגיוון מקורות היבוא מאפשר את המשך התחרות בשוק הזכוכית.

מבחינה מודקדקת יותר של הטענות למחסור ניכר כי התלונות מגיעות בעיקר בגין זכוכית מסוג Ultra Clear (זכוכית דלת ברזל הידועה גם בכינוי Extra Clear או True Color) או בגין זכוכית במידה ג'מבו. מדובר בזכוכית במידה גדולה במיוחד 5.21X3.21 מ' אשר בגינה יש ביקוש ספציפי למידות אלה אצל מספר לקוחות.

יש לציין כי היטל ההיצף אינו חל על זכוכית צפה דלת ברזל מסוג Ultra Clear.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

בנוגע לזכוכית במידה ג'מבו, קיים בארץ מספר קטן יחסית של מעבדי זכוכית העובדים עם זכוכית צפה בגדלים אלה. יכולת עיבוד זכוכית במידות ג'מבו דורשת ציוד הרמה וחיתוך מיוחדים הקיימים נכון להיום רק בידי שמונה מעבדי זכוכית בישראל. בשל גודלה של זכוכית זו, לא ניתן לארוז אותה במארזי עץ והיא מובלת בים וביבשה במכולות פתוחות.

היקף הצריכה של זכוכית ג'מבו בישראל משתנה ונמצאת במגמת גידול. בשנת 2015, מכרה חברת פניציה כ- [X] טון זכוכית במידה זו ובשנת 2016, לאחר הטלת ההיטל, מכרה החברה כבר למעלה מ- [X] טון זכוכית במידה זו. במחצית הראשונה של שנת 2017 מכרה חברת פניציה כ- [X] טון זכוכית במידה ג'מבו. נתונים אלה מראים על ביקושים גדלים בקרב מעבדי הזכוכית המקומיים למידות אלה אשר בגינם מבוצעות בדרך כלל ההזמנות בתיאום מוקדם עם הלקוחות על פני חודשים רבים ולא בהכרח מתוך רכישה מהמלאי.

היקף הביקוש לזכוכית במידה ג'מבו מהווה כ- [7%-12%] מסך הביקוש לזכוכית בשוק המקומי.

2.3. השפעת ההיטל על מחיר הזכוכית בשווקים

אישור הצו להטלת היטל היצף בוועדת הכספים לווה בקבלת התחייבות מחברת פניציה, לבקשת יו"ר וועדת הכספים, לפיה במהלך התקופה בה ההיטל יהיה בתוקף, היא תמנע מניצול ההיטל לטובת העלאת מחירים.

מבדיקתנו עולה כי החברה עמדה בהתחייבויותיה בנדון ונמנעה מהעלאת מחירים בשוק המקומי. יתרה מכך, לדברי יבואן מוביל בתחום, אי העלאת המחירים בולטת לאור עליית מחירים באירופה אשר הסתכמה להערכתנו בכ- 10-15% על פני כשנה וחצי האחרונות.

חברת פניציה העבירה לידנו ביום 10 באוגוסט 2017 התחייבות נוספת לפיה בהינתן החלטה על הארכת היטל היצף, תמשיך החברה לפעול בהתאם להתחייבויותיה במסמך אשר הועבר לוועדת הכספים מיום ה- 20.11.2016.

להלן נוסח ההתחייבות :



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא


לכבוד יו"ר ועדת הכספים – ח"כ משה גפני
הכנסת
=====

בהמשך לדיון בוועדת הכספים מיום 15.11.2016,
חברת פניציה מתחייבת כדלקמן:

כפי שמעולם לא ניצלה החברה את מעמדה לרעה, החברה מתחייבת להמשיך במדיניות זו ובוודאי לתקופת השנה הקרובה בו יהא היטל היצף בתוקף, ולא תנצל לרעה את היעדר התחרות הטורקית ע"י העלאת מחירים.

החברה תמשיך ותדבק במדיניות של היצמדות לשוק המשוכלל ותעלה (או תוריד) מחירים רק אם יחול שינוי משמעותי בנתוני השוק שאינו בשליטת החברה.

בברכה,



איל זגני
מנכ"ל פניציה

ימי אשראי

בטבלה שלחלק מוצג פירוט ימי האשראי אשר העניק היצרן המקומי ללקוחותיו בארץ לפני ואחרי כניסתו של היטל היצף לתוקף [נתונים מדויקים חסויים]:

מספר ימי אשראי במוצע	חודש
[30-90]	דצמ-15
[30-90]	ינו-16
[30-90]	פבר-16
[30-90]	מרץ-16



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

מספר ימי אשראי בממוצע	חודש
[30-90]	אפר-16
[30-90]	מאי-16
[30-90]	יוני-16
[30-90]	יולי-16
[30-90]	אוג-16
[30-90]	ספט-16
[30-90]	אוק-16
[30-90]	נוב-16
[30-90]	דצמ-16
[30-90]	ינו-17
[30-90]	פבר-17
[30-90]	מרץ-17
[30-90]	אפר-17

מהנתונים לעיל עולה כי מספר ימי האשראי הממוצע אשר העניק היצרן המקומי ללקוחות בישראל לפני ואחרי הטלת ההיטל נשאר ברמה דומה, $[X]$ ו $[X]$ ימים בהתאמה. על אף ירידה מסוימת במספר ימי האשראי לא מדובר בשינוי מהותי בתנאי התשלום.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

3. השפעת פקיעת היטל היצף על הישנותו של היבוא בהיצף

כפי שתואר בהרחבה בממצאי החקירה מיום 07.07.2016, נמצא כי מתקיים יבוא בהיצף אשר גרם לנוק ממשי לענף היצרני המקומי, לרבות חיתוך מחירים, דחיקת מחירים, דיכוי מחירים, פגיעה ברווחיות, במכירות, בנתח שוק, ביכולת גידול והתפתחות ועוד.

סעיף 32(כונא) לחוק קובע כי לצורך בחינת הארכה של היטל היצף יש לשקול האם פקיעת הצו עלולה להביא להמשכם או הישנותם של יבוא בהיצף ושל נזק ממשי לענף היצרני. מאז פרסום ממצאי החקירה ולאחר הטלת היטל היצף לא חל שינוי מהותי בשוק הזכוכית בישראל ובשוק הזכוכית בטורקיה אשר היה יכול להצדיק את הפסקת גביית ההיטל.

ענף יצור הזכוכית בטורקיה מתאפיין בעודף כושר יצור והוא פועל בהיקפים גדולים משמעותית לעומת היקף הייצור בישראל. חלק לא מבוטל מתוצרת הזכוכית הצפה בטורקיה מיועד לשווקים בינלאומיים, לרבות השוק הישראלי המהווה יעד אטרקטיבי הן מבחינה גיאוגרפית והן מבחינת הביקוש למוצרי הזכוכית בענף הבניה המתפתח בשנים האחרונות.

עודף כושר היצור הספציפי של חברת Sisecam הטורקית לבדה הסתכם בשנת 2016 ב- [200-400] אלף טון. מדובר בעודף כושר יצור בהיקפים גדולים אף בהשוואה לסך כושר הייצור הכולל של היצרן המקומי בישראל אשר מסוגל לייצר [100-200] אלף טון זכוכית בלבד.

יש לציין כי החברה הטורקית פתחה בחודש יוני 2016 קו ייצור נוסף של זכוכית צפה במרסין (Mersin) אשר היה סגור במשך שנתיים לרגל שיפוצים. קיים חשש רב כי בהעדר גידול בביקושים בשוק הטורקי, מגדילה פתיחת הקו הנוסף את עודף כושר הייצור הגבוה של החברה בטורקיה ומחייבת אותה למצוא שווקים חדשים לתוצרתה.

עודף כושר הייצור בטורקיה ובמקומות אחרים נובע בעיקר ממאפייני הייצור המחייבים להפעיל את התנורים 24 שעות ביממה 365 ימים בשנה. תנורים אלה מספקים היצע קבוע וקשיח שהיקפו אינו נגזר מהביקוש בשווקים ומהווה למעשה את הסיבה לכך שענף הזכוכית העולמי עתיר בהיטלי היצף כפי שפורט בהרחבה בסעיף 1.6.

עודף כושר הייצור של החברה הטורקית, כפי שעולה מהעמדה שהעבירה לידנו, מעיד כי החברה מייצרת יותר מהביקוש המתקבל למוצריה בשוק המקומי בטורקיה. בהינתן מגבלת צבירת מלאי, האפשרות העומדת בפני החברה הטורקית שבעלותה 7 מפעלים ליצור זכוכית צפה בטורקיה, היא לגרוס את



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

הזכוכית בחזרה לתוך פס היצור כחומר גלם או למכור אותה במחירים אטרקטיביים בשוקי חו"ל. במכירה לשוקי חו"ל, הערך השולי ממכירת זכוכית, גם אם הוא מתבצע במחירי היצף, יהיה גבוה יותר מערכה של הזכוכית הנגרסת חזרה לפס הייצור. לאור האמור הגעתי למסקנה כי פקיעת היטל ההיצף עלולה, בהסתברות גבוהה, להביא להמשכו או להישנותו של היבוא בהיצף מטורקיה.

הישנותו של היבוא בהיצף טרם הערכותה של חברת פניציה מבחינה אסטרטגית, כפי שיתואר בסעיף 4.6 להלן, עלולה להביא בסבירות גבוהה להתדרדרות חוזרת במצבה הכלכלי של חברת פניציה וקיים חשש כי החברה, אשר עמדה בשנת 2012 על סף פשיטת רגל וכינוס נכסים, לא תוכל להמשיך ולהתקיים במתכונתה הנוכחית.

ככל מפעל ליצור זכוכית שטוחה בעולם, בשל העלויות הכבדות והקושי הלוגיסטי הגלום בשינוע זכוכית, חייבת התברה להישען לטענתה על לקוחותיה בשוק המקומי ברדיוס של כ- [300-700] ק"מ.

להערכת חברת פניציה, ככל שהיא לא תצליח למכור ברווח סביר בשוק המקומי, היא תאלץ להיכנע ליבוא בהיצף ולסגור את קו הייצור של הזכוכית השטוחה. המשמעות לשוק הזכוכית בישראל תסתכם בפגיעה משמעותית בתחרות, בהיצע, במחירים וביכולת תעשיית ההמשך לשרוד במתכונתה הנוכחית:

- א. הוצאת שחקן מרכזי מהשוק תפגע בתחרות ותגרום להגברת הריכוזיות ולעליית מחירים. השוק ישלט ככל הנראה על ידי חברת Sisecam הטורקית בשל קירבתם הגיאוגרפית.
- ב. הישענות על יבוא עלולה להביא להארכת זמני אספקה ולמחסור בשוק. כיום, תקופת האספקה הממוצעת של היצרן המקומי עומדת כאמור על ימים ספורים.
- ג. לקוחות ישראלים קטנים ביחס ללקוחות Sisecam וספק אם יצליחו להשפיע על היצרנים הטורקים/אחרים לקבלת מידות מיוחדות באספקה. המשמעות היא העלאת הפחת בעיבוד הזכוכית ועלויות גבוהות יותר בהליך העיבוד.
- ד. פגיעה במעגל השני והשלישי של חברות בישראל המספקות לפניציה חומרי גלם ושירותים. היקף הרכש השנתי של פניציה מספקים מקומיים עומד על כ- [100-200] מלש"ח.
- ה. גם במעגל הראשון לבדו, תפגע סגירת פעילות פניציה בהעסקתם של עובדים רבים.
- ו. הקמת קו ייצור חדש לאחר סגירת מפעל קיים תהיה כרוכה בעלויות הקמה כבדות אשר עלולות להוות חסם לכניסה לתעשייה חדשה גם במידה ומחירי הזכוכית יאמירו.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

לאור זאת, המשמעות של חזרת מחירי ההיצף ביבוא הנה בעלת השלכות מרחיקות לכת הרבה מעבר לקיומה של חברת פניציה ולהעסקת מאות עובדיה ויש לה חשיבות בשמירה על רמת התחרות בשוק הזכוכית כולו, לרבות תעשיית ההמשך.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

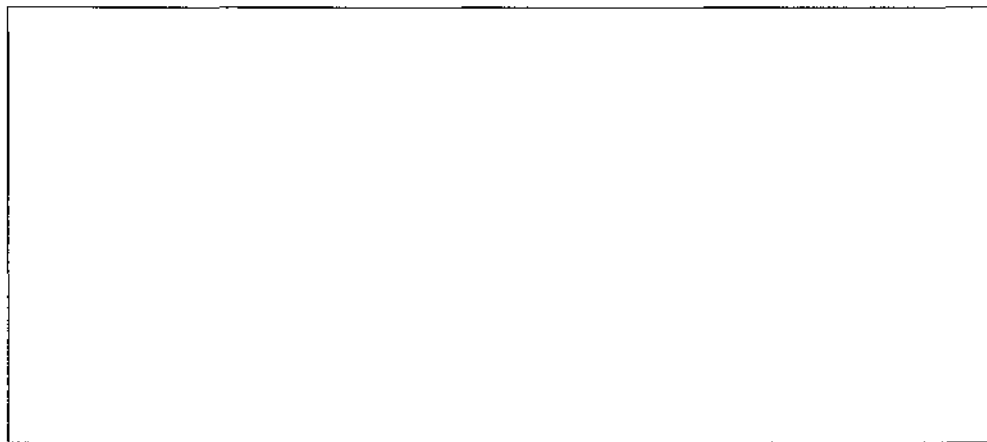
4. השפעת ההיטל על מצבה של חברת פניציה

4.1. מחירי מכירה

בתקופה בה התקיים יבוא במחירי היצף נאלצה חברת פניציה להוריד את מחיריה על מנת להמשיך למכור את תוצרתה בשוק הישראלי וכל ניסיון לשמר רמת מחירים שאינה מוגלמת הפסדים לחברה הוביל לצניחה בהיקף המכירות.

בחודש אפריל 2016, טרם הטלת הערובה הזמנית העלתה החברה את מחיריה בכ- 9%. העלאת מחירים זו שיקפה עליית מחירים דומה באירופה והחזירה את מחיר הזכוכית לרמות שאפיינו את השוק טרם תקופת היבוא במחירי היצף.

[תרשים חסוי]



כפי שתואר בסעיף 2.3, נמצא כי מאז הטלת הערובה הזמנית והיטל היצף, עמדה חברת פניציה בהתחייבותה להימנע מהעלאת מחירי הזכוכית ללקוחותיה ואף הפקידה התחייבות חדשה לפיה במידה ותוקף ההיטל יוארך, היא תמשיך ותמנע מהעלאת מחירים לשוק המקומי.

4.2. גידול כמותי במכירות

כאמור, מאפייני הייצור של זכוכית צפה והשימוש בתנור חסר גמישות מבחינת היקפי הייצור מכתיבים לחברה קצב ייצור קבוע.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

במחצית הראשונה של שנת 2017 ניתן להבחין בגידול משמעותי בכמות הנמכרת לשוק המקומי אולם יתכן כי הגידול נובע מצמיחה משמעותית בביקוש בשווקים ולא רק מהשפעת היטל היצף.

היקף המכירות של מוצרי התלונה לשוק הישראלי (טונות):

2017 (הערכה)	2016	2015	
[30,000-50,000]	[30,000-50,000]	[30,000-50,000]	טון
[6%-12%]	[2%-8%]		שיעור גידול

[נתונים מדויקים חסויים]

ההיצע הקשיח שמספק התנור בפס הייצור מחייב את החברה למכור את תוצרתה בכל מחיר. בתקופה בה התרחש יבוא במחירי היצף, נאלצה חברת פניציה להסיט את מכירותיה לשווקים בחו"ל בדמות רווחיות נמוכה משמעותית מאלו של השוק המקומי ובמקרים רבים אף בהפסד. עם הטלת ההיטל והפסקת היבוא במחירי היצף ניכר כי החברה מצליחה לשפר משמעותית את תוצאותיה בזכות היכולת להסיט חזרה את מכירותיה מחו"ל לשוק המקומי.

4.3. נתח שוק:

נתח השוק של חברת פניציה טרם תקופת ההיצף עמד על כ- [60%-80%]. בשנת 2015, במהלך תקופת המכירות במחירי היצף ירד נתח השוק של החברה לכ- [45%-65%]. להערכת החברה, לאחר הטלת ההיטל הקבוע היא הגדילה חזרה את היקף מכירותיה בשוק המקומי וחזרה לנתח שוק של כ- [60%-80%]. כאמור, ללא פגיעה במחיר.

4.4. רווח ורווחיות

בשנה האחרונה חל שיפור משמעותי בתוצאותיה הכספיות של החברה. שיעור הרווח הגולמי נשחק בשנת 2015 לכ- [X]%. בלבד. לאחר הטלת ההיטל באפריל 2016, הסתכם שיעור הרווח



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

הגולמי בשנה זו בכ- [X]% ובחציון הראשון של שנת 2017 בכ- [X]%. העלייה בשיעור הרווחיות הגולמית נובעת מיכולתה של החברה להגדיל את מכירותיה לשוק המקומי מול צמצום מכירותיה לשווקי חו"ל ברמות רווחיות נמוכה.

בהתאם לכך, פחת גם ההפסד התפעולי של החברה בשנת 2016 לכ- [X] מלש"ח בהשוואה להפסד של [X] מלש"ח בשנת 2015 והחברה אף עברה בחציון הראשון של שנת 2017 לרווח תפעולי בסך של כ- [X] מלש"ח.

4.5. תזרים תפעולי

בשנים 2015 ו-2016 סבלה החברה מתזרים תפעולי שלילי של כ- [X] מלש"ח וכ- [X] מלש"ח בהתאמה. בחציון הראשון של שנת 2017 עברה החברה לתזרים תפעולי חיובי בסך של כ- [X] מלש"ח.

לסיכום, ניתן לומר כי היטל היצף אפשר להחברה להגדיל את כמות הזכוכית שהיא מוכרת בשוק המקומי ולייצב את מצבה הפיננסי. לאור ההוצאות הקבועות הגבוהות המאפיינות את תהליך הייצור, חוסר הגמישות בהיקפי הייצור ומאפייני הרווחיות הנמוכה ביצוא הטובין לחו"ל, יש להגדלת המכירות הכמותית בשוק המקומי תרומה רבה לשיפור הנצפה בפעילותה של החברה.

4.6. אסטרטגיית חברת פניציה והערכות עסקית

כל הגורמים המקומיים אשר שימשו צד לחקירת היצף, לרבות יבואנים, מעבדי זכוכית, סיטונאים ומשווקים מכירים בעובדה כי נוכחותה של חברת פניציה כיצרך מקומי פעיל הנה חיונית לשמירת יציבות הענף ובהינתן מצב בו החברה תחדל מפעילותה, יחווה השוק המקומי טלטלה גדולה שתלווה בפגיעה קשה בהיצע המוצרים ובמחירים.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

היטל ההיצף שהוטל על היצרן הטורקי, מונע באופן זמני מכירות של הטובין במחירי היצף. אולם למרות שהוא אינו מונע את יבוא הטובין ממגוון מדינות, לרבות טורקיה, הוא משמש למעשה מגן זמני בלבד בפני יבוא בהיצף.

לבקשתנו, הציג בפנינו היצרן המקומי את תכניותיו והיערכותו האסטרטגית לשיפור יכולת התחרות שלו בשוק הזכוכית המקומי ביום בו יחדל ההיטל מתוקפו והחברה תאלץ לשוב ולהתמודד עם מחירי היצף הנובעים מעודף כושר היצור המובנה הקיים בשוק הטורקי. מדובר בתכנית תלת שלבית לפרק זמן של שנתיים עד שלוש הכוללת השבחת הפעילות הקיימת, השקעות הון בקווי יצור משלימים בעלי ערך מוסף אשר יגונו את מקורות ההכנסה של החברה, כניסה לתחומים הדורשים רמה טכנולוגית מתקדמת המאופיינים במתח רווחים גבוה יותר ופיתוח היכולת התחרותית שלה בטווח הארוך.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

5. ממצאים ומסקנות

לאור הזמן הקצר שעבר מאז סיום חקירת היצף ועד לפתיחה בבירור, הסתמכה הבדיקה על ממצאי חקירת היצף מיום ה- 07.07.2016 בכל הנוגע לבחינת שיעור היצף, הנזק והקשר הסיבתי ביניהם אשר הובילו להמלצתי אשתקד להטלת היטל היצף למשך חמש שנים.

החלטת שר הכלכלה לאמץ את ממצאי החקירה אולם להסתפק בהטלת צו לפרק זמן של שנה אחת בלבד נועדה כדי לאפשר לי לבחון את השפעתו של ההיטל על שוק הזכוכית ולהביא בפניו המלצה להארכתו בהתאם לממצאי הבדיקה, כפי שמפורט בהחלטתו מיום 03.11.2016.

כפי שתואר בהרחבה בפרק 3, ההשלכות הצפויות לאי הארכת הצו ולחידוש היבוא במחירי היצף עלולות להיות הרות אסון לחברה ולענף עיבוד הזכוכית המקומי.

בעקבות ההיטל ומאז הטלתו, מגלה חברת פניציה סימני התאוששות ואף נערכת מבחינה אסטרטגית לגיוון מקורות ההכנסה שלה ולשיפור יכולתה להתמודד בשווקים. אולם בעת הזו, אי הארכת ההיטל עשויה להחזיר את החברה למסלול של התדרדרות כלכלית אשר העמידה אותה, בשלהי 2012 על סף פשיטת רגל.

מצב זה צפוי להוביל לנזק משמעותי גם לענף כולו, לפגיעה בתחרות בשווקים, לעליית מחירים, למחסור בהיצע זכוכית, לעליית הוצאות מעבדי הזכוכית ולפגיעה במחירי הזכוכית לצרכנים הסופיים.

ערב הטלת היטל היצף על יבוא זכוכית צפה מטורקיה נשמעו קולות רבים אשר הביעו חשש ממידת האפקטיביות של המהלך, השפעתו על התחרות בשווקים, על מחירי הזכוכית ועלויות הבניה, על זמינותה של הזכוכית לגורמים השונים הפועלים בענף ועל מידת התרומה הכוללת למשק כתוצאה מהטלתו.

ממצאי הבדיקה מעלים כי לא רק שחששות אלו התבדו, אלא שההגנה שניתנה לשוק הזכוכית מהמכירה במחירי היצף היתה אפקטיבית מחד ואף תרמה במידה מסוימת לגיוון מקורות היבוא ולתחרות בשווקים מאידך, כמפורט בסעיף 2.2.5.

מידת האפקטיביות של ההיטל הייתה מידית. עם הטלת הערובה הזמנית והטלת הצו כחצי שנה מאוחר יותר, הופסק כמעט לחלוטין יבוא של זכוכית צפה במחירי היצף מטורקיה. לעומת זאת, גדל יבוא הזכוכית ממדינות אחרות והיצרן המקומי החל להראות ניצני התאוששות כלכלית ואף נערך עם תכנית אסטרטגית שתאפשר לו לשפר את כושר התחרות שלו בשווקים.



משרד הכלכלה והתעשייה

מינהל יבוא

התפתחות היבוא לאחר הטלת ההיטל והמרת היבוא במחירי היצף מטורקיה ביבוא ממקורות חלופיים מביאה למסקנה, כפי שפורט בסעיף 2.2.5, כי קיים מגוון זמין של מקורות יבוא חלופיים לזכוכית המיוצרת בטורקיה. מגוון זה מספק תשובה לביקוש המקומי הן מבחינת כמויות והן מבחינת מחירים תחרותיים המאתגרים את היצרן המקומי אשר נאלץ עדיין למכור חלק מתוצרתו לשווקים בחו"ל ברווחיות נמוכה יותר.

למעשה, עצם קיומו של היבוא במחירי היצף מנע את גיוון מקורות היבוא האחרים. ככל שמקורות היבוא יהיו מגוונים יותר ויתבססו על כללי סחר הוגן, כך תתחזק התחרות בשוק המקומי ותופחת התלות ביבואן מרכזי אחד.

אציין, כי מטרת ההיטל אינה להגן על התעשייה המקומית ככל שהיא אינה יעילה או בעלת חסרון יחסי בעלויות היצור לעומת יצרנים זרים, אלא מטרתו של ההיטל להגן מפני סחר לא הוגן ובסופו של דבר, להגן על הצרכן הסופי מפני עליית מחירים שעלולה להתרחש במידה והיצרן המקומי, המהווה עוגן חשוב ומרכזי ביכולת לספק את צרכי השוק, יחדל מפעילותו כתוצאה מההיצף והמשק הישראלי יוותר חשוף לרמות מחירים שיוכתבו על ידי מספר מצומצם של יצרנים זרים. בהקשר זה חשוב לתת את הדעת לכך שהקמת מפעל חדש ליצור זכוכית צפה כרוכה בהשקעה גדולה אשר עלולה להוות חסם כניסה עבור יצרנים מקומיים נוספים ו/או חלופיים.

מבדיקתנו עולה כי בכל הנוגע למחירי הזכוכית הצפה בשוק המקומי עמדה החברה היצרנית בהתחייבותה להימנע מהעלאת מחירי הזכוכית ללקוחותיה ולנצל בכך את ההיטל לפגיעה בהם. החברה העבירה לידנו התחייבות נוספת להימנע מהעלאת מחירים גם בעתיד ככל שתאושר הארכת ההיטל. התחייבות זו הנה בעלת משמעות לאור עליות המחירים של זכוכית צפה ברחבי אירופה במהלך השנה וחצי האחרונות שלא באו לידי ביטוי בשוק המקומי.

שמירה על רמות המחירים הנוכחית הנה בעלת ערך רב להישרדותה של כל תעשיית הזכוכית בישראל שכן התחרות בענף הזכוכית באה לידי ביטוי גם ביבוא זול של זכוכית מעובדת המתחרה בתוצרתם של מאות מעבדי הזכוכית המקומיים. תחרות זו מביאה לכך שפרויקטים רבים, הכוללים אלפי מטרים רבועים של זכוכית מעובדת, נרכשים מן המוכן ממדינות אחרות. עבור היצרן המקומי של זכוכית צפה, העלאת מחירים למעבדי הזכוכית בשוק המקומי פרושה פגיעה ביכולתם להתחרות מול מעבדי זכוכית זרים ולכן יש גם ליצרן המקומי אינטרס להימנע מהעלאת מחירים ללקוחותיו.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

מחירי הזכוכית אשר נותרו ללא שינוי, הביאו לכך שלא היתה להיטל כל השפעה גם על מחירי הבניה. יש לציין כי גם אם שיעור ההיצף היה מתגלגל במלואו לעליית מחירי הזכוכית הצפה, היתה לו השפעה מזערית אם בכלל על עלויות הבניה, כפי שפורט בהרחבה בממצאי החקירה מיום 07.07.2016.

גם בנוגע להשפעת ההיטל על זמינות המוצרים והמגוון שלהם בשוק המקומי, נראה כי בכל מוצרי התלונה מסוג זכוכית צפה בעובי 12-2 מ"מ, החזיק היצרן המקומי רמות מלאים שסיפקו ברמה טובה את צרכי השוק. עם זאת כפי שתואר לעיל, דוות במספר מקרים חריגים על מחסור נקודתי בזכוכיות בשתי נישות כדלקמן:

א. זכוכית במידות ג'מבו.

ב. זכוכית דלת ברזל.

לאור זאת ולאחר שאמדתי את צרכי השוק ויכולתו של היצרן המקומי לספק את מגוון מידות הזכוכית לרבות זכוכית במידת ג'מבו, מצאתי לנכון להמליץ על החרגה של 2,500 טון בשנה של זכוכית צפה במידות ג'מבו מן ההיטל שהוטל על יבוא זכוכית צפה מטורקיה.

בנוגע לזכוכית דלת ברזל, יש להדגיש כי ממצאי חקירת ההיצף אינם חלים על זכוכית מסוג זה ואין להטיל היטל על זכוכית מסוג זה. לאור שאלות שעלו בנדון, הוצאתי מכתב הבהרה בעניין לרשויות המכס ולצדדים לחקירה.



משרד הכלכלה והתעשייה
מינהל יבוא

לאור האמור לעיל, ולאחר שבחנתי גם שיקולים כלל משקיים כאמור, אני ממליץ על הארכת היטל היצף על יבוא זכויות צפה בשיעורים המפורטים בטבלה שלהלן:

שם היצרן	ארץ מקור	שיעור ההיטל ממחיר CIF, %
Sisecam Dis Ticaret A. Ş.	טורקיה	26.5%
Trakya Cam Sanayii A. Ş.	טורקיה	26.5%
כלל טורקיה	טורקיה	70.7%

לפי סעיף 32כא לחוק י"צו המטיל היטל לפי סעיף 32 יח יהיה לתקופה של חמש שנים מיום תחילתו, אלא אם כן נקבעה בצו תקופה קצרה יותר, או שהתקופה קוצרה או הוארכה לפי הוראות סימן טי". בהעדר טעמים לשינוי מהתקופה הרגילה הקבועה בחוק ולאור העובדה כי ההיטל הנוכחי הוטל לפרק זמן של שנה אחת אני ממליץ כי ההיטל יוטל לתקופה של ארבע שנים נוספות.

כמו כן, אני ממליץ כי עם הארכת תוקף ההיטל יוחרג מן הצו יבוא של זכויות צפה במידות גימבו בהיקף של 2,500 טון בשנה. החרגה זו תחול על יבוא זכויות צפה שמידות האורך או הרוחב שלה גדולות מ-4 מ'.

למען הסר ספק, המלצה להיטל זה נוגעת לזכויות צפה רגילה ואינה חלה על זכויות דלת ברזל כפי שפורט בסעיף 1.1.1 לעיל.

בברכה,

דני טל

הממונה על היטלי סחר

מנהל מינהל יבוא