

מז



שרת המשפטים

ירושלים

ד' אב תשע"ז
27 יולי 2017

מס' מכתב: 2017-12777
פנימי:ח.ג.

לכבוד
חה"כ ניסן סלומיאנסקי
יו"ר וועדת חוקה, חוק ומשפט
כנסת ישראל

שלום רב,

הנדון: תיקון לכללי לשכת עורכי הדין (פרסומת), התשס"א - 2001

מובא בזאת לאישורה של ועדת חוקה, חוק ומשפט של הכנסת תיקון לכללי לשכת עורכי הדין שבנדון, כמפורט בדברי החסבר.

יובהר כי טרם אישורה של הח"מ, אישרה המועצה הארצית של לשכת עורכי הדין את נוסח הכללים המצורף.

בברכה,

איוולת שקר

דברי הסבר

בשנים האחרונות אנו עדים להתפתחות מואצת באמצעי המדיה והטכנולוגיה, התפתחות שהכניסה לחיינו את עולם האינטרנט, הטלפונים החכמים, הרשתות החברתיות ואחר'. כללי הפרסומת הותקנו בשנת 2001 ונוצר פער בין אמצעי הפרסומת שהיו זמינים ומותרים באותה עת לבין אמצעי הפרסומת הזמינים כיום.

מטרת התיקון של הכללים היא להקל על עורכי הדין לפרסם עצמם באופן אפקטיבי בהתאם לחידושי הטכנולוגיה, תוך שמירה על כבוד המקצוע, ובאמצעות פרסום ראוי שאינו משדל.

התיקון המוצע כולל התייחסות חדשה ומתבקשת בתחום הפרסומת, כגון: ביטול ההבחנה בין פרסומת מותרת באינטרנט ומדריכים מקצועיים לבין יתר אמצעי הפרסומת, האפשרות לפרסם מכתבי תודה והמלצות מלקוחות, האפשרות לפרסם הצעה שיווקית שאינה כוללת התייחסות לתעריפי שכי"ט, האפשרות לפרסם ביישומונים, ביטול ועדת הייעוץ לענייני פרסומת (תוך מתן הסמכות לוועדות האתיקה) ועוד.

תיקון זה יקנה לעורכי הדין ודאות לגבי מהו פרסום מותר ואסור, ויסייע לעורכי הדין להימנע מביצוע עבירות משמעת ולצד זאת תנגשת הפרסומת לקהל הרחב תסייע לציבור לאתר עורכי דין בעת הצורך.

כללי לשכת עורכי הדין (פרסומת) (תיקון), התשע"ז-2017

בתוקף סמכותה לפי סעיפים 55 ו-109 לחוק לשכת עורכי הדין, התשכ"א-1961¹, ובאישור שרת המשפטים וועדת החוקה חוק ומשפט של הכנסת, מתקינה המועצה הארצית של לשכת עורכי הדין כללים אלה:

הוספת סעיף 2א 1. בכללי לשכת עורכי הדין (פרסומת), התשס"א-2001² (להלן - הכללים העיקריים), אחרי סעיף 2 יבוא:
"2א. פרסומת אסורה עורך דין לא יפרסם פרסומת הפוגעת בכבוד המקצוע או פרסומת מטעה שאינה לפי כללים אלה".

החלפת סעיף 3 והוספת סעיף 3א 2. במקום סעיף 3 לכללים העיקריים יבוא:

3. פרסומת מותרת
- (א) פרסומת באמצעים המפורטים להלן בלבד מותרת לעורך דין:
 - (1) בעיתונות כתובה, במגזינים וכתבי עת שאין בהם כדי לפגוע בכבוד המקצוע;
 - (2) במדריכי טלפון;
 - (3) בספרי מען;
 - (4) במדריכים מקצועיים מסווגים;
 - (5) באתרי אינטרנט ובישומונים שאין בהם כדי לפגוע בכבוד המקצוע;
 - (6) בנייר המכתבים המשרדי שלו ובכל מסמך אחר היוצא ממשרדו ובשלט משרדו, ובלבד ששלט כאמור יהא על קיר הכניסה למשרד או בכניסה לבנין המשרד, ושגודלו וצורתו יהיו סבירים.
 - (ב) פרסומת יכול שתכלול פרטים כמפורט להלן בלבד:
 - (1) שם עורך הדין;
 - (2) דבר היותו עורך דין;
 - (3) אם הוא נוטריון - דבר היותו נוטריון;
 - (4) תארו האקדמיים או הכשרתו כמגשר;
 - (5) תואר שדין אחר מסדיר את השימוש בו;
 - (6) כשירותו לעסוק בעריכת דין מחוץ לישראל;
 - (7) פירוט עורכי הדין העובדים בפועל עמו במשרדו, לרבות פרטים כאמור בסעיף קטן זה לגבי כל אחד מהם;
 - (8) כל הפרטים הנוגעים למען המשרד ולדרכי התקשרות עם המשרד וכל שינוי בהם לרבות כתובת אלקטרונית של המשרד וכתובת אתר האינטרנט שלו, אם קיים;
 - (9) שמות שותפים ועורכי דין שכירים שפרשו לגמלאות ושמות שותפים ועורכי דין שכירים שנפטרו, ובלבד שלצד שמותיהם יופיע ציון שנות פעילותם באותו משרד;
 - (10) תחומי עיסוקו של עורך הדין ושל משרדו;
 - (11) שעות קבלת קהל;

¹ ס"ח התשכ"א, עמ' 178.

² ק"ת התשס"א, עמ' 629; התשס"ו, עמ' 445.

- (12) השפות אותן דובר עורך הדין ;
 (13) מועד הסמכתו לעורך דין ;
 (14) הצעה שיווקית אשר אינה כוללת התייחסות לתעריפי שכר הטרחה ;
 (15) ספרים, מאמרים ועבודות מחקר בתחום המשפטי שחיבר עורך הדין ;
 (16) משרות הוראה שבהן משמש עורך הדין ;
 (17) תפקידים וחברות בלשכת עורכי הדין או בארגונים משפטיים בארץ או בחוץ לארץ בכפוף לאמור בפסקה (18) ;
 (18) כל תפקיד שממלא עורך הדין או מילא בעבר, לרבות משרה ציבורית, שירות צבאי ובשירות המדינה בתחום המשפטי, ולמעט תפקיד שהוא ממלא על פי דין, כל עוד הוא מכהן בו, והוא תפקיד שיפוטי או מעין שיפוטי או חברות בועדות בחירה לתפקידים שיפוטניים או מעין שיפוטניים, ובלבד שהפרסום יהיה במקומות הנזכרים בסעיף 3(א)(1), (4) ו-5) בלבד ;
 (19) פרטים נוספים המותרים לפי סעיפים קטנים (ג) עד (י).

(ג) בפרסומת כאמור בסעיף קטן (א)(1), רשאי עורך דין לפרסם מודעת פרסומת אחת באותו גיליון, אשר לא תעלה על רבע עמוד.

(ד) בפרסומת כאמור בסעיף קטן (א) רשאי עורך דין לפרסם סרטונים, לרבות ראיונות וסרטוני תדמית, תמונות ואיורים גרפיים שאינם פוגעים בכבוד המקצוע.

(ה) בפרסומת כאמור בסעיף קטן (א) רשאי עורך דין לפרסם תמונות שבהן הוא מופיע עם לקוחותיו וכן של עובדי משרדו אם אלו הצהירו בכתב כי אינם חוששיים לסרב לכך וכי מתן שירותיו של עורך הדין לא הותנה בפרסום שמשם וכל עוד ההסכמה תקפה ; הסכמת הלקוח או עובד המשרד תבטא את חבנתו לפרטי הפרסום ובכלל זאת היכן תתפרסם התמונה ולמשך כמה זמן.

(ו) עורך דין רשאי להוסיף באתר האינטרנט שלו או בדף האישי שלו ברשת החברתית קישור (LINK) לאתר אינטרנט אחר.

(ז) עורך דין רשאי לציין באתר האינטרנט שלו שמות של לקוחות אשר הצהירו בכתב כי הבינו שהם חופשיים לסרב לכך וכי מתן שירותיו של עורך הדין לא הותנה בפרסום שמשם וכל עוד ההסכמה תקפה ; הסכמת הלקוח תבטא את הבנת חלקו לפרטי הפרסום ובכלל זאת היכן יתפרסם שמו ולמשך כמה זמן.

(ח) עורך דין רשאי לשלם בעד פרסום מאמרים מקצועיים, ראיונות וניהול פורומים ובלבד שייכתב מפורשות במקום הפרסום כי מדובר בפרסומת.

(ט) בפרסומת כאמור בסעיף קטן (א) רשאי עורך דין לפרסם המלצות, מכתבי תודה ודירוג במדריכי דירוג.

(י) עורך דין רשאי לפרסם באתר האינטרנט שלו טפסי פניה מקוונים ליעוץ משפטי בשים לב כי הוא עומד בהוראות לפי חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א - 1981.

(יא) בנוסף לאמור בסעיף קטן (א), עורך דין רשאי לשלוח מידעון (ניוזלטר) לרשימת תפוצה של מתעניינים ושל לקוחות-משרדו שביקשו זאת; המידעון יכול לכלול פרטים כמפורט בסעיפים קטנים (ב) עד (ז) וסעיף 5.

שמירת פרסומים

3א. עורך דין חייב לשמור לתקופה של שלוש שנים מיום הפסקת הפרסומת או שליחת המידעון עותק שלחם, לרבות רישום של מקומות הפרסום ומועדיו וכן רישום של מועדי שליחת המידעון, וימציאם ללשכה לפי דרישה.

החלפת סעיף 5 3. במקום סעיף 5 לכללים העיקריים יבוא:

"מידע פרסומי

5. עורך דין רשאי ליתן ללקוחותיו על פי פנייתם, ולאחרים הפונים אליו, פרסומים אודות משרדו, ניסיונו ותצלחותיו."

תחילה 4. תחילתם של כללים אלה 30 ימים מיום פרסומם.

כ"ט מאי התשע"ז

(29 יולי 2017)

(חמ 3-1241 ת3)



חוח קלמפרר-מרצקי, עו"ד

יושבת ראש המועצה הארצית של לשכת עורכי הדין

נתאשר



שרת המשפטים